



ESE
ES NUESTRO
Sello



Universidad de los Andes

4ª EDICIÓN

MIM

MASTER IN MANAGEMENT

"Somos una comunidad de aprendizaje donde el intercambio de ideas es clave... FSE es nuestro sello"





4ª EDICIÓN

MIM

MASTER IN MANAGEMENT

Mensaje del Director



Nuestro país y el mundo necesitan múltiples cambios y, al mismo tiempo, personas talentosas que dejen huella y aporten con iniciativa, conocimientos técnicos, innovación, liderazgo y la capacidad de concretar proyectos.

El Master in Management - MIM del ESE Business School es un programa único en Chile, ya que no sólo entrega al alumno los contenidos necesarios para gestionar sus empresas o áreas de forma efectiva, sino también el desarrollo de habilidades clave de innovación, necesarias para diferenciarse dentro de la organización. Fue diseñado pensando en profesionales dinámicos, con ganas de invertir su energía y creatividad en iniciativas que valen la pena. Personas con ganas de aprender, de proponer cosas nuevas y de trabajar en cambios, ya sea que impacten a escala local o global. Pensado como un espacio de encuentro, busca que personas de distintas industrias, aunque similares intereses, compartan experiencias y perspectivas que enriquezcan el aprendizaje.



PATRICIO ROJAS E.

Director MIM
ESE Business School

Es un programa único en Chile, ya que no sólo entrega al alumno los contenidos necesarios para gestionar sus empresas o áreas de forma efectiva, sino también el desarrollo de habilidades clave de innovación, necesarias para diferenciarse dentro de la organización.



El programa cuenta con al menos dos atributos que destacan. El primero, es que tiene un foco en la formación experiencial y en el desarrollo de habilidades y capacidades prácticas. Esto conecta a los alumnos con lo que realmente sucede en las organizaciones, propiciando que aprendan haciendo y facilitando que, quienes lo deseen, cuenten con las herramientas para crear una iniciativa de negocios propia. Esta formación experiencial prepara a nuestros alumnos para los desafíos que enfrentan hoy, brindándoles la mentalidad y habilidades para desarrollar con éxito los proyectos que se propongan a futuro.

El segundo aspecto, es que el programa lo ofrece el ESE Business School, escuela de negocios con una estrecha y profunda relación con empresarios y directivos, entregando a sus alumnos una inmersión plena en las dinámicas y desafíos que viven las organizaciones reales. Además, participarán en el Ciclo de Conferencias de la Escuela, que aborda las nuevas tendencias del entorno social, político y económico.

Hemos orientado el programa a profesionales que quieran potenciar su carrera, tener impacto y contribuir al futuro del país, desde diversas perspectivas:

- Siendo protagonistas en la transformación de las empresas donde trabajan, formándose en innovación, gestión de proyectos, y en las últimas prácticas de *management* tales como *Design Thinking* y Metodologías Ágiles.
- Con energía, visión de negocios y espíritu emprendedor, siguiendo su propio camino y desarrollando o fortaleciendo iniciativas personales.
- Agilizando su desarrollo profesional, para incorporarse con éxito a empresas innovadoras.

Si te identificas con cualquiera de estas perspectivas, entonces el Master in Management es el programa para ti. Ven al ESE Business School a vivir una experiencia transformadora, que te ayudará a alcanzar tu máximo potencial y llegar a donde te propongas.

Más que una escuela de negocios, la primera Escuela de Alta Dirección

El ESE contribuye al desarrollo y formación de hombres y mujeres de empresa, tanto en sus capacidades de gestión como en los atributos necesarios para el ejercicio de la alta dirección, a través de una labor docente de alta exigencia, calidad y una sólida investigación de los problemas que afectan a la empresa, prestando así un servicio a la sociedad en general y al mundo empresarial en particular.



"Aspirar a la excelencia y al trabajo bien hecho. ESE es nuestro sello"



IGNACIO REYGADAS S.

