

informe anual 2020

CENTRO
INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO

01 de septiembre

Seminario "Nuevos modelos de negocios y su impacto en la comunidad financiera"

22 de mayo

Profesor Iván Díaz-Molina dictó charla sobre la transformación digital de las empresas en medio de la pandemia

22 de octubre

Estudio sobre inteligencia artificial es destacado por medio nacional

18 de noviembre

ESE Business School realizó premiación de el Ranking Most Innovative Companies Chile 2020

02 de diciembre

Seminario que abordó la vinculación entre la academia y las empresas a través de transferencias tecnológicas

Ranking
most
innovative
companies
Chile 2020



Most
Innovative
Companies
CHILE

ESPECIAL



Las claves de las 26 empresas que fueron premiadas como las más innovadoras del año en sus sectores: mirada estratégica y adopción de tecnologías. 16 x 10



PREMIO "EL MERCURIO" AL MEJOR DE LOS MEJORES 2020

Alan Meyer, director general de Mercado Libre Chile: "La innovación no debe tener como fin el reemplazar la utilidad de la empresa, debe estar pensada en mejorar la vida a sus clientes". 112



Patricio Cortés, académico del ESE Business School: "En cinco años más podremos tener gerentes generales que vendrán del mundo de la innovación y que van a competir a nivel mundial". 13



RESULTADOS DEL RANKING MOST INNOVATIVE COMPANIES CHILE 2020
Nuevas formas de crear valor:
las empresas chilenas entran
en la "cuarta ola" de la
innovación corporativa

Ya no basta solo con forjar una cultura interna. El desafío ahora está en generar nuevos negocios y abrir mercados que beneficien directamente los resultados de las compañías, sin olvidar el impacto social. Así se desprende de los resultados de este exhaustivo análisis, realizado por el ESE Business School de la Universidad de los Andes en colaboración con la consultora MIC Innovation y en asociación con "El Mercurio". 12 x 14

Más jóvenes, más internacionales y con más presencia femenina: así son los nuevos gerentes de Innovación de las compañías chilenas. 114

Las unidades de innovación de 2020: crecientemente paritarias en términos de género, orientadas a hacer negocios y con mayor importancia jerárquica. 115

El despegue del canal online: pasó de representar ventas casi nulas a concentrar en torno al 10% de los ingresos totales, y las compañías salen a buscar gerentes especializados. 120

Empresas que nacen de empresas: La creación de spin-off corporativos se dispara y la pandemia podría acrecentar aún más la penetración de esta tendencia en Chile. 118

No todos sirven para todo: las habilidades y perfiles de liderazgo que requiere un emprendimiento, según el modelo de innovación que persigue. 122

MOST INNOVATIVE COMPANIES, DEL CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DEL ESE BUSINESS SCHOOL, U. DE LOS ANDES.

Ranking MIC 2020 destaca a las empresas que decidieron innovar en un año complejo y delinea las tendencias que están marcando las nuevas formas de hacer negocios

Han sido meses de una crisis que sorprendió a todo el mundo. De incertidumbre, de dificultad para planificar y para funcionar con normalidad. Pero en ese escenario revuelto, fueron varias las empresas que, recurriendo a prácticas y modelos innovadores, no solo lograron mantener su operación, sino además crecer y desarrollar nuevos mercados. Eso se refleja en las compañías premiadas por esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con la consultora MIC Innovation y en asociación con "El Mercurio".

UNA NECESARIA REINVENCIÓN PERMANENTE

Los resultados de la edición 2020 fueron presentados en la sede del ESE Business School en una ceremonia que inauguró el director general de la institución, Balduino Monge. Invitó a reflexionar sobre cómo en un año tan complejo, la innovación se ha convertido en el eje central. Y nunca habíamos tenido un año donde el futuro se vea tan incierto".

Con esas palabras resume Patricio Cortés, profesor adjunto del Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School las peculiaridades de la versión 2020 del Ranking Most Innovative Companies Chile, trabajado por esa institución en colaboración con la consultora MIC Innovation y en asociación con "El Mercurio".

Se trata de un profundo análisis sobre el estado de la innovación corporativa en Chile y que tiene dos grandes objetivos. En primer lugar, mide el nivel de desarrollo de capacidades y uso de herramientas de innovación dentro de las empresas, lo que se traduce en informes que reciben las compañías participantes y que les permiten mejorar, y en un ranking que premia a las firmas mejor evaluadas en 26 diferentes sectores de la economía.

