

NUESTRO IMPACTO

Cedis

SOCIEDAD CIVIL

PAG. 04

FUNDRAISING

PAG. 12

DEJAR HUELLA: Cómo los inversionistas de impacto están generando un cambio social en Chile

PAG. 14

ACTIVIDADES

PAG. 20

CEDIS

EN EL CEDIS - CENTRO PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS SOCIALES DEL ESE BUSINESS SCHOOL, NOS DEDICAMOS A APOYAR AL MUNDO EMPRESARIAL PARA QUE ÉSTE, EN COLABORACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL, CUMPLA CON SU ROL SOCIAL Y GENERE UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD.

EQUIPO



Hugo Benedetti
Director




M. Cristina León
Directora Ejecutiva




Consuelo Calderón
Asistente Investigación

CONTACTO CEDIS

 cleon.ese@uandes.cl

LINKEDIN

 CEDIS, Centro para el Desarrollo de Iniciativas Sociales
ESE Business School

Contenido

CARTA DIRECTORA EJECUTIVA 3

LA SOCIEDAD CIVIL Y SUS ORGANIZACIONES: 4
Un medio fundamental para la (re) composición social

MESAS DE TRABAJO CON FUNDACIONES: 9
Una alianza necesaria entre la sociedad civil y la academia

FUNDRAISING: Clave para dar a conocer una causa y alcanzar la sostenibilidad 12

DEJAR HUELLA: Cómo los inversores de impacto están generando un cambio social en Chile 14

INVESTIGACIONES EN CURSO 16

DESPERTANDO EL POTENCIAL: Construir un futuro sostenible beneficiando a la sociedad y a las empresas 17

ACTIVIDADES DEL CEDIS 20

CARTA

Directora ejecutiva

REPARAR EL TEJIDO SOCIAL EN CHILE: HACIA UNA SOCIEDAD MÁS HUMANA

En Chile, es necesario reparar el tejido social fracturado para construir una sociedad más justa, solidaria, próspera, alegre y humana. Esto puede lograrse mediante el fomento del **diálogo, el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la justicia**; mientras se acepta la diversidad cultural y se equilibran las oportunidades y recursos en la sociedad. La violencia, la intolerancia y la indiferencia sólo perpetúan el problema y no pueden conducir a una solución sostenible.

Desde el CEDIS, con gran preocupación hemos visto en el último tiempo un clima de tensión y que, en muchas de estas manifestaciones, se ha recurrido a la violencia y al vandalismo. Las instituciones y el orden establecido han sido el foco de ataque de los manifestantes, reclamando un cambio en el sistema, frente a un malestar que lleva gestándose desde hace un par de años.

A través de nuestros Seminarios y mesas de trabajo durante este 2023, hemos querido ser una herramienta para fomentar el diálogo y la tolerancia para llegar a **acuerdos satisfactorios que permitan avanzar en la construcción de una sociedad más justa**. La solidaridad también es crucial; actualmente, se puede apreciar una polarización, por lo que las personas necesitan principalmente contar con bienestar y estabilidad. De esta forma, es esencial que las políticas públicas y la iniciativa privada trabajen de la mano para poner al alcance de todas las personas las oportunidades y recursos necesarios para el éxito y el progreso.



Asimismo, la importancia de **aceptar y respetar la diversidad cultural y política** cobra una relevancia mayor en la actualidad. Dicha diversidad es un factor inherente que se debe conocer y valorar e, incluso, integrar, porque si no se gestiona correctamente, puede fomentar la intolerancia y la incomprensión mutua.

Los cambios abiertos a la diversidad, el diálogo y respeto entre actores sociales, la solidaridad y justicia, son algunos de los indicadores de la reparación del tejido social que se necesitan abordar en Chile para construir una sociedad más humana.

Hace 60 años Martin Luther King Jr. dijo: "La justicia social no puede ser alcanzada por la violencia, sino por la paz, la comprensión y el amor entre personas". Volvamos los ojos hacia la historia y reconstruyamos desde donde otros ya lo han hecho.

M. Cristina León Falcone
Directora Ejecutiva

CEDIS, ESE Business School de la Universidad de los Andes.



Por: Consuelo Calderón,
asistente de investigación CEDIS

LA SOCIEDAD

Civil y sus organizaciones:

Un medio fundamental para la
(re)composición social

Es plausible comprender a la sociedad como un conjunto de individuos, entidades y sistemas que comparten interacciones, relaciones y estructuras organizadas dentro de un espacio temporal y geográfico determinado, además de verse entrecruzada por procesos culturales que la dinamizan. En este sentido, es un concepto complejo al suponer la interrelación de los diferentes actores previamente nombrados, estableciendo in situ normas, valores y roles que coordinan el comportamiento y culminan en la conformación de la cotidianeidad.

Ahora bien, la noción de ‘sociedad civil’ da un paso más allá al entenderse como ‘ciudadanía participativa’ (Paredes, 2011), donde la asociación de diversas personas se pone al servicio de iniciativas comunitarias. En consecuencia, la sociedad civil converge en la conformación de **instituciones y organizaciones cívicas de carácter voluntarias y con un interés social, mediando entre el Estado y la gente** (De Piero, 2005; citado en Marzano, 2017). Por consiguiente, la sociedad civil en el contexto de un ecosistema global, se puede caracterizar como una red interconectada de individuos y grupos que representan la idea de asociatividad (VanDyck, 2017), tal que las acciones colectivas movilizadas dan fruto a instituciones y organizaciones bajo un objetivo común (CIVICUS, 2012).

Las organizaciones sociales: un camino para el desarrollo sostenible

Lo que caracteriza a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) es una estructura delimitada y el hecho de consistir en asociaciones voluntarias de individuos en pos de alcanzar objetivos específicos, por lo que se definirían como la concreción de un conjunto de acciones colectivas emprendidas por un grupo con intereses comunes, teniendo como esencia una intención social (Escobar, 2010). De esta manera, su aporte descansa en la generación de diversos capitales y beneficios, así como también en fortalecer la cohesión social de una nación (Barroso, 2020). Para

Sociedad civil: ¿cómo la definimos?

“La sociedad civil, con frecuencia, formula los sueños de mejora del porvenir y trabaja para realizarlos”

Viñuales y Quílez (2020, p.103)

conseguir las metas pretendidas, estos grupos deben establecer y desarrollar una serie de **estrategias que supongan una coordinación efectiva** (Escobar, 2010) y se inserten coherentemente dentro de sistemas sociales determinados.

Es así como los actores de la sociedad civil presentan la potencialidad de encontrar la viabilidad de alternativas legítimas para la transformación sostenible mediante la participación en relaciones gubernamentales –en la forma de organización social– o dentro de las lógicas de mercado –en la forma de una empresa. Por ello, es relevante examinar y comprender las condiciones en que la sociedad civil, en conjunto con su interrelación con otros actores y entidades, desempeña aquel **papel transformador** en la transición hacia la sostenibilidad con la finalidad de innovar, rescatar prácticas exitosas y replicar programas con un alto impacto social. Por el momento, tanto el Estado como el mercado carecen de los recursos y de las herramientas como para abarcar las necesidades sociales de la gente por sí solos, por lo que las **OSC aparecen como una opción plausible para la autosustentación individual y comunitaria para frenar los procesos de exclusión social** (Sagredo, 2022).

