

Lo que nos dicen las Memorias 2022 en materias ESG

Estudio PwC Chile y Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School - Universidad de los Andes

Junio 2023



CENTRO
GOBIERNO
CORPORATIVO
Y SOCIEDAD

Introducción

El contexto

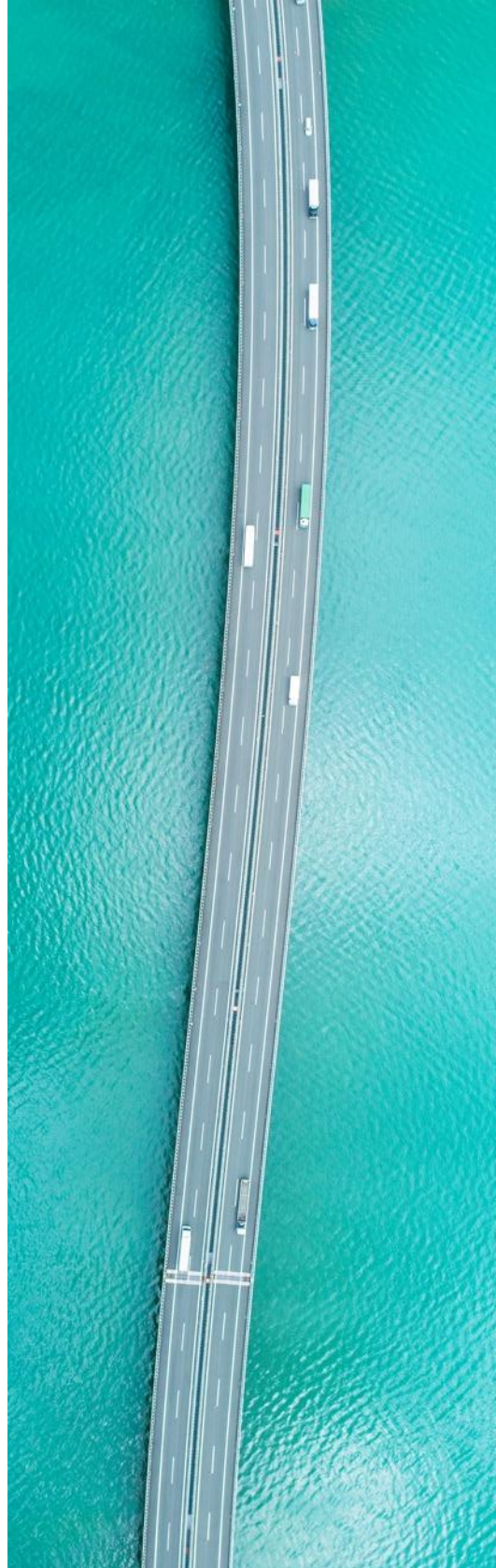
Recientemente, las empresas de mayor tamaño reguladas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publicaron sus memorias anuales para dar cuenta de lo que fue su gestión durante el año 2022.

Este es el primer ejercicio de reporte de empresas bajo las exigencias de la NCG 461 de la CMF, de Memoria Integrada, aplicando en este año para emisores de valores con activos sobre 20 millones UF.

Para Bancos, si bien este requerimiento aplica a partir del ejercicio 2024, ya vemos entidades bancarias que adoptaron, aunque sea de forma parcial, los requerimientos de la NCG 461.

PwC Chile, en conjunto con el Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE - Universidad de los Andes, realizaron un estudio sobre el contenido de estas memorias para observar cómo las empresas están comunicando los asuntos ESG y cuáles son los principales mensajes que nos entregan respecto a estas materias.

El estudio comprendió un total de 39 empresas, incluidas aquellas que integran el IPSA más 9 adicionales seleccionadas por tamaño y relevancia.



Hallazgos principales

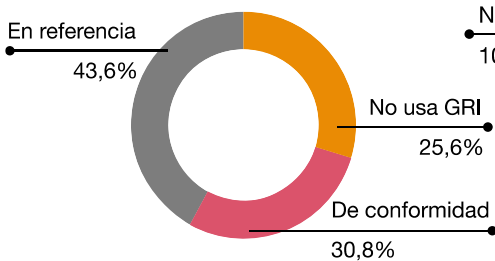
Uso de estándares

- El uso del estándar GRI (17 empresas reportan en referencia a este estándar, 12 de conformidad, y 10 no usan GRI) se mantuvo en paralelo a la incorporación de la NCG 461, que ya se evidencia para 31 de las 39 empresas revisadas.
- El uso de SASB se masifica puesto que lo solicita la NCG 461, alcanzando 35 casos (versus 14 en 2021).
- Cabe destacar que la norma también permitía la presentación de información cuantitativa en formato XBRL, la que se observa para mayoría de empresas.

