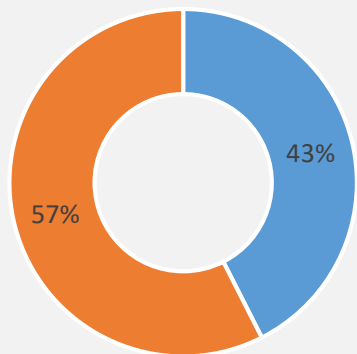


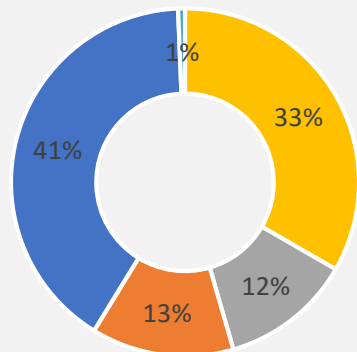
# Cambios en las preferencias en épocas de covid



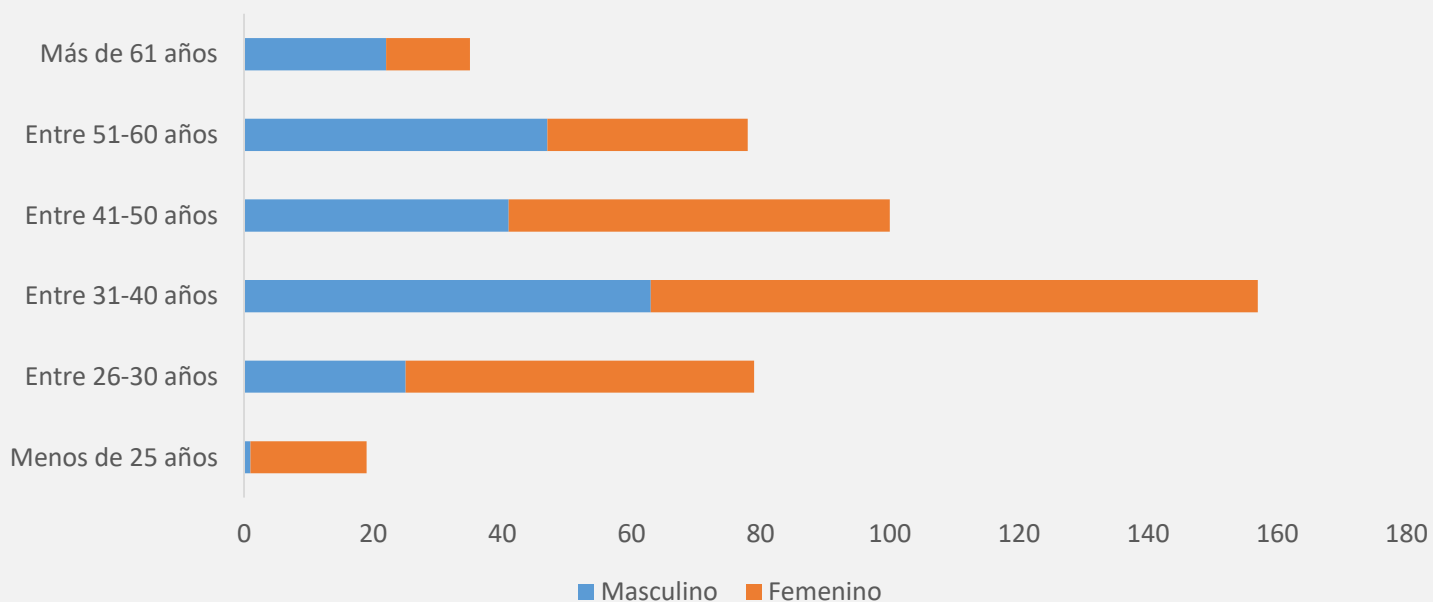
Encuesta online  
a cotizantes  
468 respuestas  
abril 2020



■ Masculino ■ Femenino



■ Casado (a)  
 ■ Conviviendo  
 ■ Separado (a)/Divorciado (a)