Sicólogo - Pontificia Universidad
Católica de Chile

Senior People Specialist -
Mastercard



El Master in Management (MIM) en el ESE ha superado mis expectativas al ofrecer un programa cuidadosamente estructurado, donde cada curso se conecta bajo un hilo conductor que permite abordar problemas empresariales desde múltiples perspectivas. La metodología basada en casos no sólo proporciona un marco teórico sólido, sino que también desarrolla una capacidad práctica para proponer soluciones reales en el contexto empresarial actual.

Las clases son dinámicas y participativas, enriquecidas por la experiencia de profesores y compañeros provenientes de diversas industrias. Esto permite que el aprendizaje provenga del contenido y también de la experiencia compartida y de prácticas reales en distintos contextos. Además, los grupos de trabajo reúnen a profesionales de diferentes especialidades, lo que facilita una colaboración que potencia la creatividad y el aprendizaje a través de miradas diversas. Este enfoque integral hace que el MIM sea una experiencia transformadora, aplicable a los desafíos reales del mundo empresarial.

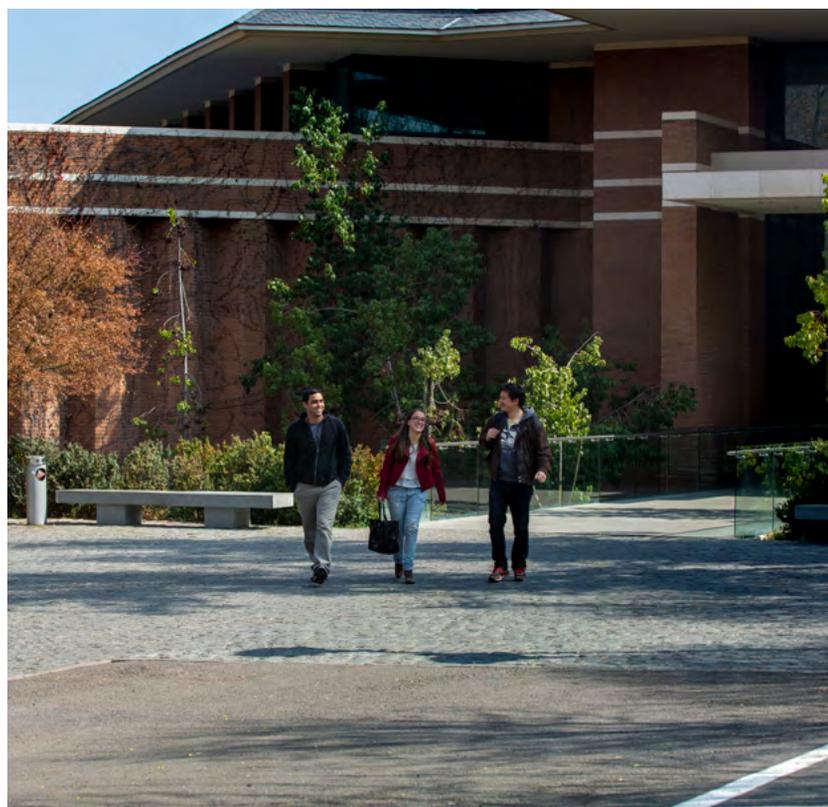


¿Por qué estudiar el Master in Management - MIM en el ESE?

1 **Aprendizaje** con los mejores alumnos

2 Respaldo empresarial y **networking**

3 Desarrollo de conocimientos y habilidades **directivas**





9 Última **tecnología** aplicada a la enseñanza

10 **Acreditación** internacional



4 Formación de **líderes integrales**

5 **Enfoque aplicado** y participativo

6 Aprendizaje con los mejores **profesores**

7 Parte de una **red internacional** de escuelas de negocios

8 **Infraestructura** y servicio de clase mundial



Objetivos del Programa



La energía y creatividad de los profesionales son claves para el desarrollo y progreso de nuestro país. Para esto, necesitan identificar oportunidades y desarrollar nuevas soluciones, y pasar con agilidad del diagnóstico a la acción. Frente a este desafío, el MIM no sólo entrega a los alumnos las herramientas de *management* necesarias para gestionar sus empresas o áreas en forma efectiva, sino también los nutre de nuevas ideas y herramientas que les permitan innovar y desarrollar proyectos exitosos, sustentables y con impacto social. El programa busca:

- Ayudar a darle forma a tus ideas, ya sea en tu actual trabajo o en un emprendimiento personal, y que estas no queden sólo en sueños, sino que puedas materializarlas y que rindan frutos perdurables en el tiempo.