En segundo lugar, identifica las tendencias que están definiendo las nuevas formas de construir modelos de negocios que permitan a las firmas enfrentar la incertidumbre, mantener o mejorar posiciones de liderazgo y conquistar nuevos mercados.

Ambas dimensiones son desarrolladas en profundidad en las páginas de este número especial del Cuerpo de Innovación —que circula cada jueves en "El Mercurio"—, incluyendo dedicadas al tema.



Una vez habían participado tantas empresas como este año. Nunca vimos tantas empresas haciendo cosas tan distintas. Nunca vimos tanto gerente de Innovación preocupado de resolver problemas que nunca antes habían enfrentado las compañías, como la ciberseguridad y el e-commerce. Y nunca habíamos tenido un año donde el futuro se vea tan incierto".

Con esas palabras resume Patricio Cortés, profesor adjunto del Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School las peculiaridades de la versión 2020 del Ranking Most Innovative Companies Chile, trabajado por esa institución en colaboración con la consultora MIC Innovation y en asociación con "El Mercurio".

Se trata de un profundo análisis sobre el estado de la innovación corporativa en Chile y que tiene dos grandes objetivos. En primer lugar, mide el nivel de desarrollo de capacidades y uso de herramientas de innovación dentro de las empresas, lo que se traduce en informes que reciben las compañías participantes y que les permiten mejorar, y en un ranking que premia a las firmas mejor evaluadas en 26 diferentes sectores de la economía.

En segundo lugar, identifica las tendencias que están definiendo las nuevas formas de construir modelos de negocios que permitan a las firmas enfrentar la incertidumbre, mantener o mejorar posiciones de liderazgo y conquistar nuevos mercados.

Ambas dimensiones son desarrolladas en profundidad en las páginas de este número especial del Cuerpo de Innovación —que circula cada jueves en "El Mercurio"—, incluyendo dedicadas al tema.

En esta línea, valoró la asistencia a la premiación de los más altos representantes de las 26 compañías reconocidas, a su juicio un reflejo de que este tema cada vez es más relevante al interior de las organizaciones, como lo demuestra uno de los hallazgos del estudio: que las áreas de innovación están cobrando mayor jerarquía y se empiezan a convertir en unidades que abren mercados y buscan resolver problemas críticos para las empresas.

Patricio Cortés lo plantea más gráficamente: "Innovación dejó de ser un área marginal dentro de las compañías para ser un área relevante, que es capaz de impulsar y generar nuevos negocios".

"Si este año ha demostrado algo, es que para la sostenibilidad en el tiempo de cualquier tipo de empresa, la capacidad de reinventarse permanentemente es fundamental. La innovación ya no es una opción, sino una necesidad para sobrevivir, mantener a los clientes, adaptarse a un contexto cambiante y desarrollar condiciones internas que permitan tomar las ventajas de oportunidad que pueden surgir", aseguró Marisa Cominetti, coordinadora periodística del Cuerpo de Innovación de "El Mercurio".

En la premiación asistieron altos ejecutivos en representación de las 26 empresas galardonadas como más innovadoras en sus respectivos rubros.

La evolución del foco de la estrategia de innovación



La empresa líder en cuatro datos



Portafolio de iniciativas



RANKING MOST INNOVATIVE COMPANIES CHILE: 13% de las grandes empresas en Chile ya está en la Cuarta Ola de la innovación

La crisis sanitaria llevó a las compañías a saltarse cinco años del proceso de innovación y hoy la preocupación principal de los gerentes de esta unidad son los negocios digitales y el desarrollo de nuevos mercados y productos, lo que se identifica como la Tercera y Cuarta Ola de Innovación, respectivamente. Sin embargo, el grueso aún está en la Segunda, lo que si bien está acorde con la evolución antes programada, deben cruzar luego al nivel de mayor sofisticación para no quedar obsoletos.

MARISA COMINETTI

Este año la pandemia precipitó todo. Y el resultado en materia de innovación fue más fuerte que se esperaba, aunque no por el número de dificultades que se presentaron a las compañías para enfrentar la digitalización que les permitiera mantener su posición de liderazgo en el mercado. Aunque lo logran, pero otras no lo hacen, tal como lo refleja la versión 2020 del Ranking Most Innovative Companies Chile, que anualmente realiza el ESE Business School de la Universidad de los Andes —específicamente, su Centro de Innovación y Emprendimiento—, con la colaboración de MIC.