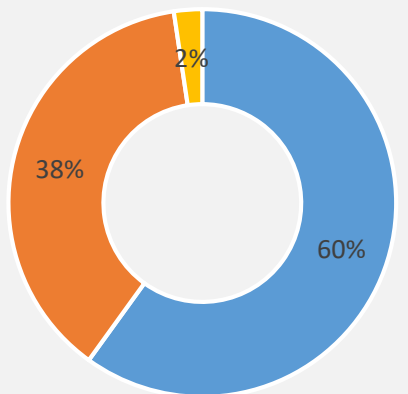
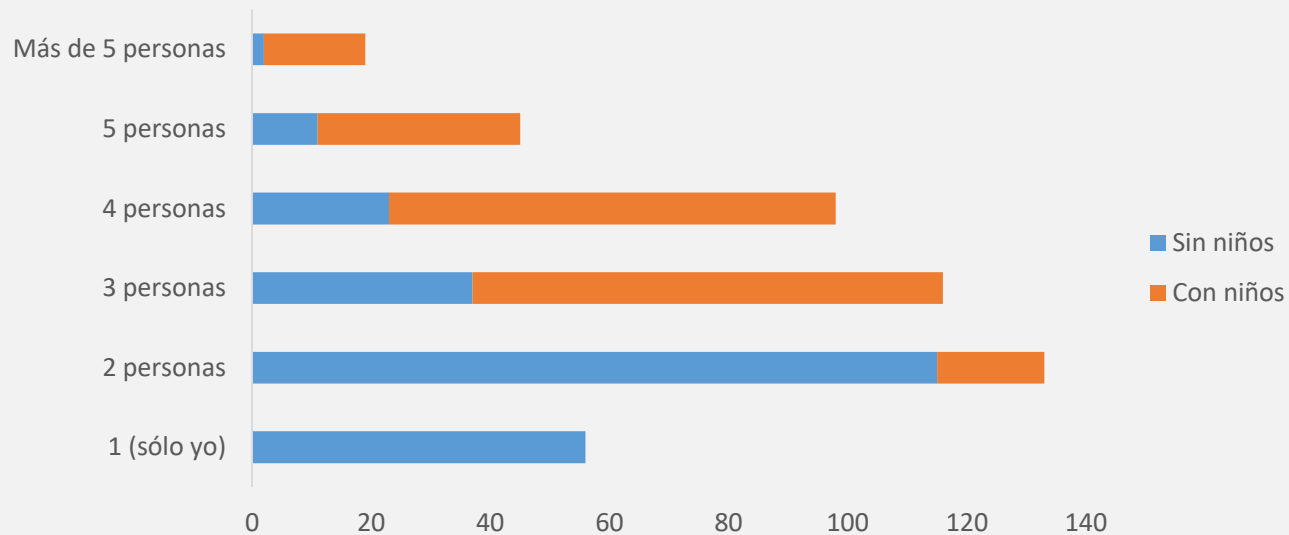
■ Masculino ■ Femenino

# Caracterización de la muestra

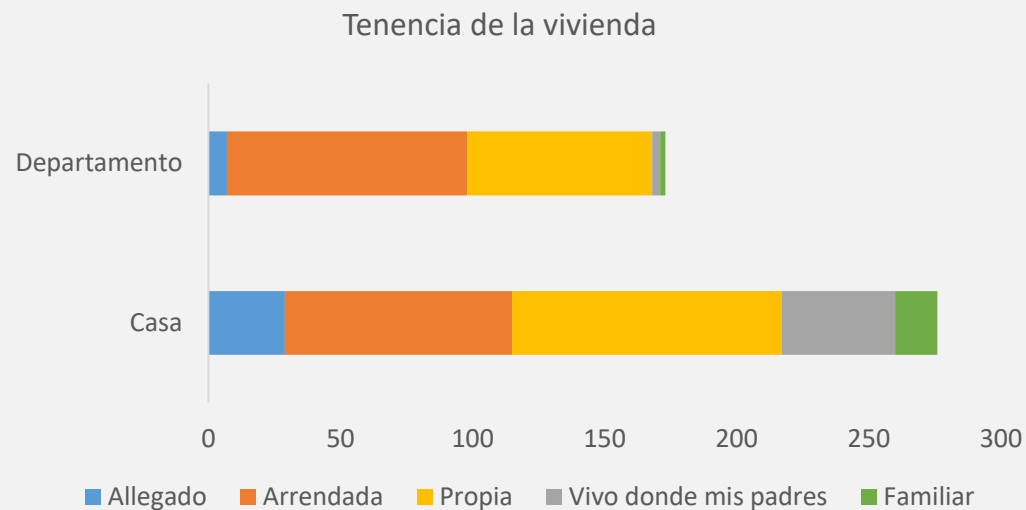
**57% mujeres.**  
 Mayoritariamente jóvenes de entre 31 y 40 años