ESE
ES NUESTRO
Sello



"Junto a profesores que, con dedicación, preparan a los futuros líderes... ESE es nuestro sello"

- Ofrecer conocimiento práctico de vanguardia en temas como *Design Thinking*, *Lean Innovation* y Metodología *Agile*, entre otros, esenciales para aportar e innovar tanto en tu trabajo actual, como en los desafíos que te plantees a futuro.
- Fortalecer las iniciativas de quienes buscan generar un impacto positivo a la sociedad, aportando en ámbitos como la sustentabilidad, la cultura, el deporte, el desarrollo social, la ciencia y otros ámbitos de emprendimiento social.
- Desarrollar habilidades directivas y los conocimientos adecuados para aportar en los procesos de cambio necesarios cuando te toque asumir posiciones de liderazgo, y así la organización alcance su real potencial.



MARÍA IGNACIA FOLCH R.

Diseñadora Gráfica - Universidad del Desarrollo

Category Manager - Aramark



El MIM ha sido una experiencia profundamente enriquecedora en todos los ámbitos de mi vida. En el corto tiempo que llevamos, ya me ha entregado competencias necesarias para enfrentar con seguridad los desafíos del día a día, permitiéndome crecer tanto profesional como personalmente. La excelencia y cercanía de los profesores, junto a la gran calidad humana de mis compañeros, hacen que cada clase sea una oportunidad de aprendizaje y un verdadero agrado.





Metodología Innovadora

- Actividades presenciales centradas en el **aprendizaje experiencial**, potenciadas por el método del caso.
- Talleres para el desarrollo de **habilidades directivas**.
- **Proyectos de aplicación** en cada uno de los módulos.
- **Proyecto Capstone**: desarrollo de iniciativas de negocios propios o participación en la iniciativa empresarial de una organización establecida.
- **Certificate de Especialidad** de acuerdo al área de interés.

Características diferenciadoras del Programa



- **Ofrecido por una Escuela de Negocios** que mantiene una estrecha relación con el quehacer de empresarios y directivos.
- Enfoque **interdisciplinario**.
- Facilita que los alumnos se empapen de la realidad empresarial y de negocios gracias a la **interacción con empresarios y directivos**, permitiéndoles conocer de primera fuente los desarrollos y tendencias en diversas industrias.
- Aborda los contenidos necesarios para **formar, desarrollar, administrar y potenciar una iniciativa personal**, ya sea un negocio propio o un proyecto innovador dentro de una empresa.
- Otorga la posibilidad de ampliar los conocimientos en un área de interés con uno de los **Certificados de Especialidad** que ofrece el ESE Business School.



DAVID CANALES C.