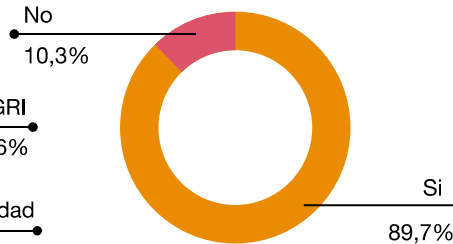
Confianza de la información ESG

- Hay 18 memorias que cuentan con verificación externa, del tipo “aseguramiento limitado”, número que se mantiene en niveles similares al año anterior.
- De esas, son cinco los casos en que el auditor de los indicadores no-financieros coincide con el auditor financiero, contrario a la tendencia de integración de memoria corporativa.

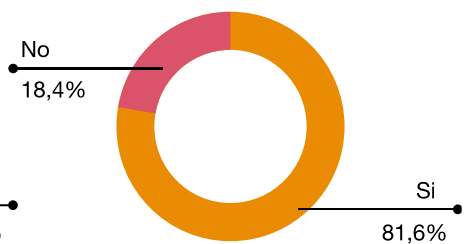
Uso Estándar GRI



Uso SASB



Uso NCG 461



Héctor Cabrera M.
Socio Assurance
PwC Chile

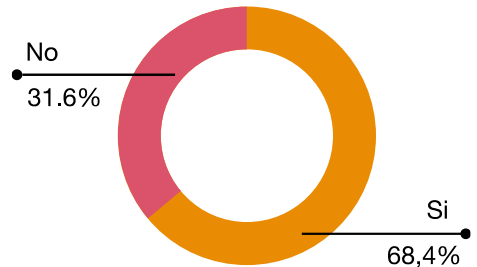
“Aún se aprecia una desconexión en los procesos de reportes financieros vs materias no financieras en las empresas. Eso lleva a que los servicios de revisión externa se contraten de manera independiente, por áreas distintas, cuando la tendencia global es a unificar los procesos y que la generación de información no financiera madure al mismo nivel que la información financiera”.

Hallazgos principales

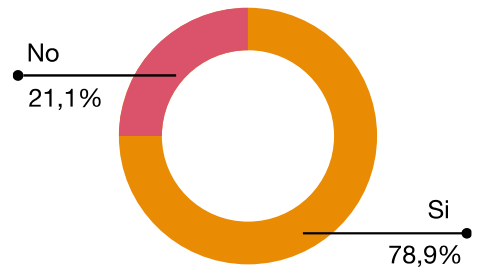
Cambio climático y emisiones

- La gran mayoría de las compañías incluidas en el estudio revelan haber implementado sistemas de registro y seguimiento con respecto a su huella GEI o emisiones de CO₂, y más de la mitad reportan una disminución de las emisiones respecto al año anterior.
- El Estándar TCFD se menciona en 27 casos (versus 6 en 2021), si bien 30 empresas aluden a riesgos derivados del Cambio Climático.
- Mayoritariamente, se observa una descripción cualitativa de riesgos y oportunidades, con mención a un análisis de escenarios de aumento de temperatura en 9 casos.
- Los formatos de medición de huella difieren: algunas empresas incorporan Alcance 3 (aquellas generadas en cadena de valor), mientras otras sólo han incluido Alcance 1 (emisiones directas de la operación) y Alcance 2 (emisiones indirectas por la generación de energía requerida para la operación).
- Los formatos de metas de reducción de emisiones también difieren en forma y plazo: existen metas de reducción porcentual, o de carbono neutralidad a plazos como 2023, 2030, 2035, 2045, o 2050.
- Aproximadamente $\frac{1}{3}$ de las compañías menciona metas dentro de los lineamientos del “**Science Based Targets**” (SBTi), iniciativa que promueve objetivos de reducción alineadas a nivel mundial, en línea con recomendaciones científicas del IPCC y al Acuerdo de París.