**41% se declara soltero**

**99% vive en Chile,**  
 específicamente un **79%** en RM  
 y el **96%** es chileno



■ Casa ■ Departamento ■ Otro



**12%**

**de las personas viven solas**

**60%**

**Vive en casa**

**38%**

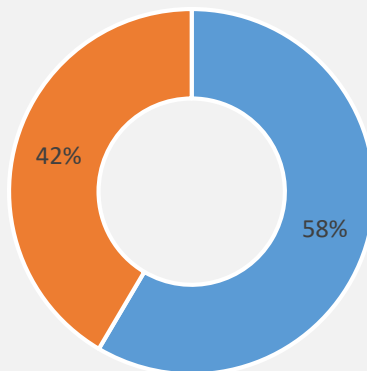
**Arrienda**

**Los hogares son mayoritariamente de entre 2 a 4 personas.**

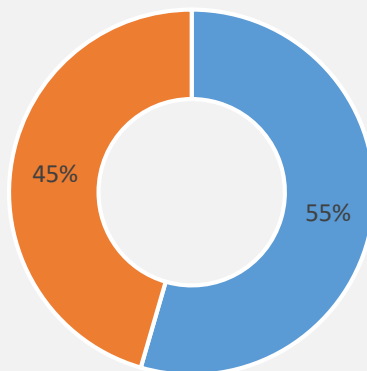
**65% sigue en búsqueda, mientras que el 35% ha decidido postergar.**

**Un 83% busca para vivir.**

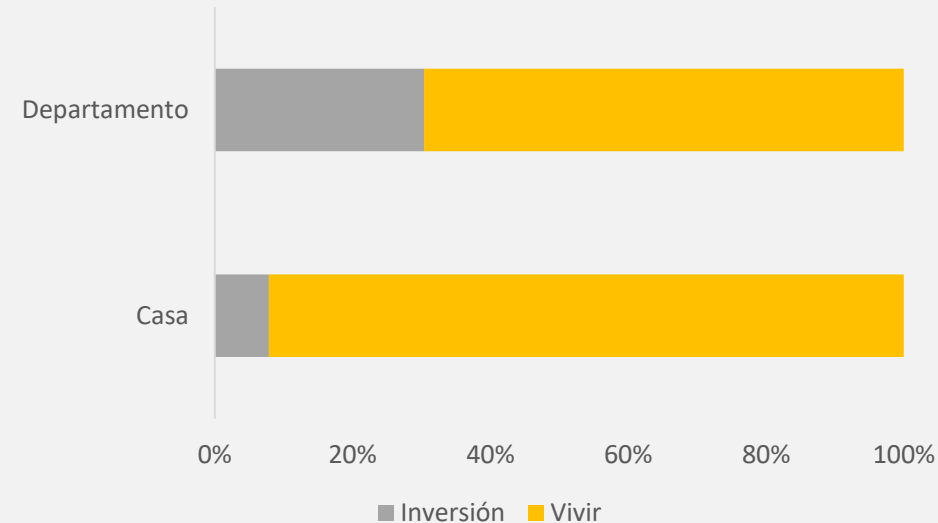
## ¿Qué busca?



■ Casa ■ Departamento

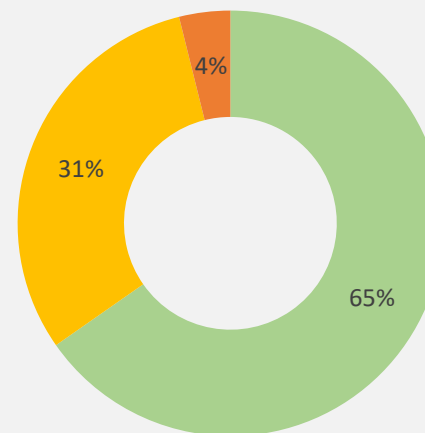


■ Nueva ■ Usada



0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Inversión ■ Vivir



■ Sigue en búsqueda

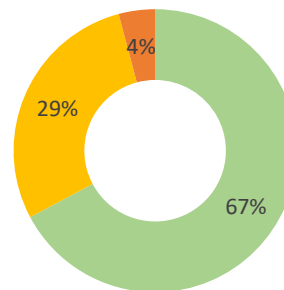
■ Ha decidido postergarla por un tiempo

■ Ha decidido postergarla indefinidamente

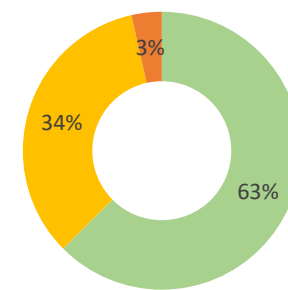
**De los que no son propietarios, el 69% sigue en búsqueda**