Kinesiólogo – Universidad Católica del Maule

South of Latin America Business Development Manager – Abbott Laboratories



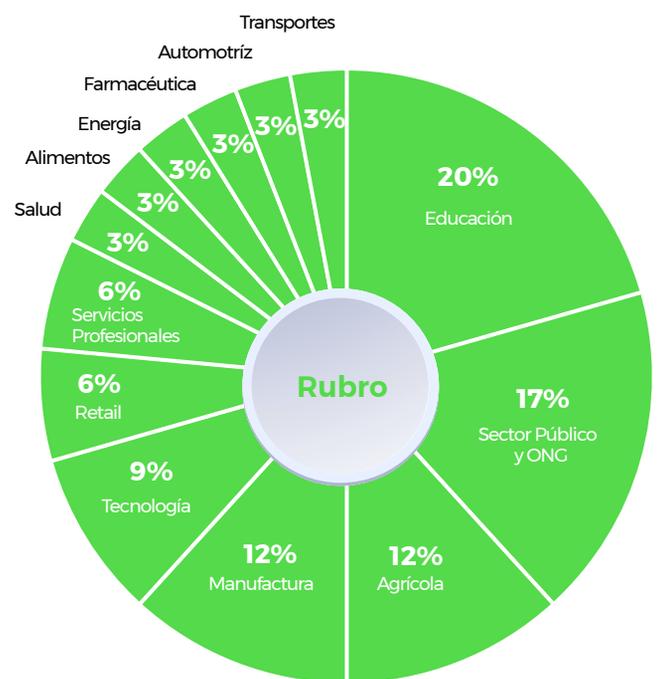
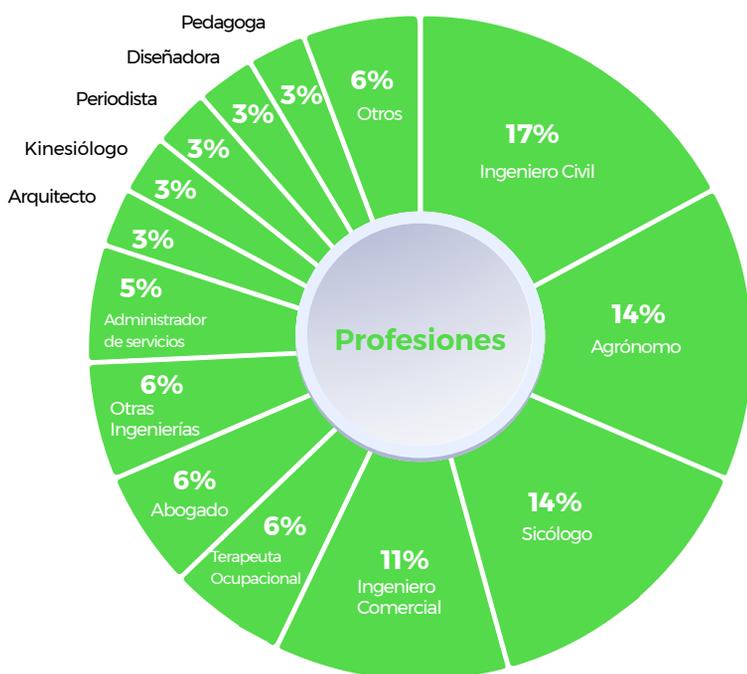
La calidad y profesionalismo del cuerpo docente, junto con un enfoque estratégico, me han permitido adquirir herramientas clave para liderar proyectos innovadores dentro de mi organización.

Este programa es ideal para quienes buscamos potenciar habilidades en posiciones estratégicas, combinando la teoría y discusión constante de los desafíos del mundo laboral.



Perfil de los alumnos

*"Construyendo redes de contacto duraderas y enriquecedoras...
EST es nuestro sello"*



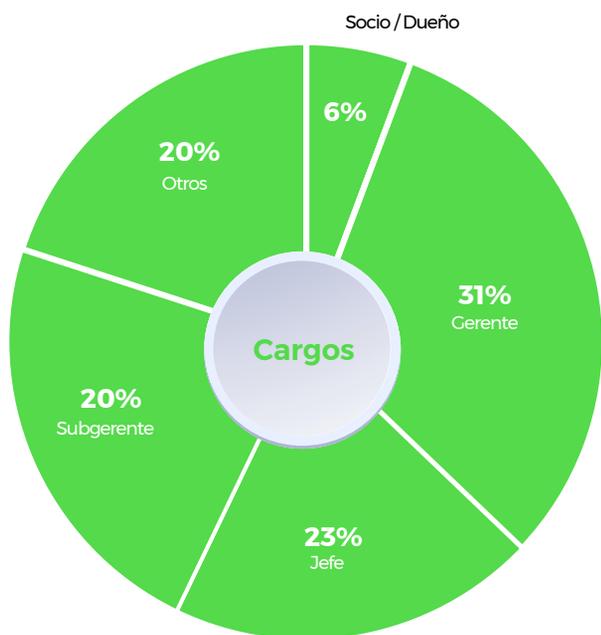


RODRIGO CUBILLOS B.