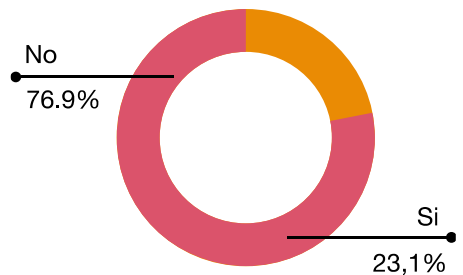
Alusión TCFD



Divulga riesgos y oportunidades climáticas



Análisis de escenarios o VaR Climático

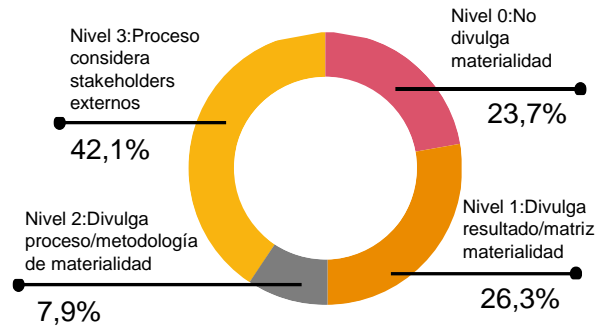


Hallazgos principales

Gobernanza y gestión

- Del universo revisado, la mayor parte de las empresas reporta su proceso de materialidad y explícita que éste considera a stakeholders externos (Nivel 3, 17 empresas), 3 empresas divulgan el proceso sin mencionar stakeholders externos (Nivel 2), 10 reportan el resultado o matriz de materialidad sin aludir al proceso (Nivel 1), y 9 no dan cuenta de un análisis de materialidad (Nivel 0).
- En cuanto a la gobernanza, 12 empresas declaran contar con un órgano responsable de estos temas a nivel de Directorio, mientras que 16 empresas cuentan con un órgano de estas características a nivel ejecutivo. No obstante lo anterior, 10 empresas del universo estudiado no divulgan una estructura de gobernanza al respecto.
- 29 empresas divulgan algún tipo de compromiso o meta en términos de su gestión de las materias ESG y 20 empresas incluyen riesgos de tipo ESG entre los riesgos reportados.
- 17 de estas empresas cuentan con una Política de Sostenibilidad como un documento independiente y de acceso público para inversores y otros stakeholders, mientras que 13 incorporan algún tipo de declaración al respecto como parte de su memoria integrada o página web.
- Sólo se observan 9 casos de divulgación de Remuneración de Ejecutivos/Directivos ligada a objetivos ESG.

Materialidad



“Esta cifra contrasta con la del estudio global de PwC, que mostraba que en 2021, 45% de las compañías del FTSE 100 establecía objetivos medibles en ESG para sus CEOs en los paquetes de remuneración de ejecutivos”.



María Ignacia García
Senior Manager
ESG Assurance
PwC Chile



Alfredo Enrione

Director

Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad
ESE Business School

“El directorio juega un rol indelegable en definir las materias ESG relevantes y establecer cómo éstas se conectan con el modelo de negocios, sin embargo vemos que sólo en el 29% de las empresas es el directorio el que revisa este tema”

Hallazgos principales



Innovación Sostenible

- Si bien la NCG pregunta “Cómo la entidad promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en Investigación y Desarrollo”, pocas empresas reportan una cifra concreta de inversión en I+D.
- 17 compañías reportan áreas o proyectos de innovación abierta, Corporate Venturing o concursos/fondos de innovación interna.
- El foco tiende a centrarse en el desarrollo de soluciones digitales o automatización relacionadas al negocio y en la sostenibilidad de la cadena de valor.
- La innovación tiene cabida explícita a nivel de Directorios en la experiencia de algunos de sus miembros (Ej. Metro, Banco Estado) y/o matriz de habilidades que se revela (Ej. CMPC).

Te invitamos a leer los resultados de nuestra **26ta Encuesta Global Anual a CEOs “Winning today’s race while running tomorrow’s”**, que explora cómo los directivos están resolviendo las expectativas del futuro y el presente a través de estrategias basadas en la colaboración, confianza y emprendimiento, fomentando así la innovación y sostenible.