Los gerentes de innovación que han estudiado afuera y que se volubren: la Cuarta Ola partió este

METODOLOGÍA DE MEDICIÓN: Las 10 claves de la edición 2020

El Ranking Most Innovative Companies Chile se construye evaluando a las organizaciones participantes con el instrumento MIC Diagnostic, que mide las variables responsables de la innovación e incluye indicadores clave de impacto, todo lo cual permite conocer y comparar el nivel de las capacidades de innovación sistémica de las empresas.

Con esta metodología es posible evaluar el diagnóstico de la situación y evolución de las variables responsables de la innovación en cada compañía y la comparación de sus resultados con otras empresas o incluso otras industrias. Además, esta relación permite diferenciar aquellas firmas que innovan como parte de su estructura sistémica de aquellas que lo realizan —incluso con cliente está— de forma más sistémica.

El modelo establece para cada componente un conjunto de acciones, actitudes y procesos propios que deben cumplirse según la etapa de maduración en la que se encuentran. Así, se distinguen cinco niveles, cada uno con características muy precisas y que reflejan muy bien las fases por las que pasa la innovación, lo cual es clave para identificar las herramientas apropiadas. Esto, por cuanto cada etapa tiene sus propios y herramientas específicas que deben ser instaladas y utilizadas por la empresa para lograr resultados. La aplicación

transformación digital

COVID-19 Y
TECNOLOGÍA:
ESTRATEGIAS
AUDACES PARA
SORTEAR LA
CRISIS

EL ROL DE LA
INNOVACIÓN EN
CRISIS PASADAS

EL CAMINO HACIA
UNA ORGANIZACIÓN
ÁGIL

INNOVACIÓN E
INCERTIDUMBRE:
ESTRATEGIAS PARA
GESTIONAR LA
DISRUPCIÓN

AMÉRICA LATINA
¿LA PRÓXIMA
GRAN RESERVA
DE TALENTOS DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL?

CONSEJOS PARA
UN EQUILIBRIO
EXITOSO EN LA
EMPRESAS

EL VERDADERO
IMPACTO DEL DATA
SCIENCE Y EL BIG
DATA

ECOSISTEMAS
DIGITALES,
NUEVOS
ESCENARIOS DE LA
INNOVACIÓN

estudio del centro
innovación y
emprendimiento

OBTUVO PREMIO
EN PRIMER
ENCUENTRO DE LA
RED CHILENA DE
INVESTIGADORES
EN INNOVACIÓN

estudios

especial diario
el mercurio

RANKING MOST
INNOVATIVE
DEL CENTRO
INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO

EMPRESAS DE
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

estudio empresas de inteligencia artificial



"Las startups tienen una capacidad más rápida de reacción, si hay una tecnología nueva se les hace más fácil adaptar e implementar soluciones".

FLORENCIA BARRIOS, ingeniera de software de Fractal.



"La gente busca soluciones tecnológicas fuera del país, queremos contribuir dando visibilidad a empresas chilenas".

IVÁN DÍAZ MOLINA, director del Centro de Innovación y Emprendimiento Uandes.

Menores de 10 años y enfocadas al sector retail y financiero: así son las empresas chilenas de IA

El catastro 2020 detectó casi 150 firmas nuevas que ofrecen soluciones con inteligencia artificial, de las cuales el 18% tiene entre uno y cinco años de antigüedad y 37% entre seis y diez años. Además, la Región Metropolitana concentra el 72% del total. **SOFÍA NEUMANN**

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un aliado de las empresas, que buscan en esta tecnología un camino más eficiente y automatizado sus procesos. En ese contexto, la pandemia y la aceleración de la transformación digital de las industrias, ha incrementado la necesidad de sumar la IA, demanda que está siendo respondida por empresas que ya ofrecen soluciones de este tipo a nivel local.

De cara a dar visibilidad a estas empresas y dar luces de sus características, desde 2019 el Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School de la Universidad de los Andes, realiza un catastro anual —a partir de datos recopilados por instituciones como Cepto, Chileye y Fundación Chile— para detectar nuevas firmas en esta línea. Según la segunda actualización, este año se identificaron 20 nuevas empresas que ofrecen inteligencia artificial en Chile, llegando a 147 en total.