**Un 55% de los que buscan para invertir continúan buscando, versus un 67% de los que buscan para vivir**

Casa

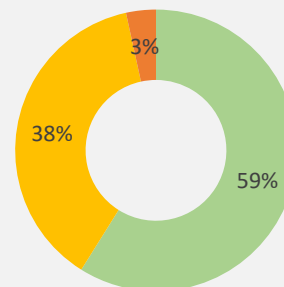


Departamento

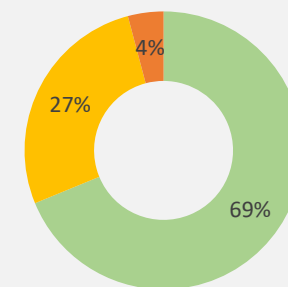


- Sigue en búsqueda
- Ha decidido postergarla por un tiempo
- Ha decidido postergarla indefinidamente

Propia

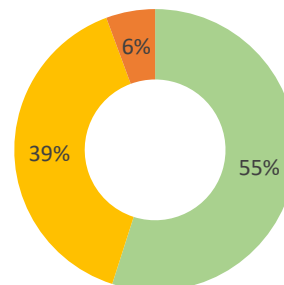


No Propia

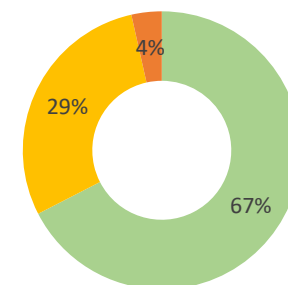


- Sigue en búsqueda
- Ha decidido postergarla por un tiempo
- Ha decidido postergarla indefinidamente

Inversión

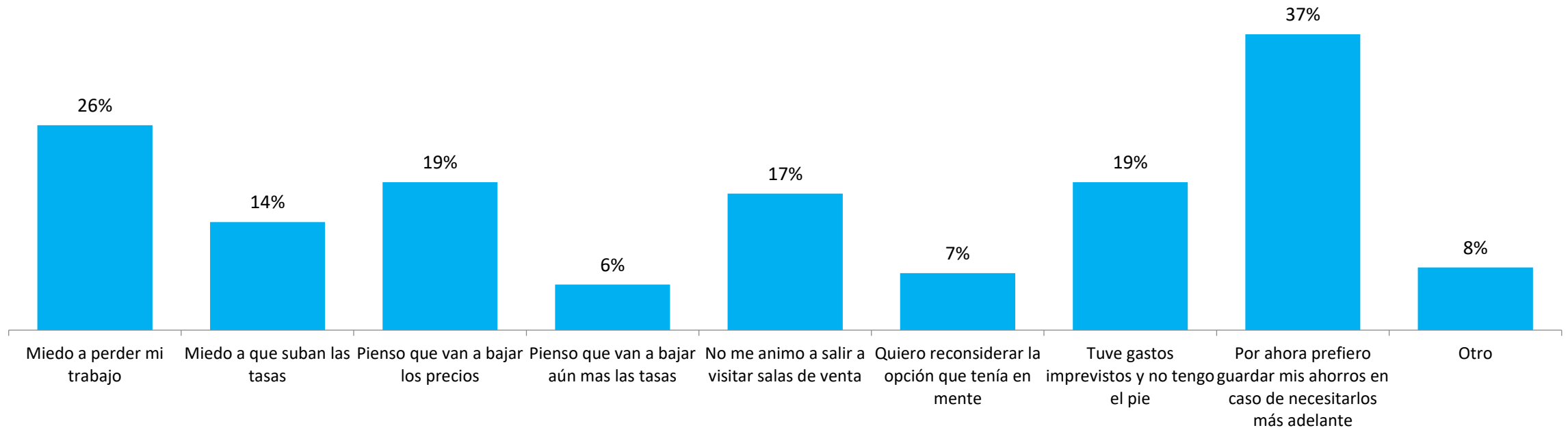


Vivir



- Sigue en búsqueda
- Ha decidido postergarla por un tiempo
- Ha decidido postergarla indefinidamente