El estudio del Centro de Políticas Públicas UC (2021) estimó que las necesidades centrales de estas asociaciones, dentro del contexto chileno, se vinculan con la creación y desarrollo de programas y servicios, además de las remuneraciones que les deben otorgar a sus colaboradores.

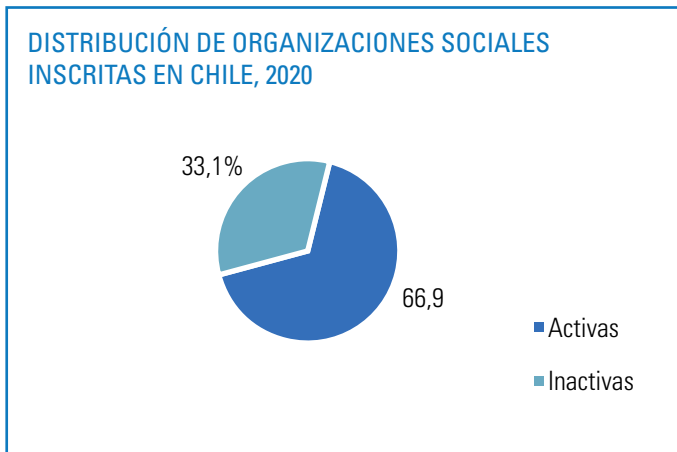


Ahora bien, desde aquellos puntos menos preocupantes se encuentra el financiamiento infraestructural, la generación de redes y la capacitación de personal:



Fuente: Elaboración propia a partir de Centro de Políticas Públicas UC (2021)

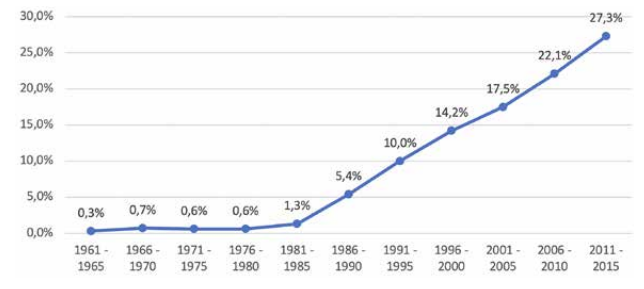
Para el año 2020, Chile presentaba 214.064 organizaciones de la sociedad civil de carácter activas –es decir, con un directorio vigente–, considerando un total de 319.819 OSC inscritas a la fecha (Centro de Políticas Públicas UC, 2020):



Fuente: Elaboración propia a partir de Centro de Políticas Públicas UC (2020)

Estas asociaciones se caracterizan por ser relativamente jóvenes, donde la creación de la gran mayoría ocurrió en la década de los noventa (90%) –coincidiendo con el retorno a la democracia–, mientras que la inscripción formal de éstas sucedió después del 2006, explicándose por la promulgación de la Ley N°20.500 [1] (Centro de Políticas Públicas UC, 2017):

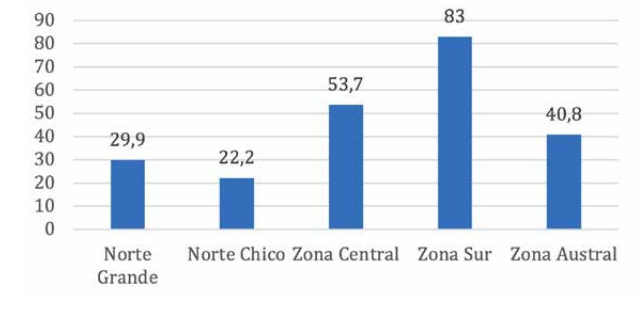
DISTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES CHILENAS SEGÚN AÑO DE INSCRIPCIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO (1961 - 2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de Centro de Políticas Públicas UC (2017)

Un fenómeno contraintuitivo concerniente a las organizaciones sociales chilenas es que, a pesar de que Chile opera bajo una fuerte lógica de centralización, éstas tienden a distribirse de manera descentralizada a lo largo del país (Centro de Políticas Públicas UC, 2017). No obstante, cabe recordar el potente rol comunitario que las caracteriza, por lo que en regiones conflictivas –como la Araucanía– hace sentido que aparezcan con mayor ímpetu:

DISTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES CHILENAS CADA MIL HABITANTES SEGÚN ZONA GEOGRÁFICA (2017)



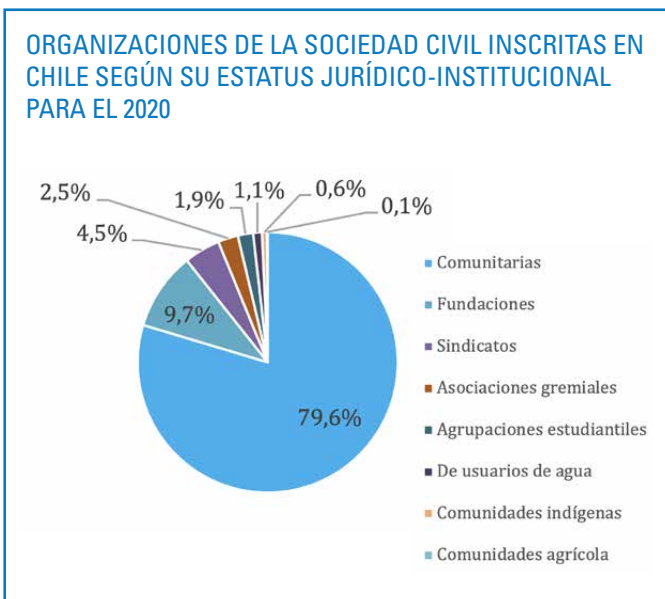
Fuente: Elaboración propia a partir de Centro de Políticas Públicas UC (2017)

Específicamente, las OSC que toman la forma de ONG, organizaciones confesionales y organizaciones comunitarias, muestran una estructura ordenada en torno a una misión, encontrándose comúnmente registradas como entidades y grupos (VanDyck, 2017). A grandes rasgos, hay ciertas OSC que se focalizan en la creación de iniciativas para factibilizar el ‘sello verde’ en los mercados de bienes y servicios, mientras que otras se especializan en la investigación de aspectos latentes de la realidad social con el objetivo de visibilizar aspectos escondidos de ciertas problemáticas sociales para incluirlos en la agenda pública. De una manera similar, aparecen aquellas que se orientan a la producción de conocimiento con la voluntad de



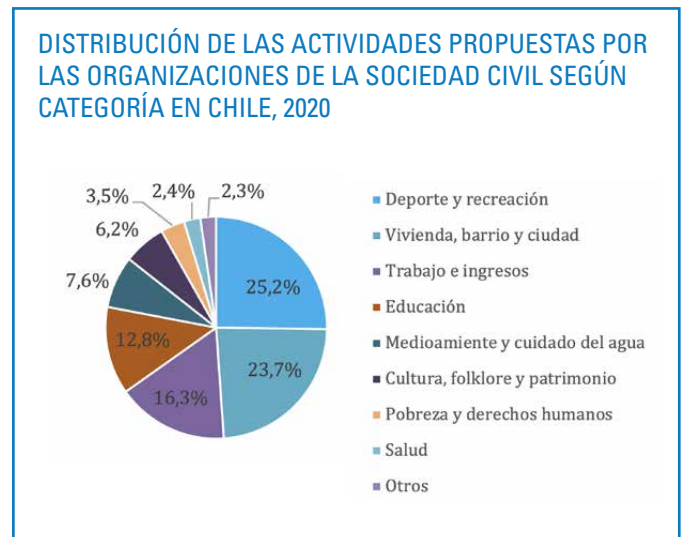
enriquecer el debate colectivo y, con ello, influir en la conciencia social para revolucionar el curso de los acontecimientos; y existen otras que pretenden modificar políticas, normativas, reglamentos y/o leyes vigentes para un desarrollo más fluido de sus actividades (Viñuales y Quílez, 2020).