La gran mayoría de las soluciones tecnológicas fuera del país, corren a cargo de empresas chilenas, como las startups VenuWork, Zynth o Simpliflow. En el total, el 18% tiene entre uno y cinco años de antigüedad, mientras que el 37% entre seis y diez años de antigüedad.

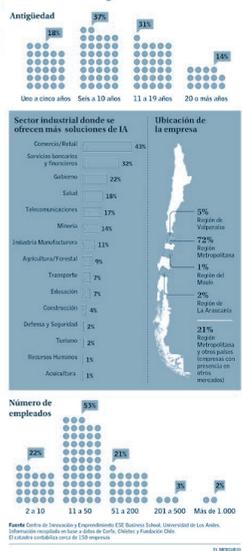
Díaz Molina agrega que "las grandes empresas están atraídas en esto, pero es un fenómeno que pasa a nivel global porque las startups no tienen miedo y pueden probar nuevas tecnologías para ver cómo les funcionan, pero a las grandes compañías les cuesta hacerlo. Chile está bastante activo, descubrimos que hay mucha y buena oferta de soluciones de IA acá", dice.

Por su parte, la experta en IA e ingeniera de software de Fractal, Florencia Barrios, plantea que "las startups en general tienen una capacidad más rápida de reacción y hay una tecnología nueva se les hace más fácil adaptar e implementar soluciones con ella. La IA es una tecnología nueva, por lo que las empresas antiguas tienen más que retroceder para adaptarse a esta herramienta".

Daniel Fucina, fundador de Geoveseerch —firma que es parte del catastro y que desarrolló una solución con IA para evaluar el valor comercial de sitios físicos— plantea que las startups, por su naturaleza más pequeña, pueden generar productos que respondan a necesidades más particulares del mercado, con iniciativas que se adaptan a las compañías. En esa línea, proyecta que la pandemia y los efectos asociados a ella, como la aceleración de la digitalización por el distanciamiento físico, impulsarán más emprendimientos con una oferta de valor relacionada: "Hay una disminución del contacto físico, pero hay muchas acciones que requieren de esto, entonces muchos procesos pueden tener un cambio a través de la IA. La pandemia abre un nicho y una oportunidad".

Barrios sugiere que otro factor que podría impulsar en la creación de nuevas firmas con soluciones de IA, está el desafío que esta tecnología requiere de trabajo en terreno, lo que se ha imposibilitado con la pandemia: "Para hacer IA no se necesita un laboratorio, sino servidores remotos a los que se pueden enviar los códigos", explica la experta y añade que si bien cree que hay una tendencia que están más empresas con servicios de IA, aún falta el desarrollo de algoritmos diseñados en Chile, lo que requiere de más talento e infraestructura local.

Radiografía a empresas que ofrecen servicios de Inteligencia Artificial en Chile



14 | 21 de 10 2020 EL MERCURIO

El emprendimiento local, que acaba de ganar un programa para hacer un softlanding en Estados Unidos en 2021, apunta a industrias como la minera, que tiene procesos que generan alto material particulado, como también a ciudades con alta contaminación ambiental.

SOFÍA NEUMANN

Cuando el ingeniero civil en minas Jaime Rovigno llegó al laboratorio en marzo del año 2017, todo estaba a punto de cambiar para él y su computador de investigación, Matías Moya. Trece años ese día el ingeniero mantuvo una conversación con una minera que le abrió los ojos a una problemática del sector que decidieron convertir en el norte de su trabajo académico y que, finalmente, llevó a los dos investigadores a convertirse en emprendedores. En 2019 ambos fundaron Fractal, startup bajo la cual desarrollaron un producto que usa nanotecnología para replicar la fotosíntesis de los árboles, de cara a descontaminar el aire de gases de efecto invernadero.

"Aún me falta el comentario de que una mina minera tenía problemas relacionados a la contaminación, desde el góncoro como un mini Sanjorpe por todo el polvo y poca visibilidad, prácticamente se simuló el smog. Allí empezamos a buscar una solución a ese movimiento", dice Moya, quien también es ingeniero civil en minas y CEO de Fractal.

En ese camino, relevó que se apoyaron en la limitación de qué solución desarrollar para enfrentar el problema, ya que las condiciones de la mina no permitían colar infraestructura para promover la circulación del viento o bien desplegar árboles para que estos absorbieran los gases tóxicos de la fotosíntesis. En otro término, sin embargo, vieron una respuesta si no podían disponer de estos, "podían imitar el proceso con tecnología". "No podíamos plantar árboles, entonces que hacer algo que no fuera proceso y llegamos a las reacciones que simuló el proceso de fotosíntesis con nanotecnología", indica.