Terapeuta Ocupacional - Universidad de Chile
 Coordinador Nacional de Innovación - Teletón Chile



El Master in Management en el ESE ha sido una experiencia transformadora. Más que entregarnos herramientas, el programa invita a cambiar nuestra forma de pensar y abordar problemas estratégicos. La metodología basada en casos es innovadora y desafiante, y los profesores, verdaderos referentes en sus áreas, aportan con su experiencia y cercanía. Este enfoque enriquece enormemente el aprendizaje, especialmente en un grupo de profesionales de diversas disciplinas.



35

Años, promedio de edad

10

Años, promedio experiencia laboral

49%

Mujeres

Contenidos

	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA	Análisis de Situaciones de Negocios	Gestión de Operaciones	Estrategia Competitiva	Gestión de la Innovación	CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD
	Análisis Financiero	Costos para Competir	Control de Gestión	Desarrollo de New Ventures	
	Liderando Personas	Ética en los Negocios	Gestión de Clientes	Proyecto Capstone	
	Marketing Estratégico	Entorno Económico	Business Management Simulation		
	Comunicando con Fuerza y Persuasión	Lean Innovation	Evaluación de Proyectos	Gestión de Proyectos	
	Negociación Persuasiva				
	Liderazgo Adaptativo	Agile	Modelos de Negocios		
	Design Thinking				

	NIVELACIÓN		EXPERIENCIAS DE INTEGRACIÓN
	FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS DE MANAGEMENT		CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD
	DESARROLLO DE HABILIDADES		
	MOVILIZANDO, INNOVANDO Y ADAPTANDO		

*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.

MÓDULO I

ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIOS

- Metodología para problemas poco estructurados

ANÁLISIS FINANCIERO

- Balance y EE.RR.
- Ratios financieros

LIDERANDO PERSONAS

- Las motivaciones humanas
- Desarrollo de competencias
- Gestión de conflictos
- Organización, sistemas y cultura

MARKETING ESTRATÉGICO

- Análisis estratégico del mercado
- Decisiones de productos/servicios, canales de distribución, comunicación
- Decisiones de precio

COMUNICANDO CON FUERZA Y PERSUASIÓN

- Comunicación efectiva
- Argumentación y construcción de credibilidad
- Conexión emocional
- Comunicación no verbal y habilidad de escucha

NEGOCIACIÓN PERSUASIVA

- Principios de negociación
- Estilos de negociación y resolución de conflictos
- Estructura del proceso de negociación
- Técnicas de negociación

LIDERAZGO ADAPTATIVO

- Desarrollo de capacidades adaptativas del líder

DESIGN THINKING

- Principios del *Design Thinking*
- Centricidad del usuario y su experiencia
- Técnicas de ideación
- Casos reales y aplicaciones prácticas



NATALIA MEDINA A.

Periodista – Universidad del Desarrollo
Directora de Marketing y Comunicaciones – Bofill
Mir Abogados



Me tomó varios años encontrar un master que complementara mi formación profesional y me entregara herramientas clave para los desafíos de mi cargo. Comencé explorando programas en distintas universidades, y mi primera definición fue optar por el ESE. La segunda sorpresa fue descubrir el MIM: era lo que buscaba.

Ha sido muy enriquecedor conocer las perspectivas de profesionales diversos y, particularmente, trabajar en equipos multidisciplinarios donde todos aportamos desde nuestras especialidades y experiencia.



MÓDULO II

GESTIÓN DE OPERACIONES

- Introducción y estrategia de operaciones
- Cadena de suministro
- Digitalización de operaciones

COSTOS PARA COMPETIR

- Puntos de equilibrio y apalancamiento operativo. Distintas clasificaciones de costos: costos distintos para propósitos distintos
- Sistemas de costeo
- Decisiones de precio y producto en escenarios estructurales y marginales. Decisiones de corto y largo plazo en escenarios de alta y baja capacidad
- Análisis diferencial de rentabilidad de los mercados y clientes

ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

- Ética empresarial: bien y beneficio
- Ética, legalidad y mercados
- Conciencia y principios operativos
- Confianza y lealtad en el trabajo
- Ética y corrupción en los negocios
- Bien común, bien corporativo y bien personal
- Responsabilidad de la empresa con la sociedad y sostenibilidad