En Chile, la mayor parte de las organizaciones sociales son de carácter comunitario, aunque de todas maneras las fundaciones encarnan una creciente importancia al pasar del 6,8% el 2015 al 9,4% el 2020 (Centro de Políticas Públicas UC, 2020):



Fuente: Elaboración propia a partir de Centro de Políticas Públicas UC (2020)

Entre las temáticas generales de las OSC activas están el deporte y recreación, la vivienda, barrio y ciudad. Además, trabajo e ingresos son las más señaladas. No obstante, la educación también entra con vehemencia como un interés social central:



Fuente: Elaboración propia a partir de Centro de Políticas Públicas UC (2020)

Bibliografía

Barroso, L. (2020). Una mirada crítica a la convulsionada situación de América Latina, desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; casos Chile y Colombia. *Revista Formación Estratégica*, 20(1), 1-10. <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/17>

Centro de Políticas Públicas UC. (septiembre de 2017). Sociedad en Acción: Construyendo Chile desde las organizaciones sociales de la sociedad civil. <https://politicaspUBLICAS.uc.cl/publicacion/sociedad-en-accion-construyendo-chile-desde-organizaciones-sociedad-civil/>

Centro de Políticas Públicas UC. (julio de 2020). Mapa de las Organizaciones de la Sociedad Civil 2020. https://politicaspUBLICAS.uc.cl/content/uploads/2020/07/MAPA-ORGANIZACIONES-DE-LA-SOCIEDAD-CIVIL-2020_-_JULIO-1.pdf

Centro de Políticas Públicas UC. (noviembre de 2021). Impacto y Adaptación de las Fundaciones en el Contexto de Pandemia. https://politicaspUBLICAS.uc.cl/content/uploads/2021/11/COS_Estudio_VF.pdf

CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation (April 2012). State of Civil Society 2011. https://www.civicus.org/downloads/2011StateOfCivilSocietyReport/State_of_civil_society_2011-web.pdf

Escobar, R. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación. *Diálogo de saberes: Investigaciones y ciencias sociales*, (32), 121-131.

Marzano, J.E. (2017). La Participación de la sociedad civil organizada en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. En Lima, A., Pastor, E. y Verde, C. (Coord.), *Comunidades Sostenibles: Dilemas y retos desde el trabajo social* (1ª ed., pp. 72 – 77). Editorial Thomson Reuters Aranzadi.

Paredes, J.P. (2011). Ciudadanía, Participación y Democracia: Deuda y Déficit en los 20 años de "Democracia" en Chile. *Polis*, 10(28), 473-499. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682011000100022>

Sagredo, G. (2022). Participación, Sostenibilidad e Intervención: Limitaciones para la sociedad civil en la gestión pública del Estado neoliberal chileno. *Revista Intervención*, 11(2), 189-208. <https://doi.org/10.53689/int.v11i2.123>

VanDyck, C.K. (June 2017). Concept and Definition of Civil Society Sustainability. Center for Strategic & International Studies. <https://www.csis.org/analysis/concept-and-definition-civil-society-sustainability>

Viñuales, V. y Quílez, C. (2020). La contribución de la sociedad civil a una economía sostenible. *ICE, Revista de Economía*, (912), 101-117. <https://doi.org/10.32796/ice>.

[1] <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1023143>

[2] <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

MESAS DE Trabajo

con Fundaciones: Una alianza necesaria entre la sociedad civil y la academia

Por: M. Cristina León y Consuelo Calderón, *equipo CEDIS*



En la actualidad, la sociedad civil enfrenta numerosos desafíos en su lucha por satisfacer las necesidades de las comunidades más vulnerables. Con el fin de abordar estas demandas, surge la iniciativa de crear **Mesas de Trabajo**, que buscan establecer una alianza sólida entre la sociedad civil y la academia.

El primer encuentro se realizó en Casa Luz, de la Fundación Casa Familia. Durante la jornada, exploramos las necesidades apremiantes de la sociedad y la importancia del apoyo por parte de las instituciones académicas en busca de **soluciones efectivas y sostenibles**.

El primer paso para abordar las necesidades de la sociedad civil es comprenderlas. En este sentido, las 15 fundaciones que participan de esta primera Mesa de Trabajo llevaron a cabo un **exhaustivo análisis de las carencias más críticas en diferentes áreas**, como educación, salud, vivienda y medio ambiente. Este diagnóstico permitirá establecer prioridades y enfocar los esfuerzos de nuestra alianza en donde más se necesite.



Esta alianza entre la sociedad civil y la academia es fundamental para el desarrollo de **soluciones innovadoras y eficaces**. Desde esta última, aportamos un importante nivel de conocimiento técnico y científico que puede ayudar a resolver los problemas identificados. Los investigadores, profesores y estudiantes pueden participar activamente en el diseño y la implementación de proyectos que aborden las necesidades de la sociedad, fortaleciendo así su compromiso con la comunidad.

Beneficios de la colaboración:

a) Conocimiento especializado: La academia posee expertos en diversos campos que pueden brindar soluciones basadas en evidencia y experiencia. Esto garantiza que los esfuerzos de las Mesas de Trabajo sean fundamentados y puedan tener un impacto real en la sociedad.

b) Innovación y creatividad: Fomenta la generación de ideas originales y la implementación de enfoques innovadores. La combinación de perspectivas y conocimientos diversificados impulsa la búsqueda de soluciones disruptivas y más efectivas.

c) Sostenibilidad a largo plazo: La implicación de la academia en la alianza promueve que las soluciones propuestas sean sostenibles en el tiempo. Los investigadores pueden evaluar el impacto de los proyectos y buscar formas de mejorarlo, lo que permite un crecimiento continuo y un impacto duradero.



Acciones concretas de las Mesas de Trabajo:

La Mesa de Trabajo se compromete a llevar a cabo diversas acciones para abordar las necesidades de la sociedad civil. Estas incluyen la promoción de la investigación conjunta, la evaluación de programas de capacitación y la colaboración en la implementación de proyectos piloto. Además, se establecerán canales de comunicación abiertos y constantes entre las fundaciones y las instituciones académicas para asegurar una coordinación efectiva.

NOMBRE	REPRESENTANTE	TEMÁTICA
Fundación Huella Gestión Social	Patricia Edwards	Sociedad Civil / Salud
Fundación Casa Familia	Mónica Gana	Salud
Fundación Cerro Navia Joven	Níniza Krstulovic	Personas Mayores/ Discapacidad
ONG Innovacien	Juan Pablo Montecinos	Educación
Fundación Revivir	Constanza Daniels	Personas Mayores
Fundación Itaca	Belén Peralta	Reinserción
ONG Good Neighbors Chile	Sergio Laurenti	Niñez
Fundación Mujer Levántate	María de los Ángeles Herrera	Reinserción
Fundación Sentido	Margarita Guzmán	Jóvenes
Cristo Vive	Carmen Luz Montoya	Discapacidad/ Calle/CEFAM/ Inclusión laboral



Visita a Teletón

La Comunidad de Organizaciones Solidarias y el CEDIS - Centro para el Desarrollo de Iniciativas Sociales del ESE Business School, realizamos una visita a la Teletón, donde nos recibió su Vicepresidente Ejecutivo, Ademir Domic.