Ahí, tras cuatro meses investigando sobre cómo degradar los gases contaminantes como el dióxido de carbono (CO₂) y metano, encontraron la respuesta en la nanotecnología. En esa rama tecnológica se dieron cuenta de que existían unas nanopartículas con propiedades fotocatalíticas, con las que consumían luz solar y dar forma a un producto final, que en 2018 llamaron Photo, líquido que contiene nanopartículas que al estar en presencia de radiación UV —natural o artificial— se activan y generan una fotosíntesis artificial que transforma los gases contaminantes



"La palabra mágica es transformar, no los eliminamos sino que los gases se transforman", dice Jaime Rovigno.

"Buscamos ser una solución a los problemas que actualmente tiene Chile", asegura Matías Moya.

UN M² DEL PRODUCTO PHOTIO EQUIVALE A PLANTAR CUATRO ÁRBOLES PARA MITIGAR LA CONTAMINACIÓN:

Fractal apuesta por descontaminar el aire usando nanotecnología para replicar la fotosíntesis

emprendedores INNOVACIÓN

en invertir, por lo que no generan impacto negativo en la salud de las personas o medioambiente.

"La palabra mágica es transformar, no los eliminamos sino que una porción de estos gases se transforman en otro tipo, que sería según el que original que se está buscando atacar, y la otra fracción se convierte en material como sulfatos o nitratos que no generan problemas", explica Rovigno, quien hoy es CEO de Fractal.

Actualmente, Photo ataca 10 tipos diferentes de gases y está en fase de validación. Los emprendedores apuntan a que esta se aplique como aditivo en otros productos, como pinturas o mezcla de asfalto. De esta forma, cuando la superficie, que contiene el desarrollo de la startup toma contacto con la radiación solar, se genera un proceso de degradación de los gases contaminantes.

Moya señala que un m² de Photo equivale a plantar cuatro árboles en relación con la capacidad de estos de remover gases contaminantes. "El producto resuelve una problemática mayor a nivel mundial, porque mueve de cada diez personas que respiran aire contaminado y según la OMS siete millones de personas mueren a causa de la contaminación, en Chile, se generan gases en el sector salud de US\$ 60 millones", dice Moya. En ese escenario, también apunta a que la solución sea aplicada en aquellas ciudades con alto nivel de contaminación atmosférica, como Temuco y Padre Las Casas. "Buscamos ser una solución a los problemas que actualmente tiene Chile, por ejemplo", agrega.

PILOTOS, COMERCIO Y EXTERIOR

La firma está por iniciar sus primeros pilotos de solución —y lo probarán en laboratorios— con compañías mineras, uno de los principales mercados a los que apuntan. En ese sentido, buscan aplicar el líquido en particuladores de aire dentro de la mina y para reducir los contaminantes en procesos que generan gases contaminantes y material particulado, como a fundición, la tronadura subterránea y el transporte de materiales.

También iniciarán pilotos a fines de este año con cinco empresas de industrias como de Abstracción de pintura, inmobiliarias y concesionarias de autos. "Estamos validando la tecnología con una de las empresas de pinturas más grandes en Chile y a principios del próximo año esperamos que llegue al mercado, con Photo en el galón de pintura", señala Moya, quien explica que la cantidad del aditivo varía según el producto al que se le quiere añadir, por ejemplo, para un galón de pintura se requiere 10 gramos para generar el efecto de degradación de los gases contaminantes.

En paralelo a estos planes, el CEO del emprendimiento cuenta que fueron una de las cuatro empresas ganadoras del programa Ignition del hub local Know Hub. Con esto, los emprendedores se adjudicaron cerca de 500 millones y un viaje a California, Estados Unidos, para hacer un softlanding con posibles inversionistas para 2021. Además, están en el proceso de obtener su patente a nivel global.