Hallazgos principales

Financiamiento Sostenible

- Se presentan escasos casos de deuda corporativa temática (bonos sostenibles).
- De acuerdo a información de la Bolsa de Comercio de Santiago, las compañías que han colocado este tipo de instrumentos en el mercado local desde el 2020 a la fecha son CMPC; Caja Los Andes, Caja Los Héroes, de las cuales sólo CMPC forma parte del universo revisado. Otras empresas que revelan emisión de bonos temáticos son Aguas Andinas (emisión en bolsa local el 2018) y Entel y SQM (emitidos en el mercado internacional).
- Sí se observan iniciativas de líneas de financiamiento con atributos verdes o sostenibles en entidades bancarias.
- 6 empresas hacen alusión a TNFD (Estándar de Divulgación de Riesgos asociados a Biodiversidad, incluyendo acciones e inversiones para remediarlos y restaurar ecosistemas), y se mencionan soluciones basadas en la naturaleza en 4 casos.



¿Conoces nuestro nuevo Centre for Nature Positive Business?

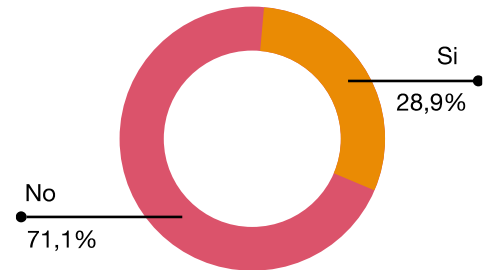
Lanzado este año, el **Center for Nature Positive Business de PwC** reúne a más de 500 especialistas en naturaleza de toda nuestra red. Con expertos en biodiversidad, agua, silvicultura, agricultura regenerativa y análisis geoespacial, el Centro busca acelerar y escalar el financiamiento para la transición global hacia un futuro positivo para la naturaleza y con cero emisiones.

Hallazgos principales

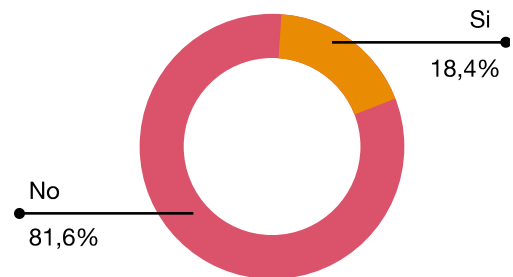
Impuestos y Sostenibilidad

- Un número acotado de empresas conecta su estrategia tributaria a la sostenibilidad, con 11 de ellas destacando la transparencia tributaria, y 7 que revelan su contribución tributaria total.
- No se observan muchos aspectos comunes en las estrategias tributarias, más allá del cumplimiento tributario de acuerdo a la letra y/o espíritu de la Ley.
- En lo que respecta a la publicación de su contribución tributaria total o el reporte país por país, la mayoría de las empresas que revelan dicha información no muestran en sus reportes información más allá del impuesto corporativo y tasa efectiva de impuestos, dejando de lado otros impuestos relevantes que son soportados.
- De las empresas que efectivamente cumplen con algunos de los requerimientos del estándar GRI 207, la minoría revela su gobernanza en materia tributaria identificando claramente órganos y responsables en las mismas.

Destaca estrategia de Transparencia tributaria



Revela Total tax contribution



¿Qué es el Total Tax Contribution?

En 2005, PwC publicó el paper de discusión “Metodología Total Tax Contribution: cuánto aportas en impuestos?” que buscaba contribuir al debate en torno a los impuestos y transferencias de privados al sector público en el mundo, desarrollando un marco de medición y reporte completo y accesible, que considerara de manera integral las diversas vías y mecanismos de transferencias e impuestos. [Conoce más aquí.](#)



Sandra Benedetto
Socia Tax and Legal Services
PwC Chile

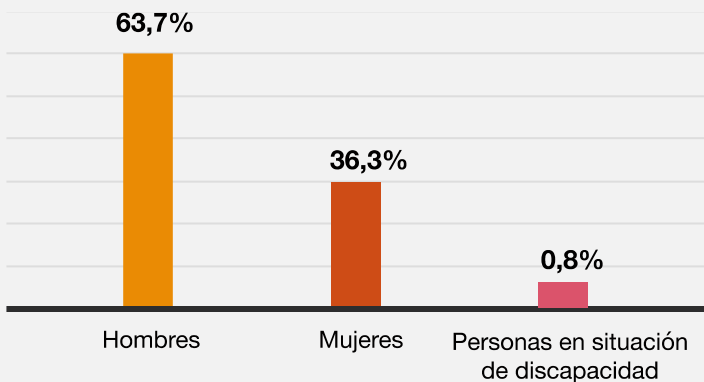
“En materia tributaria, observamos que hay una creciente tendencia a incluir en los reportes de sostenibilidad aspectos de gobernanza tributaria, contribución tributaria total así como algunas definiciones relevantes en materia impositiva. Aun cuando no se incluyan menciones tributarias en la NCG 461, las compañías están adoptando los estándares internacionales en esta materia. De hecho, casi un tercio de las empresas del estudio incluyen menciones tributarias, y esperamos que este número siga en aumento.”