Al encuentro se sumaron **más de 15 fundaciones de la sociedad civil** con quienes recorrimos las distintas instalaciones de este centro de salud, que este año cumple 45 años de existencia.

Conocimos el gimnasio, la sala de kinesiología, la piscina, uno de los centros de terapia ocupacional, y más. Tuvimos la valiosa oportunidad de conversar con algunos de sus protagonistas: niños, niñas y adolescentes beneficiados con esta longeva iniciativa y también con algunos de los profesionales a cargo de las distintas áreas de trabajo de la Teletón.

Estos encuentros están dentro del ciclo de mesas de trabajo que tienen como propósito generar redes entre las distintas organizaciones de la sociedad civil y revisar iniciativas para dar apoyo a las ONGs desde la academia.

Se identificó que el real problema radica en solventar la pregunta de **cómo conectar el quehacer de las organizaciones sociales con la sociedad civil**; y esto no solo desde sus preocupaciones y necesidades, sino que también desde la opinión pública, más aún bajo el alero de una sociedad crecientemente globalizada donde el acto de compartir información es cada vez más expedito.

En este sentido, se determinó que el principal desafío recae en **medir el impacto de cada uno de sus programas** y proyectos con el objetivo de identificar si sus intervenciones efectivamente generan un cambio significativo y positivo. Por ello, se estimó que el rol de centros de investigación como el CEDIS, Centro para el Desarrollo de Iniciativas Sociales - ESE Business School es crucial para empezar a potenciar y estandarizar metodologías para el monitoreo y robustecimiento de proyectos sociales.

“Las organizaciones de la sociedad civil son parte fundamental del tejido social, complementando la labor del estado y de los privados, a través de la articulación de personas que, con propósitos compartidos, abordan desafíos y necesidades que de otra forma difícilmente serían considerados.

Como en toda actividad humana, pueden existir sombras y falencias, pero en el ámbito de organizaciones sin fines de lucro sobresalen las buenas intenciones y la aspiración de mejorar cuando se enfrentan más necesidades que posibilidades para abordarlas. Existen conocimientos, modelos, capacidades y buenas prácticas que se pueden desarrollar, promover y mejorar a través de diversas formas, pero no abundan las instancias para compartir entre quienes enfrentan desafíos comunes y aspiran a la excelencia en sus quehaceres. El CEDIS del ESE tiene la oportunidad de conectarlos y contribuir así a quienes trabajan abordando necesidades humanas con perspectiva social, generando un gran impacto en la construcción de un mundo mejor.

Muchas veces se habla de fundaciones, organizaciones de la sociedad civil o entidades sin fines de lucro, sin considerar que estas figuras incluyen instituciones valiosas que contribuyen significativamente a la calidad de vida de muchos y cuentan con el respaldo de tantos a los que debidamente rinden cuenta. En Teletón, todos los días vemos el resultado que se logra aunando diversidad de voluntades para sostener una obra como ésta, dando más y mejores oportunidades de rehabilitación e inclusión a miles de niños, niñas y jóvenes a lo largo de Chile. Todo ello es posible gracias al apoyo multitudinario a nuestra campaña anual que no solo recauda fondos, sino que también promueve la inclusión de personas con discapacidad y ofrece a todo el país una causa de encuentro que, superando lo que nos divide, saca lo mejor de nosotros uniéndonos transversalmente en la amplia diversidad de lo que somos como sociedad.

Así como la Teletón, muchas organizaciones que articulan esfuerzos de la comunidad para apoyar a diversas causas, contribuyen a la necesaria cohesión social y promueven valores relevantes para ello. No cabe duda de que hoy en día nos hace bien hablar de causas colectivas cuando campea el individualismo, de colaboración cuando prima la competitividad, y de propósitos compartidos cuando crece la desconfianza. En ello también contribuyen significativamente a nuestra sociedad estas instituciones y quienes las apoyan.”

Ademir Domic

Vicepresidente Ejecutivo Teletón





FUNDRAISING:

Clave

para dar a conocer una causa y alcanzar la sostenibilidad

Por: M. Cristina León, *directora ejecutiva CEDIS*

La importancia del *fundraising* se hace presente en Chile y el mundo, y responde a la necesidad de lograr la sustentabilidad económica de las organizaciones. Esta temática es reconocida por las fundaciones como uno de sus principales dolores, pero, al mismo tiempo, como una gran oportunidad de visibilizar en qué trabajan, la causa y el propósito que los hace vibrar y la institución que representan. Además, el incorporar estrategias y herramientas de *fundraising*, permitirá que las organizaciones conozcan distintas fuentes de financiamiento e impulsen una diversificación efectiva de su financiamiento, elemento clave para ser sostenibles.



Paula Streeter, socióloga, socia Consultora 40c



Armando Holzappfel, ingeniero comercial, socio Consultora 40c

Las fundaciones se han ido **profesionalizando** en el tiempo en materia de *fundraising*. Han empezado a desarrollar un músculo y las competencias necesarias para dotar de sostenibilidad a sus proyectos. Sin embargo, aún queda espacio para entender que el *fundraising* es más que la captación de fondos, este es sólo el paso inicial. Se requiere de una **estrategia de fidelización** y contar con una **estructura interna en materia de recursos humanos y tecnológicos para dar soporte**. También, se hace necesario generar un cambio cultural y de mentalidad en los directorios y colaboradores para que todos hagan suya y participen activamente de la estrategia de *fundraising*.

La socióloga Paula Streeter, socia de la Consultora 40c, destaca: "Las organizaciones de la sociedad civil cumplen un rol único en la sociedad. Distinto y complementario al Mercado y al Estado. Se anticipan, movilizan recursos, son flexibles, gozan de capilaridad en los territorios, colaboran e inciden en políticas públicas. Por lo cual el primer obstáculo es romper con paradigmas y prejuicios, muchas veces 'autoimpuestos', sobre su rol. En otras palabras, es confiar en sí mismas y empoderarse porque la labor de las fundaciones es sinónimo de amor, de dignidad, empatía y responsabilidad. Es hacerse cargo de problemas de interés públicos con cariño, dedicación y en los últimos años, con mayor efectividad".

Al igual como las organizaciones se han ido profesionalizado, los **donantes** también lo están haciendo. Algunos han incorporado procesos y políticas para estructurar sus donaciones. Otros, han constituido fundaciones filantrópicas. Y en el caso de las empresas, han incorporado la sostenibilidad en sus estrategias corporativas. Independiente de lo anterior, los estudios internacionales muestran que el **propósito y misión** de la organización son los principales factores que explican la donación. Así también, la **efectividad, los resultados y el impacto** que están generando o desean generar. Un tercer elemento tiene relación con el **liderazgo, credibilidad, pasión y coherencia** de quienes impulsan a las fundaciones y sus programas. Si estos factores son incorporados genuina y profesionalmente, las puertas se seguirán abriendo porque la disposición de los potenciales donantes existe. Por último, si a esto sumamos la puesta en marcha de la **Ley 21.440**, que amplía y facilita las donaciones, esperamos que se dé un reimpulso en materia de donaciones en nuestro país.