ENTORNO ECONÓMICO

- Las causas y consecuencias del crecimiento económico
- Los equilibrios macroeconómicos internos y externos
- Variables monetarias y financieras: precios, tasas de interés y tipo de cambio

LEAN INNOVATION

- Alineamiento *Lean* y procesos
- *Value Stream Mapping* actual
- *VSM* futuro y priorización de mejoras

AGILE

- Introducción a agilidad y *frameworks*
- Planificación ágil
- *Reviews*, retrospectiva y cierre

MÓDULO III

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Modelos de análisis de industria
- Creación y captura de valor
- Ventaja competitiva
- Recursos y capacidades estratégicas

CONTROL DE GESTIÓN

- Mapas estratégicos y modelos causales
- Palancas de control
- Indicadores y sistemas de medición
- *Accountability*, metas e incentivos
- Alineamiento estratégico

GESTIÓN DE CLIENTES

- Identificación y necesidades de clientes
- Valoración de clientes
- Estrategia de ventas

BUSINESS MANAGEMENT SIMULATION

- Visión y gestión integral del negocio
- Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre
- Adaptabilidad en entornos competitivos
- Planificación estratégica

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Análisis de factibilidad
- Análisis financiero y económico
- Análisis de riesgo
- Análisis de sensibilidad
- Valoración de *startup*

MODELOS DE NEGOCIOS

- Los componentes de los modelos de negocios
- La dinámica de los modelos de negocios
- Innovando en los modelos de negocios

MÓDULO IV

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Los cinco niveles de maduración de la innovación
- El proceso de innovación
- Ideación
- Cultura de innovación
- Medir y evaluar la innovación

DESARROLLO DE NEW VENTURES

- Identificación de oportunidades de negocios
- Maximización de sinergias en portfolios de negocios
- Selección y gestión efectiva de socios estratégicos

PROYECTO CAPSTONE

Proyecto final en el que los alumnos deberán integrar y aplicar los contenidos y habilidades aprendidos durante el programa. Para esto deberán:

- Identificar una oportunidad o problema de negocio relevante, no resuelto
- Generar y evaluar posibles soluciones desde una perspectiva multidimensional
- Diseñar y/o implementar un MVP
- Identificar las áreas de mejora del MVP y los desafíos de escalabilidad

GESTIÓN DE PROYECTOS

- Alcance, objetivos, entregables y la triple restricción
- Planificación, hitos y WBS
- El equipo, los roles y la matriz RACI
- Documentación y comunicación
- Monitoreo y gestión de riesgos (ROAM)
- Herramientas para la gestión de proyectos: Asana, ClickUp, Nifty, Trello

CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD

Luego de haber aprobado todos los cursos y el Proyecto Capstone, los egresados podrán tomar un Certificate de Especialidad a elección dentro de los que ofrece el ESE Business School. Para obtenerlo, deberán realizar 3 programas focalizados en un período de hasta 1 año. Tendrán que seleccionar dos programas focalizados de un área de especialización y un tercero de libre elección.

LAS ALTERNATIVAS SON LAS SIGUIENTES*:

- Certificate in Finance
- Certificate in Family Business
- Certificate in Governance
- Certificate in Leadership
- Certificate in Marketing, Sales & Clienting
- Certificate in Real Estate
- Certificate in Non Profit
- Certificate in AI & New Technologies
- Certificate in Strategy



*Los cursos de cada Certificate de Especialidad se pueden revisar en www.esec.cl. Estos pueden variar en el tiempo y están sujetos a un número mínimo de inscritos.

Cuerpo Académico ESE



Felipe Aldunate A.

Ph.D.,
Stanford Graduate School of Business.



Guillermo Armelini W.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Julio Aznarez L.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Hugo Benedetti E.

Ph.D.,
Boston College.



María José Bosch K.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Matías Braun LI.

Ph.D.,
Harvard University.



Enrique Chamas P.

Ph.D.,
Universidad de Navarra.



María Cecilia Cifuentes H.

Magíster en Economía,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



María Eugenia Delfino R.