Hallazgos principales

Diversidad e Inclusión

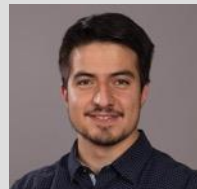
- Considerando la diversidad de todos los colaboradores de las empresas, un 63,7% son hombres, un 36,2% son mujeres y sólo un 0,8% son personas en situación de discapacidad.
- Si se considera la diversidad de la alta gerencia sólo un 16,5% de las personas que ocupan este cargo son mujeres.

Porcentaje de colaboradores hombres y mujeres y personas en situación de discapacidad



“Según datos de la Endisc ese 0,8% equivale al 0,4% de la población discapacitada en condiciones de trabajar.

Si la proporción de empleados con discapacidad subiera de un 0,8% a un 2% ya se estaría empleando a un 10% de las personas en situación de discapacidad en condiciones de trabajar.”



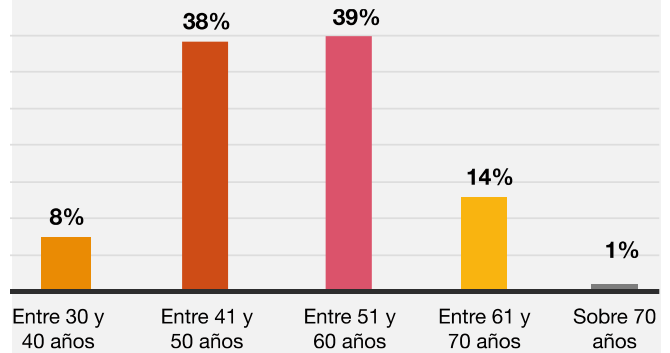
Francisco Pavlic
Investigador Centro de
Gobierno Corporativo y
Sociedad
ESE Business School

Hallazgos principales

Diversidad e Inclusión (continuación)

- Respecto a la diversidad de edades, se puede observar la siguiente dispersión respecto a los grupos etarios
- Si se compara la participación de las mujeres en los directorios, las altas gerencias y el total de la Empresa (Colaboradoras), se puede observar que entre las empresas consideradas es más común que una mujer sea directora (23,4%) antes que ejecutiva (16,6%).
- Esta tendencia es similar en otros países de la región, y en aquellos más desarrollados, aunque los porcentajes de participación en ambos casos son mayores que en Chile.
- De acuerdo a un informe de Altrata que examina la participación femenina en 1675 empresas listadas en las bolsas de veinte países de todo el mundo para el primer trimestre de 2022, las mujeres representan el 28,2% de los miembros de los directorios pero sólo el 19.2% de las posiciones C-Suite, con un 5% en posición de gerencia general (CEO).

Distribución de edad de la plana ejecutiva



“Es más común que una mujer sea directora antes que ejecutiva. Una explicación es que estos puestos necesitan una dedicación horaria mayor que la de un directorio, aunque, otra explicación se basa en sesgos de género todavía presentes sobre los que se podría avanzar”.



Francisco Pavlic
Investigador
Centro de Gobierno
Corporativo y Sociedad
ESE Business School