## Razones por la cual posterga su búsqueda



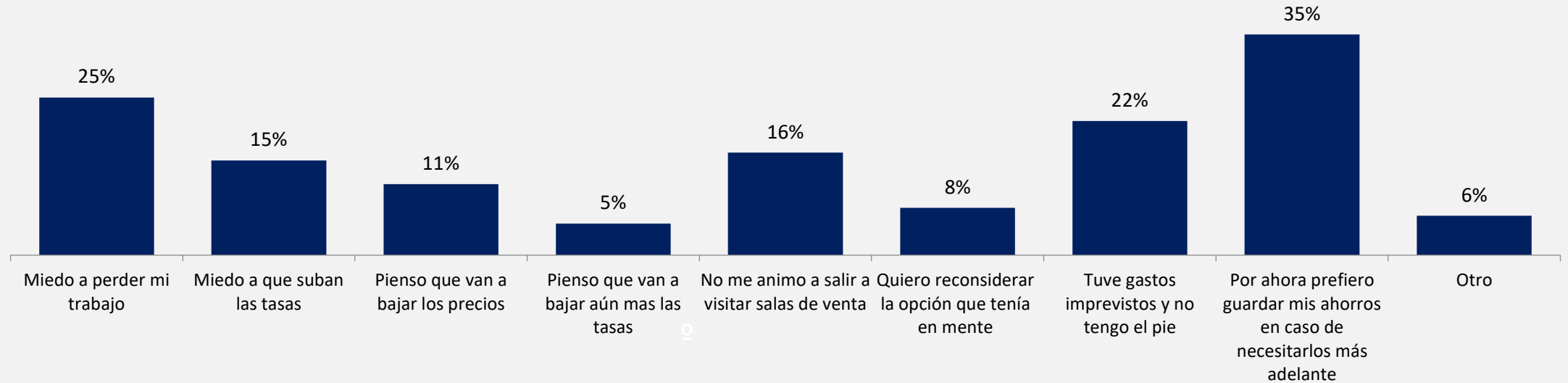
**El 28% de los hombres piensa que van a bajar los precios versus un 12% las mujeres.**

**Un 11% de los hombres cree que van a bajar las tasas, mientras que, un 3% de las mujeres lo cree.**

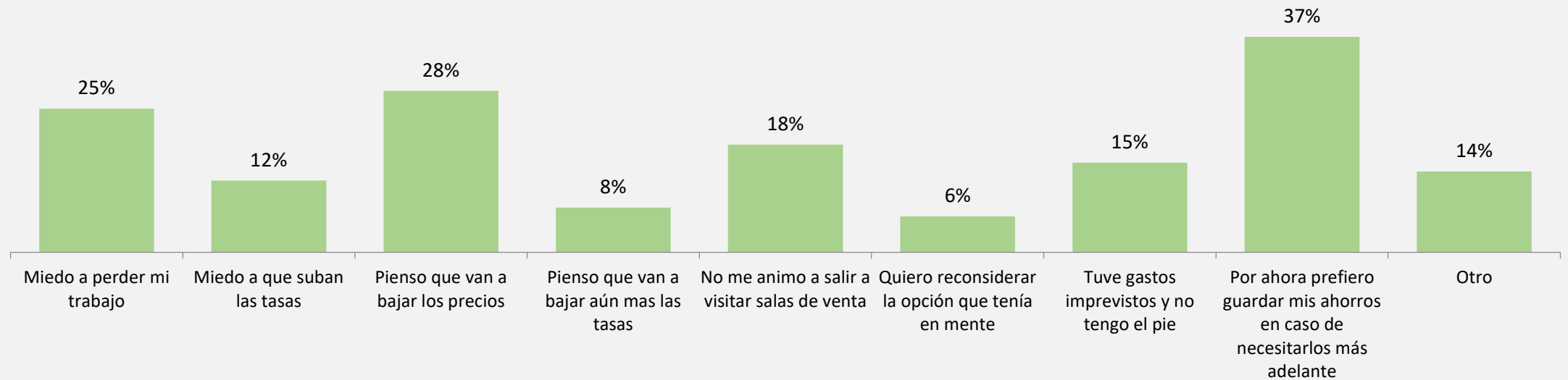
**Un 22% de las mujeres tuvo gastos imprevistos y no tiene el pie, comparado con un 15% de los hombres.**