Armando Holzappfel, ingeniero comercial y socio de la Consultora 40c, señala que: "Visualizamos que el CEDIS tiene una triple oportunidad para aportar a la sociedad civil. En primer lugar, continuar su labor de formación y fortalecimiento de las organizaciones, desafío del cual hemos sido parte y estamos muy contentos con los resultados obtenidos. Un segundo rol de encuentro y articulación. Creemos que el CEDIS tiene la capacidad y oportunidad de generar redes de instancias de trabajo, encuentro y diálogo entre organizaciones. Y, por último, al estar inserto en el ESE Business School, ser fiel al rol académico de la Escuela al generar estudios para actualizar datos del sector y proveer información relevante al ecosistema de la sociedad civil y la filantropía en Chile".

DEJAR *Huella*

Cómo los inversionistas de impacto están generando un cambio social en Chile

Por: M. Cristina León, *directora ejecutiva CEDIS*

Mucho se escucha, pero pocos entienden realmente qué es la inversión de impacto. En breve, es una **tendencia global que busca generar cambios positivos en la sociedad y el medioambiente**, y a la vez se alinea a cualquier inversión en una legítima obtención de beneficios económicos. En Chile, esta visión ha ido ganando terreno en los últimos años, impulsada por un creciente interés por la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Actualmente hay **14 fondos de inversión de impacto en nuestro país**, que suman USD 390 millones en activos sociales y medioambientales. Según el tercer informe de la ACAFI, este número es un 23% más alto que el 2020 y un 182% respecto del 2018.

Estos avances son alentadores, pero aún hay mucho por hacer. En primer lugar, es importante destacar que existe un aumento en el número de empresas y organizaciones que buscan invertir en proyectos con un alto impacto social y ambiental. En el último año se han creado plataformas y redes que conectan a inversionistas con emprendedores sociales, lo que ha permitido que se desarrollen proyectos innovadores en diversas áreas, educación, salud, energía renovable e inclusión social.



Horacio Pavez

El impacto de esta nueva manera de invertir en Chile es indudable, y da una oportunidad real para que los inversionistas aporten positivamente al país. En abril de este año formalizamos la alianza estratégica entre **GSG NAB Chile - Inversión de Impacto y el CEDIS**, Centro para el Desarrollo de Iniciativas Sociales del ESE Business School.

Durante el encuentro, **Horacio Pavez, presidente del directorio de GSG NAB Chile**, nos expuso sobre su visión de la historia de las inversiones de impacto en el mundo y en Chile:

“Las inversiones de impacto, aquellas realizadas con la intención de conseguir un importante impacto social y/o medioambiental concreto y medible, además del retorno financiero, comienzan a plantearse como alternativa después de la crisis financiera del 2008. En el año 2009, e impulsado por The Rockefeller Foundation, nace el Global Impact Investment Network (GIIN), organización dedicada a incrementar la escala de las inversiones de impacto y su promoción alrededor del mundo.”

En el año 2016, Pavez cofundó en Estados Unidos, junto a las familias Rockefeller y Pritzker, The ImPact, una organización mundial de familias de alto patrimonio cuyo objetivo es impulsar y consolidar las inversiones de impacto como un instrumento para ayudar a resolver la problemática social y medioambiental del planeta.

En 2017, liderado por Sir Ronald Cohen, nace el Global Steering Group for Impact Investment (GSG), organización benéfica fundada en el conocimiento de que las inversiones bien realizadas benefician al planeta y a las personas, y cuyo principal objetivo es que el aporte a la sociedad y medioambiente sean el corazón de las decisiones financieras. Ese mismo año, según medición de movilización de activos a nivel internacional realizada por el GIIN, la inversión de impacto consolidaba más de USD 228 mil millones en activos.

En tanto, **Lili Manns, directora de la comunidad The ImPact - directora de GSG Nab Chile**, puso el énfasis en la mirada internacional de la inversión de impacto:

“En Chile, el ecosistema de inversión de impacto comenzó hace más de 15 años con los primeros fondos de inversión y con los primeros ratings de impacto como las BCorp y su movimiento en América Latina, apoyando a muchos emprendedores que demostraron que era posible hacer negocios y, a la vez, tener un impacto positivo”.



Lili Manns

“El GSG NAB Chile es una corporación que promueve las inversiones de impacto y articula el desarrollo de las mismas, con el propósito de impulsar un desarrollo sostenible y promoviendo las inversiones con impacto positivo. Somos el resultado del entusiasmo y la fuerza de muchas personas y organizaciones que trabajan en la inversión de impacto en nuestro país, y nos sumamos a la red internacional de Global Steering Group for Impact Investment, organización benéfica nacida en el año 2017 y que está presente ya en 35 países a través del National Advisory Boards (NAB’s).”

María de los Ángeles Ferrer

*Directora ejecutiva
GSG NAB Chile*



En los últimos años hemos visto emerger **nuevos actores**—family offices, inversionistas institucionales, aceleradoras, asociaciones y comunidades, asesores, fundaciones filantrópicas y fondos de inversión— que han avanzado en la implementación de estrategias de inversión de impacto, acelerando el capital invertido con una clara intención de resolver los problemas sociales y ambientales en nuestro país. Adicionalmente, la **regulación local**, inspirada en estándares internacionales, ha contribuido en esta aceleración, como también la data y el track record de muchos fondos de impacto, demostrando que la rentabilidad y el propósito/impacto no son mutuamente excluyentes.

La academia no se ha quedado atrás. Hoy vemos cómo universidades chilenas, centros de estudios e institutos han incorporado dentro de sus programas cursos específicos de finanzas sostenibles, logrando acercar y sensibilizar a las distintas audiencias en modelos innovadores de inversión, dejando atrás los incentivos financieros como el único foco en la toma de decisiones.

INVESTIGACIONES *en curso*

Por: Consuelo Calderón,
asistente de investigación CEDIS



1. Actualmente se está realizando un análisis de las **memorias 2022** de aquellas empresas que se adhirieron a las exigencias de la nueva normativa NCG 461 promulgada por la CMF. Por ello, se seleccionaron sociedades anónimas pertenecientes al IPSA, además de aquellas que demostraron una alta intención de impactar positivamente a la sociedad y el medioambiente mediante el ranking MERCO de sus índices ESG - de modo que tuviesen disponible su memoria actualizada al público.

2. Utilizando la encuesta sobre condiciones de trabajo y empleo del Instituto Nacional de Estadística (INE), se construirá un **indicador que busque puntuar los niveles de diversidad e inclusión por empresa** — tanto desde el punto de vista de los trabajadores como los empleadores, así como también de las políticas y programas de cada empresa. Posteriormente, se construirá un indicador de rentabilidad empresarial, para después correlacionar ambas variables. Con ello, se planea construir un modelo de regresión que determine el grado de explicación que la diversidad e inclusión empresarial tiene sobre la performance, controlando por otras variables relevantes.

3. Mediante la recopilación de diversas **metodologías sobre evaluación de impacto**, tanto cuantitativas como cualitativas, se planea construir un compendio que organice cada una de éstas según categorías lógicas. Luego, es factible aplicar cada una de éstas.



Traducción Manual de Inversión de Impacto, Guía de aplicación para practicantes.