Hallazgos principales

Brecha salarial

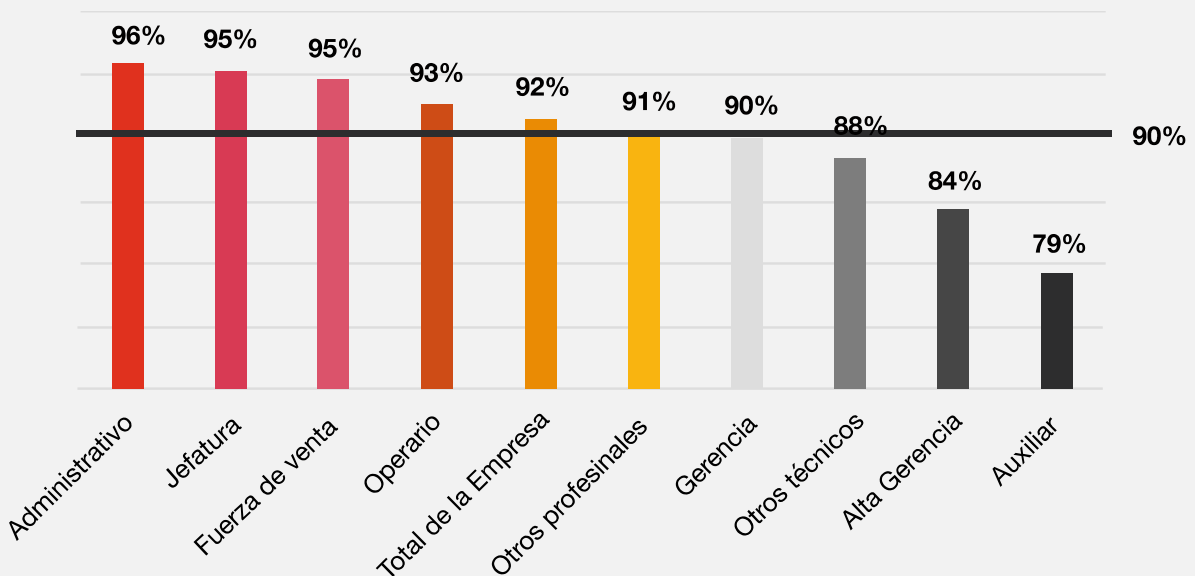
- Respecto a las empresas consideradas y promediando todos los cargos una mujer gana un 90.3% de lo que gana un hombre, es decir gana un 9.7% menos.
- La brecha es más pronunciada en el cargo de auxiliares con una brecha de 21% y la alta gerencia con una brecha del 16%, mientras que la menor distancia entre lo que perciben mujeres y hombres es en el cargo de administrativo (4%) y jefatura (5%), según las categorías de cargo de la NCG 461.

“Existen objetivamente brechas entre hombres y mujeres, pero también hay una diferencia de antigüedad que debería corregirse para que comparemos peras con peras, porque los hombres en general tienen una antigüedad mayor a las mujeres”.



Alfredo Enrione
Director
Centro de Gobierno
Corporativo y Sociedad
ESE Business School

Porcentaje de lo que gana una mujer respecto a lo que gana un hombre



Hallazgos principales



De acuerdo al contenido de las memorias, las empresas del estudio revelan que:

Capacitación

El número de horas promedio de capacitación según colaborador capacitado es de 43.6 horas, dividido según género, fue de 42.9 horas para los hombres y 44.4 horas para las mujeres.

El costo de estas capacitaciones fue un 0.04% del ingreso anual de las Empresas.

Seguridad laboral

La Tasa de accidentabilidad promedio entre las Empresas consideradas fue de un 1%, es decir se accidentó uno de cada 100 trabajadores.

Tasa de Enfermedades profesionales (0.3%).

El número promedio de días perdidos por accidente fue de 25.3 días.

Proveedores

Del total de empresas analizadas, 30 divulgan contar con una política respecto a criterios de selección y/o comportamiento aplicable a proveedores, considerando elementos ESG en las mismas.

Esta información, si bien representa un dato estático de la situación en 2022, servirá de base para en el año 2023 y siguientes medir cómo las empresas progresan en esas materias.

Colaboraron en este estudio

Héctor Cabrera M.

Socio
ESG Assurance
PwC Chile

Sandra Benedetto

Socia
Tax & Legal Services
PwC Chile

Alfredo Enrione

Director
Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad
ESE Business School – Universidad de Los Andes

María Ignacia García

Senior Manager
ESG Assurance
PwC Chile

Jonatan Israel

Manager
Tax & Legal Services
PwC Chile

Francisco Pavlic

Investigador
Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad
ESE Business School – Universidad de Los Andes

pwc.cl

PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. © PwC se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

PricewaterhouseCoopers (pwc.cl) provee servicios de Consultoría y Asesoría Empresarial, Legales y Tributarios, y de Auditoría con foco en la industria, de modo de incrementar la confianza pública y el valor para los clientes y sus partes interesadas. Más de 320.000 personas en 152 países a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y consejos prácticos.