# Razones por la cual posterga su búsqueda

## CASA

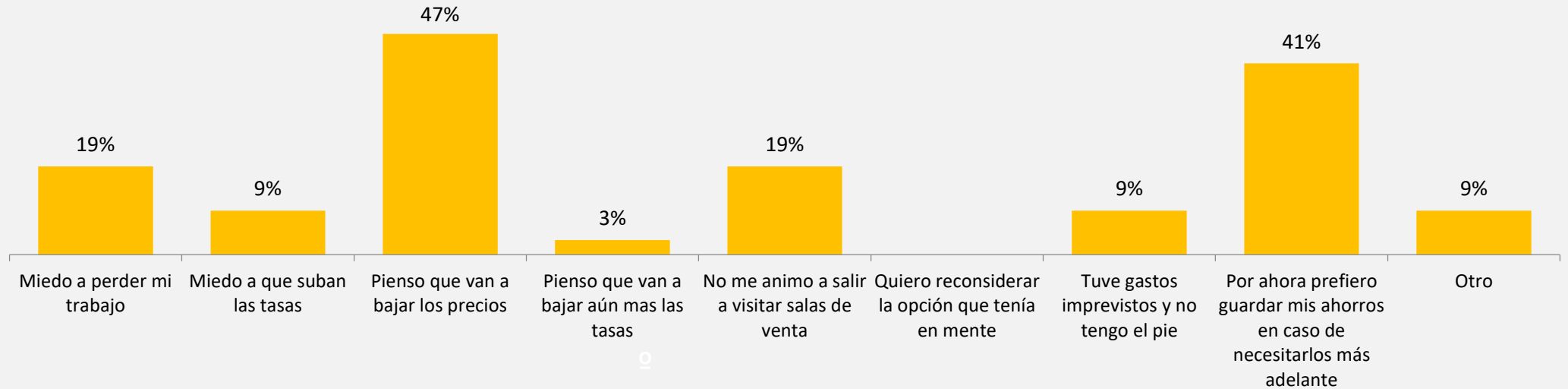


## DEPTO

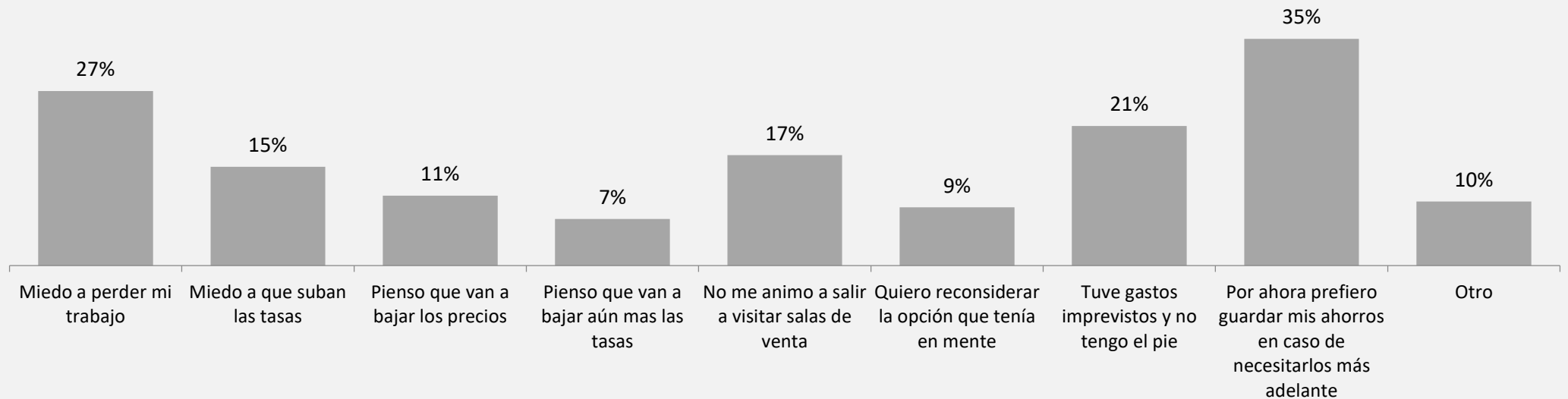


# Razones por la cual posterga su búsqueda

## INVERSIÓN



## VIVIR





# CASA

47%

Un 22% de quienes están buscando casas cree que los precios estarán mas bajos versus un 25% que cree que solo bajaran levemente

29%

Los precios se mantendrán

24%

Un 13% cree que los precios subirán versus un 11% que cree que se generará una leve alza de precios.