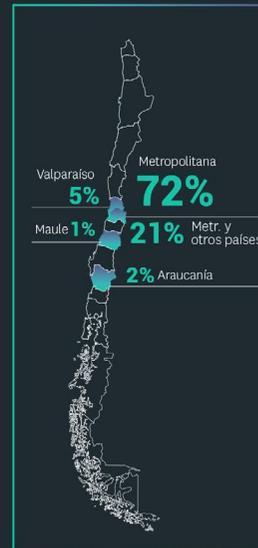
**RADIOGRAFÍA EMPRESAS QUE OFRECEN
SERVICIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TECNOLOGÍA**

Información fue recopilada de bases de datos de CORFO y de los sitios web de Chiletec y Fundación Chile. El catastro contabiliza alrededor de 150 empresas.
* La información sobre empresas en este trabajo es para efectos meramente informativos y no representa recomendación alguna por parte del ESE Business School

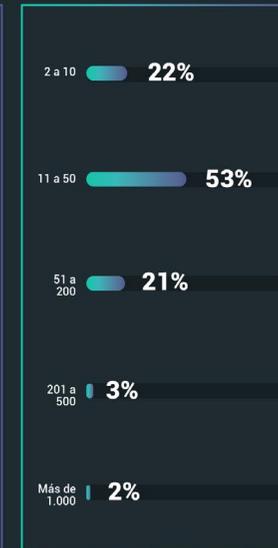
SECTOR CLIENTES



UBICACIÓN



NÚMERO DE EMPLEADOS



ANTIGÜEDAD



43% | COMERCIO RETAIL
4TALENT/ACLSPA/ACTIS/ADELACU/ALAYA/ALTO/AMAZON WEB SERVICES/ANASTASIA/ARRANO/ BIRCHMAN CONSULTORES/BLACK HAT SPA/ BM SOLUCIONES INFORMÁTICAS /BROWSE/CAMBIATEUNNEUMATICO/ CATENA/ CLEEVY/COGNUS/CONTINUUM/CANAL CERO/ CENTRY/ DATACIENCIA/DATAWOLKE/ DEVICORE/ DBINEY/ DEVAID/ ECOMSURY/ EXE/ HACKNOID/ HAKA LAB/ HCMFRONT/ INSOLTEC/ INFORMAT /ISC/ JIR CONSULTORES/KAJEL/ MAGNET SPA/ NECTIA/ NETRED/ NISUM/ ORAND S.A./PEANUT HUB/ PRACTIA CONSULTING /PRAGMA /BRINGCOMPASS/ PUBLIMAIL /RAYO/RHISCOM/ RECURSIVA/ SATISFACTOR/ SIDEKICK/ SMARTCOB/ SNUUPER/ SUMA /TECHNOLOGY TO BUSINESS (T2B)/ TECNOVA /TESC SISTEMAS/ TGI MOBIL SYSTEMS/ TREBOL IT/ TOUCH/ ZENTA GROUP/WENU WORK/WHOLEMEANING/ ZOLBIT/ZUMBRED/

32% | SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS
2BRANS SPA/ 4TALENT/ ACL SPA/ALAYA/ ALTO/AMAZON WEB SERVICES/ANASTASIA/ APPLICATA/ ARKANO/ AGIBIZ/ AKZIO/ BEE/ BINARYBAG LTDA/ BIRCHMAN CONSULTORES/BLUE COMPANY/BM SOLUCIONES INFORMÁTICAS /BROWSE/ CATENA/ CLEEVY /COGNUS/ CONTINUUM/CHIPAX/ CRYPTO MARKET/DBNET/ DEVAID/ DEVICORE/ DOX/ ETRED/ FINMARKETS/ GLOBAL DATA/ HACKNOID/ HAKA LAB/ INGERENCIA /ISC/MGTI LTDA/ MOVEAPPS SPA/ MORRIS & OPAZO BUSINESS SOLUTIONS / MYSOLUTIONS/NECTIA/ NEDSOLTEC SPA/NISUM/NTREBOLIT/ NUBISON/OPENTEK/ ORAND S.A./ PEANUT HUB/ RESIT/ SATISFACTOR/ SIDEKICK/ SYNAPTIC/ SNUUPER/ TECH/ TIGABYTES/ TIMBER CHAIN/TUXRAN/ TECNOVA/ TIC BLUE/ TOUCH / WHOLEMEANING /ZAWADI/ZENTA GROUP