Una publicación de Steven Godeke & Patrick Briaud - Rockefeller Philanthropy Advisors



DESPERTANDO *el potencial:*

Construir un futuro sostenible
beneficiando a la sociedad y a las
empresas

El *Manual de Inversión de Impacto, Guía de aplicación para profesionales* llevado a cabo por la organización sin fines de lucro Rockefeller Philanthropy Advisors, tiene como autores a los académicos **Steven Godeke** y **Patrick Briaud**, ambos asesores de dicha entidad y referentes internacionales en lo que respecta a la inversión de impacto. Steven es economista en finanzas de la Universidad de Purdue y MPA de la Universidad de Harvard. Posee una vasta experiencia trabajando como experto en financiación y proyectos empresariales en el Deutsche Bank. En tanto, Patrick es ingeniero industrial e investigador de operaciones en la Universidad de California, Berkeley, obtuvo un MBA con mención en empresas sociales de la Universidad de Yale. Patrick fue jefe

de operaciones y analista de inversiones en Lee Financial, para después dedicarse por completo a liderar el área de inversión de impacto en Rockefeller Philanthropy Advisors. Ambos autores presentan profundos conocimientos en inversión y finanzas, así como también un genuino compromiso por ayudar a levantar fundaciones y/o empresas que tengan una clara intención de impactar positivamente en la sociedad.

Como ESE Business School de la Universidad de los Andes de Chile, estamos honrados de haber sido seleccionados para la desafiante labor de traducir este escrito, además de orgullosos de nuestro resultado como equipo. **Nos fascina y motiva la intención de democratizar el conocimiento**, de manera que este manual en inglés, chino y ahora en español no sea solamente dirigido a empresarios/as, sino que también al público en general. Este libro, que puede descargarse gratis en cualquier dispositivo móvil o computador, se encuentra abierto a todos y todas, y no solamente busca ayudar al empresariado a transformar las grandes corporaciones de manera tal que se conviertan en una entidad positiva para la sociedad, sino que también visibilizar aquella intención de volverse sostenibles

El libro tiene por objetivo **ayudar al empresario/a a transformar su compañía en una sustentable, de manera tal que, sin perder rentabilidad, sus acciones impliquen un efecto social y/o ambiental positivo**. Una guía que simplifica un proceso complejo mediante “pasos a seguir”, siempre recordando que no existe un orden determinado ni que es un camino con un final puntual. En este sentido, la hoja de ruta para la inversión de impacto – y también la organización del texto – comienza con la pregunta sobre el “¿qué?” y el “¿quién?”, para seguir con el “¿por qué?”, el “¿cómo?” y el “¿y qué?”, finalizando con el “¿ahora qué?”, connotando el carácter progresivo y continuo de la transformación sostenible de una organización, además de la necesidad de conexiones interpersonales e interempresariales si se quiere aumentar el efecto del cambio.

Con la lectura de este manual uno aprende que para llevar a cabo una inversión de impacto factible y exitosa es imprescindible dar cuenta de las relaciones de poder y cómo éstas operan dentro de la industria. Para ello, la construcción de un portafolio es esencial para la identificación de objetivos y la eventual elección de las herramientas y estructuras de impacto.

Asimismo, se recomienda establecer una teoría de cambio para así determinar las estrategias de inversión de impacto que seguiremos durante este viaje, siempre bajo el desarrollo de un marco mediante la determinación de estándares de gestión y medición. Por último, destacar que esta metamorfosis constituye un proceso reiterativo y experiencial, de manera que el aprendizaje debe ser persistente con la finalidad de incorporar nuevos elementos en pos de las transformaciones sociales a las que estamos sujetos cotidianamente.

Quisiera expresar, a nombre del ESE Business School de la Universidad de los Andes de Chile, nuestro agradecimiento a Rockefeller Philanthropy Advisors por permitirnos participar en el lanzamiento de la versión en español del Manual de Inversión de Impacto: Guía de aplicación para profesionales, escrito por los destacados académicos Steven Godeke y Patrick Briaud.

Creo que esta publicación es un hito muy importante para el mundo de habla hispana, dado el creciente interés y relevancia de la Inversión de Impacto como una fuerza poderosa que está cambiando la forma en que la filantropía define sus modelos operativos.

Raimundo Monge Z.

*Director General,
ESE Business School
Universidad de los Andes*



Con la finalidad de contextualizar, encontramos pertinente **retratar la realidad chilena con respecto a la inversión de impacto**.

A pesar de que es un fenómeno emergente, en el estudio del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales de la Universidad Adolfo Ibáñez (2017), encuestando a inversionistas y potenciales inversionistas, se estimó que **Chile constituye un espacio atractivo para la inversión de impacto** (72% opinan esto). Esto se explica dado que se tiende a presentar una visión bastante positiva sobre su proyección a futuro (83%). Con respecto a la puesta en práctica de este tipo de inversión, solo el 51% de los encuestados asegura haber participado de una recientemente. A pesar de que gran parte de los proyectos siguen en curso, la mayoría de la muestra con experiencia asegura estar satisfecho con su inversión (74%), mientras que sólo el 16% se encuentra insatisfecho – argumentando el alto nivel de tiempo y recursos requeridos, así como también la incertidumbre sobre el impacto efectivo. De todas formas, un porcentaje mayor al anterior (86%) manifiesta interés por llevar a cabo una inversión de impacto, y aquellos sin experiencia en el tema se encuentran similarmente motivados (72%). Solo una baja porción del total (14%) son reacios a participar de esto, justificando sus razones en que, principalmente, hay que separar la filantropía de los negocios. Sin embargo, y como consecuencia de su carácter incipiente, la medición de los resultados sociales y ambientales es baja en la práctica, pero afortunadamente

la mayoría de los inversionistas (81%) declara preocuparle medir el impacto de sus inversiones. Por último, pareciese que los datos otorgan una especie de paradoja o, más bien, un proceso polietápico, ya que actualmente la gobernanza prima al momento de evaluar oportunidades para la inversión de impacto con un 74%, por sobre el impacto social o ambiental (con solo un 41%). No obstante, la preferencia reportada por los inversionistas para el futuro se inclina por temáticas sociales (59%) – donde destacan la educación, infancia y salud – y, en segundo lugar, los temas ambientales – alabando acá la mayor facilidad para medir su impacto.

Las cifras anteriores se complementan al comparar la realidad chilena con el resto de América Latina, puesto que prolifera aún más el estado embrionario de la inversión de impacto en el país. La investigación de Aspen (2018) dio a conocer que, de los 67 inversionistas que encuestaron, solo 1 invirtió en Chile – mientras que la mayoría de las inversiones se concentraron en Brasil, México y Argentina. Asimismo, entre los años 2016 y 2017, la cantidad de negocios reportados para Chile con respecto a las inversiones de impacto fueron 9, los cuales sumaron 9 millones de dólares invertidos, dejando al país en los últimos lugares de la lista tanto en términos monetarios como de cantidad.