Ph.D.,
University of Warwick.



Iván Díaz-Molina A.

Ph.D.,
Temple University.



Alfredo Enrione C.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Álvaro Espejo J.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Pablo Halpern B.

Ph.D.,
University of Pennsylvania.



Karin Jürgensen E.

MS Management,
Pontificia Universidad Católica de Chile.



Raúl Lagomarsino E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Jon Martínez E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Juan Nagel B.

Ph.D.(c),
Universidad de Michigan.



Álvaro Pezoa B.

Ph.D.,
Universidad de Navarra.



Patricio Rojas E.

Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



José Miguel Simian S.

Ph.D.,
Universidad de Münster.



Santiago Truffa S.

Ph.D.,
University of California, Berkeley.



Natalia Yankovic B.

Ph.D.,
Columbia University.



José María Corrales
Ph.D.,
IESE, Universidad de Navarra.



Adrián Edelman
MBA,
IEEM, Universidad de Montevideo.



Rubén Figueiredo
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.



Álvaro González Alorda
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.



Juan Manuel Harraca
MBA,
ESE Business School.



Julián Irigoien
PDD,
IESE, Universidad de Navarra.



Mireia Las Heras
Ph.D.,
Boston University School of Management.



Lorenzo Preve
Ph.D.,
Universidad de Texas.



Julio Sánchez-Loppacher
Ph.D.,
Politécnico de Milán.



Martín Schleicher
M. Phil. y Ph.D. (c)
en Negocios,
Columbia University.



Fernando Suárez
Ph.D.,
MIT.



Pedro Videla
Ph.D.,
University of Chicago.



Gonzalo Zubieta
MPA,
Harvard University.



Francisco Allende
AMP,
Harvard Business School.



Martín Buttazzoni
Master (c) en
Creatividad y
Liderazgo, State
University of New
York.



Patricio Hernández
Magíster en
Gestión de
Operaciones,
Universidad de Chile.



Ricardo Lama
MBA,
Universidad Adolfo
Ibáñez.



Ignacio Norambuena
MBA,
IESE, Universidad
de Navarra.



David Siriany
Magíster en
Tecnologías de
Información y Gestión,
Pontificia Universidad
Católica de Chile.

Admisión



INFORMACIÓN GENERAL

- **Inicio:** agosto 2025
- **Duración:** 17 meses
- **Formato:** miércoles cada 15 días, de 9:00 a 18:30 hrs.
- **Modalidad:** Clases presenciales / actividades asincrónicas



ETAPAS DE POSTULACIÓN

- Completar solicitud de postulación *online*
- Presentar certificado de título o licenciatura, CV actualizado, foto, fotocopia de CI y carta de referencia
- Rendir y aprobar test de admisión (\$50.000)
- Asistir a entrevista personal presencial o vía Zoom
- Comité de Admisión



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título profesional o licenciatura
- Nivel de inglés de lectura
- 3 años de experiencia laboral



OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO

El MIM exige la aprobación de todos los cursos de la malla común del programa, los cuales tienen requisitos tanto de asistencia como de calificaciones.



FELIPE CABEZAS M.

Ingeniero Civil - Universidad de los Andes

Revenue Manager - Cencosud S.A.



Ser parte del MIM ha sido una experiencia transformadora. El programa combina teoría de clase mundial con casos prácticos que invitan a pensar de manera estratégica. Destaco especialmente la calidad de los docentes, cuya experiencia y enfoque práctico hacen que cada clase sea enriquecedora y aplicable a la realidad laboral. Además, la modalidad del curso me permitió equilibrar el trabajo y el estudio, haciendo posible aprovechar al máximo ambas experiencias.

Todo esto ha ayudado a trabajar en mis habilidades de liderazgo y comunicación, preparándome para enfrentar con confianza los retos en mi empresa actual. Gracias a esta formación, siento que he dado un gran paso hacia el cumplimiento de mis objetivos profesionales.