# DEPARTAMENTO

67%

Un 33% de quienes están buscan departamento cree que los precios estarán mas bajos versus un 35% que cree que solo bajaran levemente

25%

Los precios se mantendrán

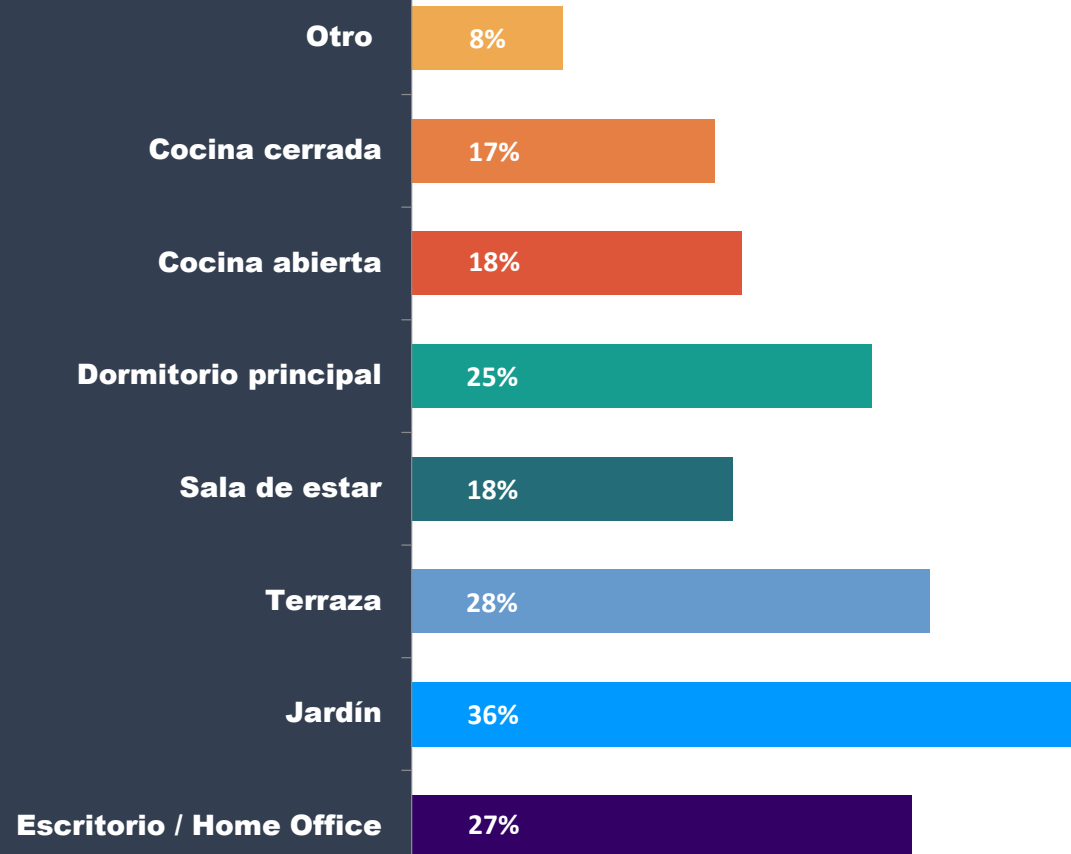
8%

Un 2% cree que los precios subirán versus un 6% que cree que se generará una leve alza de precios.