Sin embargo, si flexibilizamos este análisis y abrimos la mirada hacia aquellas intenciones que apuntan a la responsabilidad social corporativa, se evidencia que **cerca del 44% de las empresas más representativas del mercado de valores publica información ESG y/o elabora un reporte sobre sostenibilidad** (Bolsa de Comercio de Santiago, 2017). Por su parte, Muñoz et al. (2016) también identificaron que la principal motivación de las iniciativas empresariales sociales es la resolución de problemáticas sociales (57%), y no simplemente una mera idea de negocio que acarrea un posible impacto social. Asimismo, las **áreas que abarcan mayor interés para impactar positiva y socialmente son la educación (43%), el trabajo/emprendimiento (28%) y el apoyo al emprendimiento (23%)**. También evidenciaron que las fuentes de inversión prolíficas para el emprendimiento social son el aporte de capital de los socios (25,4%), los amigos y familiares (17,8%) y los premios o reconocimientos (10,7%), demostrando así que los fondos principalmente provienen de los mismos particulares al momento de querer impactar socialmente. Ahora, si bien la mayoría considera que es relevante llevarlo a cabo, la medición del impacto de sus empresas sociales (el acuerdo oscila entre el 76% y 86%), esto baja al preguntar si su compañía efectivamente mide su impacto (solo el 68% afirma hacerlo).

A grandes rasgos, queda claro el potencial que tiene la inversión de impacto en un país como Chile, donde la idea de beneficiar a la sociedad mediante el actuar empresarial empieza a cobrar más fuerza y sentido desde los inversionistas, siendo necesario un empuje para concretar ese primer paso: en una tierra fértil solo queda plantar semillas.

Actualmente, **la sociedad y el planeta necesitan de actores que impliquen un impacto social y medioambiental positivo, sin perder la rentabilidad que moviliza y equilibra a la humanidad.**

Al considerar este esfuerzo y compartiendo diferentes perspectivas mediante el diálogo, será posible construir un mundo más justo, verde y sostenible, de manera tal que nadie quede fuera. Aún quedan esperanzas para salvar la Tierra y disminuir las brechas de desigualdad, solo debemos actuar proactivamente, en conjunto, fortaleciendo la llamada responsabilidad social de las instituciones contemporáneas. En consecuencia, este libro es un pequeño paso a nivel individual, pero un gran salto a nivel social.

Bajo un espíritu bastante similar al de los autores, esperamos que este texto, con la ayuda del trabajo de traducción que realizamos como Centro para el Desarrollo de Iniciativas Sociales (CEDIS) del ESE Business School de la Universidad de los Andes **logre potenciar la naciente área de la inversión de impacto en los continentes hispanoparlantes**, motivando tanto a particulares como empresas a transfigurar su visión sobre la rentabilidad financiera, connotando la urgencia y posibilidad de un retorno social y ambiental. Mientras la discusión siga fluyendo, se compartan experiencias y se busque la innovación en diversas dimensiones, conjuntamente caminaremos hacia un porvenir sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

Bolsa de Comercio de Santiago (2017). Guía de inversión responsable de la Bolsa de Santiago. <https://servicioscms.bolsadesantiago.com/Documentos/Relacionado/GUIA%20DE%20INVERSION%20RESPONSABLE.pdf>

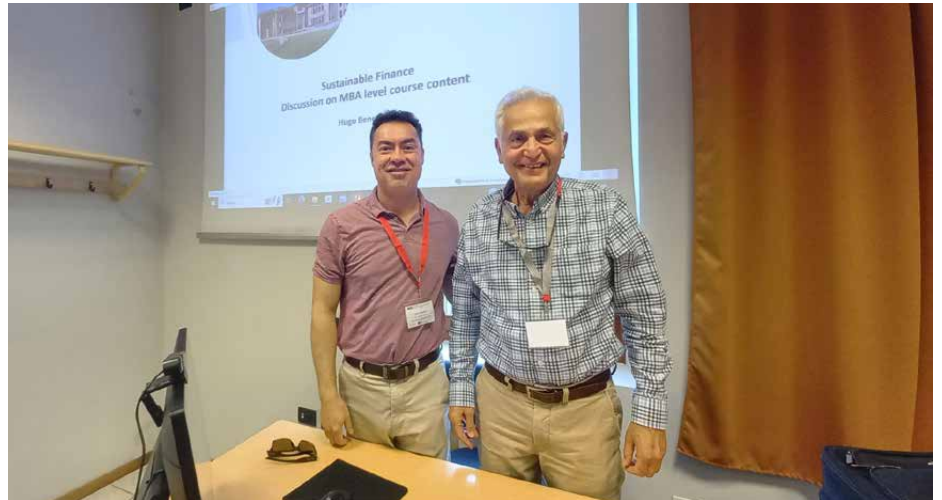
Aspen Network of Development Entrepreneurs (2018). El panorama de la inversión de impacto en América Latina: Tendencias 2016 & 2017. https://www.pc-capital.com/wp-content/uploads/2020/11/LATAM_IMPINV_ESP_2018_Digita.pdf

Muñoz, P., Kimmitt, J., Serey, T. y Velázquez, L. (2016). Estructura y dinámica del emprendimiento social en Chile 2016. CORFO y Universidad del Desarrollo. <https://ctci.minciencia.gob.cl/wp-content/uploads/2017/07/Estructura-y-Din%C3%A1mica-del-Emprendimiento-Social-en-Chile-2016.pdf>

Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (2017). Inversionistas de impacto en Chile: Mercado y variables de inversión. <https://cefis.uai.cl/assets/uploads/2020/07/estudio-inversionistas-de-impacto-en-chile-2017.pdf>

PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS INTERNACIONALES

El director del CEDIS, profesor Hugo Benedetti, Ph.D., participó en Venecia, Italia, de la **Global Finance Conference 2023**. Durante el congreso participó de un panel sobre green finance y sustainability en coautoría con Ehsan Nikbakht y Andrew Spiele. En el panel, expuso sobre cómo el ESE Business School y el CEDIS están incorporando ESG, finanzas sostenibles e inversión de impacto en el plan de estudios de posgrado. Manuchehr Shahrokhi, A.M. Parhizgari y Ehsan Nikbakht compartieron sus puntos de vista sobre el tema.



World Finance Conference 2023.

Del 2 al 4 de agosto, el profesor Hugo Benedetti, Ph.D., estuvo en la World Finance Conference 2023 en Noruega, participando de distintas sesiones relacionadas a finanzas sostenibles y finanzas con impacto, la incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible en las empresas, el rol de inversionistas institucionales y fondos soberanos en la transición climática, entre muchos otros.



CONVERSATORIO

Se realizó un Conversatorio en conjunto con J.P. Morgan Private Bank, para abordar el tema de **tecnología climática y estrategia de transición**.

En la oportunidad, participó **Tanya Barnes**, Managing Partner of Sustainability Investing de J.P. Morgan, quien expuso ante un grupo de invitados del ESE Business School, quienes conversaron sobre las potencialidades de las nuevas tecnologías en cuanto a volver más sostenibles la producción de bienes y la prestación de servicios.

La presentación de Tanya se basó en cuatro puntos fundamentales que argumentan la necesidad de que una empresa se vuelva sostenible, en cuanto a la seguridad climática; las políticas y regulaciones para solucionar la crisis medioambiental; los cambios en las preferencias de los consumidores hacia alternativas sustentables, y el creciente compromiso de las diversas corporaciones en reducir su huella de carbono y volverse net-zero.



FOCALIZADO



PROGRAMA FUNDRAISING

Uno de los mayores desafíos de las fundaciones y corporaciones es levantar financiamiento que permita solventar los gastos de la institución y la de sus programas, alcanzando una verdadera sustentabilidad económica.