VALOR Y FINANCIAMIENTO

- El Master in Management tiene un valor de UF 425 que incluye todo el material de clases
- UF 60 de descuento para quienes postulan en el periodo de Admisión Temprana
- UF 85 de descuento alumniUANDES
- Becas para alumnos que residan fuera de la Región Metropolitana
- Becas para alumnos que se desempeñen en instituciones públicas y/o fundaciones sociales sin fines de lucro
- Becas ESE



CONTACTO

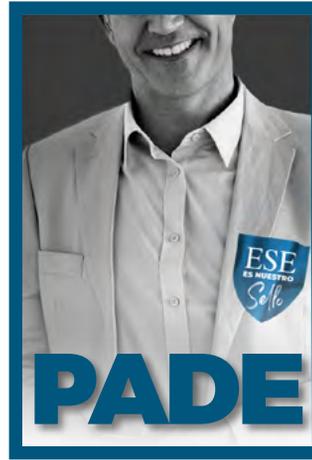
María Jesús Sorrel

Teléfono: (56) 2 2618 1584
mjsorrel.ese@uandes.cl

Elisa Vidaurre

Teléfono: (56) 2 2618 1037
evidaurre.ese@uandes.cl

Otros Programas del ESE



**SENIOR
MANAGEMENT PROGRAM**

Dirigido a Propietarios, Presidentes de Directorio, Directores y Gerentes Generales de grandes empresas, con amplia experiencia en posiciones de alta dirección. Diseñado para quienes buscan una actualización de sus herramientas de administración con un enfoque estratégico, generalista e integrador.

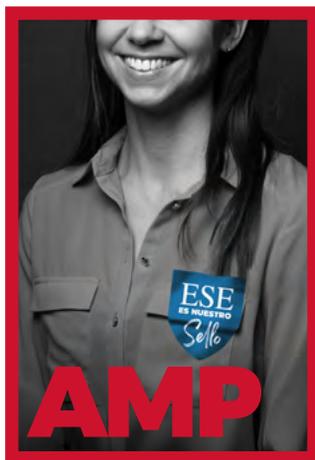


Dirigido a profesionales con trayectoria relevante, que están en la alta dirección. Ejecutivos con 40 años o más y sobre 15 años de experiencia laboral. Está orientado a la formación de líderes integrales, entregando un alto nivel de conocimiento en todas las áreas del *management* y desarrollo de habilidades directivas.



Es un programa ejecutivo, orientado a profesionales de excelencia, con un mínimo de 5 años de experiencia laboral y poseedores de un alto potencial de desarrollo dentro de sus respectivas organizaciones. Con un enfoque eminentemente práctico, este programa tiene como objetivo formar ejecutivos para la alta dirección.

"Contribuir a la formación integral de docente de alta exigencia y calidad..."



ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

Dirigido a Gerentes Divisionales y de Área de grandes empresas, con amplia experiencia en el cargo y que, por su estrecha colaboración con la alta dirección, necesitan enfrentarse con problemas de ese nivel y contar con una visión de conjunto y unitaria de toda la organización.



MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA E INVERSIONES

Dirigido a profesionales con mínimo 3 años de experiencia laboral que buscan potenciar su carrera en finanzas, ya sea en el mundo corporativo y finanzas para la empresa, como en el mundo de las inversiones y administración de activos.



MASTER EN DESARROLLO E INVERSIÓN INMOBILIARIA

Dirigido a ingenieros comerciales o civiles, arquitectos, constructores civiles y otros profesionales con al menos 3 años de experiencia laboral y que quieran desempeñarse en la evaluación de inversiones y desarrollos inmobiliarios, y también a aquellos que trabajan en los bancos, compañías de seguros, fondos de inversión, entre otras empresas.



PROGRAMA DESARROLLO DE EMPRESARIOS

Dirigido a Dueños, Socios, Gerentes Generales y Directivos que tienen a su cargo las decisiones relevantes, tanto operativas como estratégicas, que configuran el día a día y la evolución futura de medianas empresas.

*hombres y mujeres a través de una labor
ESE es nuestro sello"*





Universidad de los Andes

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

(56) 2 2618 1584 - 2 2618 1037

ese@uandes.cl | www.ese.cl



ESE Business School Chile



ESEUANDES