

Si no puede ver este mail, haga [click aquí](#)



La importancia de la simplicidad en la experiencia digital

Para que en el mundo digital los usuarios tengan una experiencia positiva, es fundamental que las acciones que realicen para lograr lo que buscan sean simples. La editora de Fortune, Leigh Gallagher, explica el caso de los fundadores de la plataforma Airbnb. Estos decidieron que sus usuarios nunca deberían estar a más de tres clics de una reserva y la logarían?



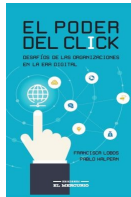
El primer paso es escribir el nombre del lugar que se desea visitar; el segundo es seleccionar uno de los alojamiento que se despliegan como opciones; y el tercero es indicar las fechas de ingreso y de salida

Otro icono de la simplicidad es Netflix, ganadora del primer lugar como "la marca más simple del mundo", de acuerdo al último ranking realizado por la firma de consultoría y estrategia de marcas, Siegel+Gale. En Netflix, ver una serie, película o documental, es tan fácil como alcanzar un dispositivo, abrir la aplicación y hacer clic en reproducir*

NETFLIX

De acuerdo a datos de Siegel+Gale, las personas son más propensas a recomendar una marca que ofrece experiencias sencillas. Si las compañías usan las herramientas digitales para simplificar la vida de los consumidores, estos lo agradecerán con su confianza y lealtad. Es decir, la simplicidad no solo contribuye a una mejor reputación, sino que también es capaz de generar ganancias financieras para las marcas dispuestas a adoptarla*

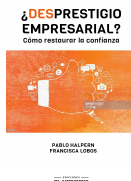
Novedades del centro



El Poder del Click: Desafíos de las organizaciones en la era digital

En el mundo globalizado, la modalidad online se ha transformado en una nueva forma de relacionamiento, lo que ha implicado un gran desafío para las empresas. De esta manera, obtener y mantener la confianza de las personas será la clave del éxito y donde se fundará el verdadero poder del click.

Ediciones El Mercurio
Disponible en librerías, Amazon y Google Play
Para comprar el libro en formato eBook, haga click en uno de los siguientes links: [Amazon](#) o [Google Play](#)



Desprestigio Empresarial: ¿Cómo restaurar la confianza?

Los escándalos ocurridos en los últimos años han provocado una caída en la reputación de las empresas y han dañado su legitimidad. Pero ¿cuáles son las verdaderas causas y efectos de esta pérdida de confianza? y más necesario aún ¿cómo se puede recuperar?

Ediciones El Mercurio
Disponible en librerías, Amazon e iTunes.
Para comprar el libro, haga click en el siguiente link: [Amazon](#)



Nuevo Pacto Social: ¿Qué se espera de la empresa?

Estudio que analiza las percepciones de los trabajadores con respecto al rol social que cumplen las empresas, antes y después del 18-O, identificando propuestas concretas para las compañías.

Para ir al informe haga click en el siguiente link [ver informe](#)



¿Deben las Empresas Involucrarse en Causas Sociales?

Estudio que busca conocer las percepciones que poseen los trabajadores sobre el involucramiento de las empresas en diversas causas sociales.

Para ir al informe haga click en el siguiente link: [Ver Informe](#)

¡Síguenos en nuestro LinkedIn!
[Centro Reputación Corporativa ESE Business School](#)

* Leigh Gallagher, "The Airbnb Story: How Three Ordinary Guys Disrupted an Industry, Viewed Through a Million Mirrors", 42.
* Siegel+Gale, "The World's Simplest Brands, 2018-2019", <https://www.siegelgale.com/brand/2018-2019-simplest-brands/>.
* Siegel+Gale, "The World's Simplest Brands, 2018-2019", <https://www.siegelgale.com/brand/2018-2019-simplest-brands/>.
* Mer.



Centro Reputación Corporativa
ESE Business School
Universidad de los Andes
www.esa.cl

[Cancelar suscripción](#)