Por eso, en conjunto con la Consultora 40c, desarrollamos el programa **"Fundraising para fundaciones: Estrategias para avanzar en la sustentabilidad económica de mi organización"**.

El programa estuvo dirigido a todos quienes desean adquirir estrategias y herramientas de fundraising, a fin de poder desarrollar una estrategia de financiamiento en sus organizaciones. Participaron 34 alumnos representando a diversas fundaciones.

SEMINARIOS



Seminario “Reconstruyendo el tejido social: superando crisis y fortaleciendo vínculos”

El CEDIS busca fomentar al interior de las organizaciones la participación e impulsar el desarrollo integral de los colaboradores y sus familias, dedicándose a apoyar al mundo empresarial para que éste, en colaboración con las organizaciones de la sociedad civil, cumplan con su rol social y generen un impacto positivo en la sociedad.

Este seminario planteó el gran desafío que existe hoy: **que el país se una para empujar en una misma dirección**. La violencia, intolerancia o indiferencia, son indicadores de un tejido que necesita repararse.



Seminario "Invirtiendo para un futuro sostenible: cómo generar beneficios económicos y sociales"

En septiembre realizamos este seminario, el cual abordó la **inversión de impacto** como punto central. La directora ejecutiva del CEDIS, **Cristina León**, explicó que “la inversión de impacto es una tendencia global que busca generar cambios positivos en la sociedad y en el medio ambiente, a la vez que se obtienen beneficios económicos”.

Nuestro director, profesor **Hugo Benedetti**, ahondó sobre los cuatro requisitos clave que debe tener la inversión de impacto: debe generar un impacto positivo; que el impacto sea intencional y explícito; que sea medible y demostrable; y que sea rentable.

Nos acompañaron también la asesora del equipo de 23 Wall de J.P. Morgan Private Bank, **Andrea Kelble**, quien comentó sobre el estudio recientemente publicado por ellos: Administración y propósito: Conversaciones con las familias más ricas del mundo; y **Lili Manns**, directora de The Impact, quien habló sobre el reporte 2023 de Portafolios Familiares de Inversiones de Impacto en Latinoamérica.

Finalmente, tuvimos una mesa de conversación en la que participaron **Gonzalo Said**, empresario, director de empresas y consejero de la SOFOFA; **Horacio Pavez**, empresario y presidente de GSG Nab Chile; y **Andrés Baumann**, a cargo de inversión de impacto en la Fundación Mustakis; y que fue moderada por **Carolina Fuensalida**, socia fundadora de Fuensalida y del Valle abogados.



Seminario "Organizaciones de la sociedad civil y su rol en el desarrollo en Chile"

Este gran evento, organizado en conjunto con **Fundación Teletón** y realizado en noviembre, buscó resaltar el valor de estas entidades y su histórica labor como agentes de cambio en el país. Esto, en el contexto de una comunidad cada vez más fragmentada y dividida, y que puede reencontrarse -a través de las organizaciones de la sociedad civil- para reafirmar su identidad.

Dio inicio al seminario el director general del ESE Business School, **Raimundo Monge**, quien agradeció a los panelistas por profundizar "en el mundo de las organizaciones de la sociedad civil que tanto bien hacen en la sociedad. Ellas desempeñan



un papel muy importante en innovar y generar un gran impacto social, permiten la participación ciudadana y cohesión social. Además, constituyen una voz crítica y consultiva, y trabajan para influir en las políticas públicas, ayudando a construir sociedades más justas equitativas y democráticas".

Luego, fue el turno de **Guillermo Tagle**, director de la Fundación Teletón, quien dio la bienvenida y agradeció esta instancia: "Esperamos poder potenciar las experiencias como la de la Teletón y poder generar fundaciones que generen un impacto. La Teletón logra que casi la totalidad de los niños de Chile pueda atenderse en un lugar con tecnología de clase mundial", señaló.

Por su parte, el director del CEDIS, **Hugo Benedetti**, se refirió al trabajo que tienen las fundaciones en la sociedad: "Como Centro tenemos que mantener visible el impacto positivo que las fundaciones aportan en la sociedad. Hoy acá tenemos a los referentes de la sociedad civil, como la Teletón -que nos ayuda a unirnos una vez al año y que se ha replicado en varios países-, pero en Chile existen más de 200.000 organizaciones; de estas, más de la mitad se creó en la última década. Éstas generan micro contribuciones, apoyando a sus barrios y sus comunidades".



Mario Kreuzberger, director honorario y cofundador de Teletón, se refirió a la historia de la fundación, cómo comenzó y los desafíos a futuro. "Hace dos años di un paso al costado, porque cuando empecé la Teletón tenía 38. Ahora 83, que es lo mismo, pero al revés. El gran desafío de hoy es poder incorporar una nueva generación, tenemos 45 años y queremos que dure 45 años más".

Agregó, además, que "la Teletón nace como un sueño. Como coincidencia visité una casa antigua de la calle huérfanos y vi el cariño y esfuerzo con que se atendía a, en ese entonces, al 5% de los niños de Santiago, vi una gran necesidad de rehabilitación, y junto a Ximena convocamos a comunicadores y después a los canales, así partió la primera Teletón en 1978. Pusimos como meta juntar un millón de dólares y todos se rieron de nosotros, pero juntamos tres millones y medio de dólares y con eso construimos el primer instituto de la Alameda", relató Kreuzberger.

Por su parte, **Susana Jiménez**, vicepresidenta de la Confederación de

la Producción y del Comercio (CPC) dijo que "hoy debemos proyectarnos al futuro construyendo una mejor sociedad, ya que es tarea de todos. El Estado y el mercado no se contraponen, son aliados, junto a la colaboración público y privada. Abordar los desafíos sociales no es monopolio del Estado, el rol social del empresariado hace que no busquen sólo las ganancias sino, se hagan parte de la solución a los problemas. Los gremios y empresas deben estar comprometidos con el futuro de Chile, ya que tenemos la convicción y energía para buscar soluciones a temas urgentes que marcarán la agenda en las próximas décadas".

Luego, Hugo Benedetti moderó una mesa redonda en la que **Francisca Valdés**, directora y cofundadora de Mujeres Empresarias; **Matías Concha**, consejero de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA), y los otros expositores anteriormente mencionados, contestaron diversas preguntas y dieron sus puntos de vista respecto al rol de las organizaciones de la sociedad civil.

#CEOxlainclusión

En el marco de la Alianza CEO por la Inclusión, impulsada por Fundación ConTrabajo (FCT) en colaboración con ACCIÓN EMPRESAS, el patrocinio del CEDIS y representantes de 56 empresas, dieron inicio al trabajo de la instancia participativa que, en su tercer año, busca acelerar la inclusión de personas con discapacidad en las empresas. La actividad tuvo como tema central "**La inclusión para la sostenibilidad**".





Universidad de los Andes

DEL LIDERAZGO ESTRATÉGICO

A LA INCLUSIÓN TRANSFORMADORA



2024




Universidad de los Andes

FUNDRAISING PARA FUNDACIONES

ESTRATEGIAS PARA AVANZAR EN LA SUSTENTABILIDAD
ECONÓMICA DE MI ORGANIZACIÓN



2024

 CEDIS, Centro para el Desarrollo
de Iniciativas Sociales
ESE Business School

 cleon.ese@uandes.cl



Universidad de los Andes

CEDIS
CENTRO PARA EL DESARROLLO
DE INICIATIVAS SOCIALES