22% | GOBIERNO
ACTIS/ADEVCOM LTDA/ ANGEOM/APPLICATA/ BIOMETRIKA/ LEBOK/ BIRCHMAN CONSULTORES /BM SOLUCIONES INFORMÁTICAS/BROWSE/ BINARYBAG LTDA/ BLUE COMPANY/ CAS-CHILE/ CLEEVY/DATACITY/D OX/EXE/GLOBALDATA/GUADALT E/ HCMFRONT/ INSOLTEC/ID/ MAGNET SPA/ NECTIA/ MYSOLUTIONS/ ORAND S.A./PRIMX TECHNOLOGIES/ RAYEN SALUD /RESIT/ SYNAPTIC/ TECNOVA/ TIC BLUE/ TUXRAN/ VENTURI GROUP/ ZEKÉ

18% | SALUD
ADELACU/ ANASTASIA/ APPLICATA/ BIOMETRIKA/ LEBOK/ BIRCHMAN CONSULTORES/ CLEEVY / DART/ IBERMANS/ JIR CONSULTORES/ LIFEWARE I+D SPA/ KAJEL/ KRAN NANOBUJBUJAS /MAB SOLUCIONES Y SERVICIOS/ MGTI LTDA/ MUCK/ PRAGMA/ RAYEN SALUD /REDUOISS/ REZEBRA TECHNOLOGIES/ SALUD INNOVA/ SIRANTIC SISTEMAS EXPERTOS / TIC BLUE /TIGABYTES/ TOUCH/ ZENTA GROUP

17% | TELECOMUNICACIONES
ADEVCOM LTDA/ AKZIO/ ALTO/AMAZON WEB SERVICES/ANASTASIA/ ANGEOM/ CAPTIME TECH/ CLEEVY/ G-TALENT/ GLOBAL DATA/ GLOBAL LOGIC/ HACKNOID/ HOSTNAME/ INGESMART/ISC/ MUCK/ NECTIA / NUBISON/OCTANO SPA/ OPENTEK/ PRACTIA CONSULTING/ RECURSIVA/ SATISFACTOR/ SMARTIDICI /SMARTCOB/ TECHNOLOGY TO BUSINESS (T2B)/ TECNOVA/ TOUCH

14% | MINERÍA
ACELERACION LABS/ ADEVCOM LTDA/ ALAYA/ BERICUL/ CIMA BUSINESS/ FACTORY/ E-MINDS/ FINMARKETS/ MGTI LTDA/ MORRIS & OPAZO/ BUSINESS SOLUTIONS/ SIGMA S.A /SUBTRACK/ INDMIN/ TECHNOEXPLORA/ MAQUINTE/ I-GO/ TARS/ 4TALENT/ TESC SISTEMAS/ TOUCH/ WENU WORK / ZYGT

11% | INDUSTRIA MANUFACTURERA
ACL SPA/ALAYA/ ALTO/AMAZON WEB SERVICES/ANASTASIA /ARKANO / DATACITY/ IOT / GLOBAL DATA/ KAJEL/ KRAN NANOBUJBUJAS /PHAGE LAB /RESIT/ SMARTCOB/SMARTIDIC I/TARS/ VISUALNACERT/ WINEMAKING CONTROL/ ZYGT

9% | AGRICULTURA/ FORESTAL
ADEVCOM/ AGROSOLUCION/ BERICUL/DATACIENCIA /GTMAR/INFOQ/INSTA CROPS/KRAN NANOBUJBUJAS /PHAGE LAB /RESIT/ SMARTCOB/SMARTIDIC I/TARS/ VISUALNACERT/ WINEMAKING CONTROL/ ZYGT

7% | TRANSPORTE
CAPTIME TECH/ DATAWOLKE/ DOXE-MINDS/ GTMAR/ MAB SOLUCIONES Y SERVICIOS/ MGTI LTDA/ NISUM/SMARTIDICI/ TIC BLUE/ZENTA GROUP

4% | CONSTRUCCIÓN
ACL SPA/ CANAL CERO/MYSOLUTIONS/ RESIT/TIC BLUE/ZYGT

columnas

innovación:
la clave del
crecimiento

¿qué pasó con la
transformación
digital?

centro de innovación
y emprendimiento
lanza resúmenes
sobre transformación
digital

otras publicaciones

MOST
INNOVATIVE
COMPANIES
CHILE 2020

CATASTRO DE
EMPRESAS
QUE OFRECEN
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

PROFESOR IVÁN DÍAZ-
MOLINA PARTICIPA EN
CHARLA SOBRE DESAFÍOS
DE LA INNOVACIÓN EN
LAS ORGANIZACIONES

RANKING MOST
INNOVATIVE
COMPANIES
CHILE 2020

**INFORME
2020**

CENTRO INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO



Universidad de los Andes