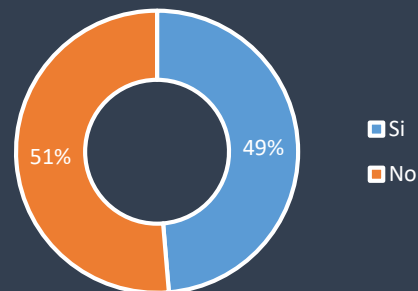
# Importancia de los recintos

**Un 57% no ha cambiado su preferencia respecto a lo que estaba buscando, sin embargo, un 17% buscará algo más barato**

**Un 41% de las mujeres considera el jardín como más importante, mientras que los hombres prefieren el escritorio / Home office con un 31%**

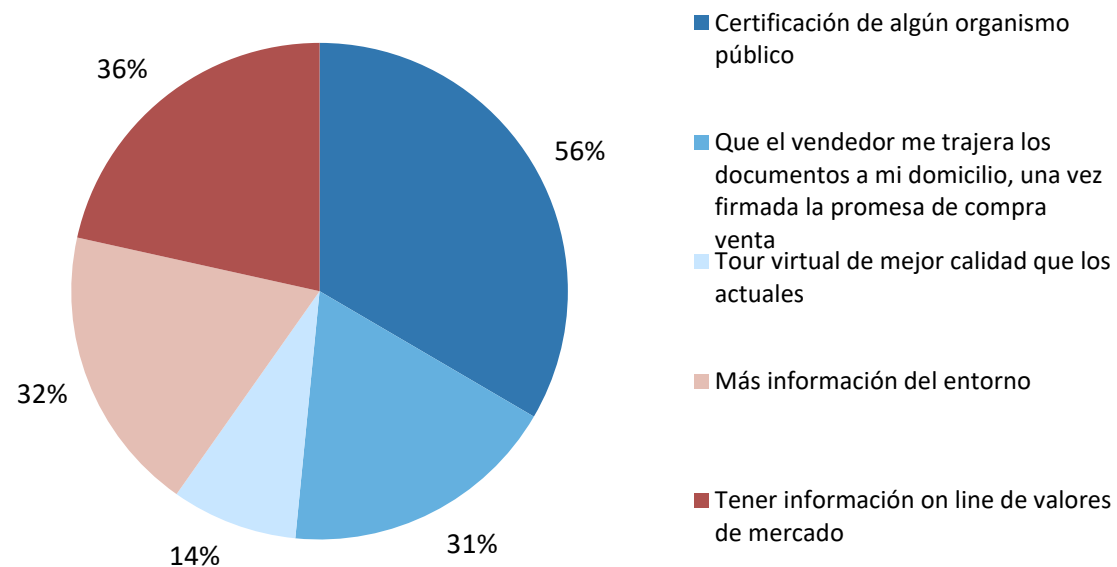
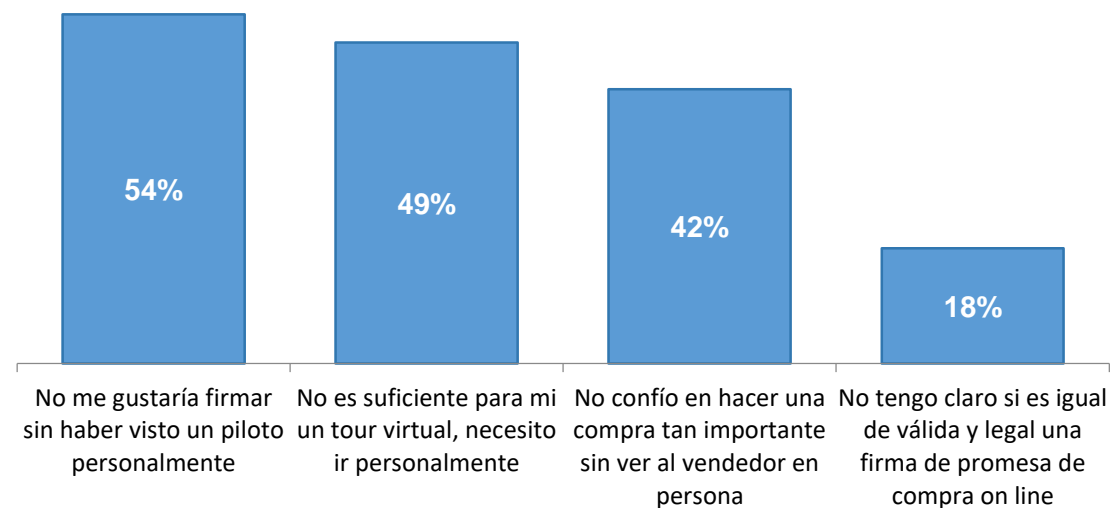


# 51% No está dispuesto a comprar de manera remota

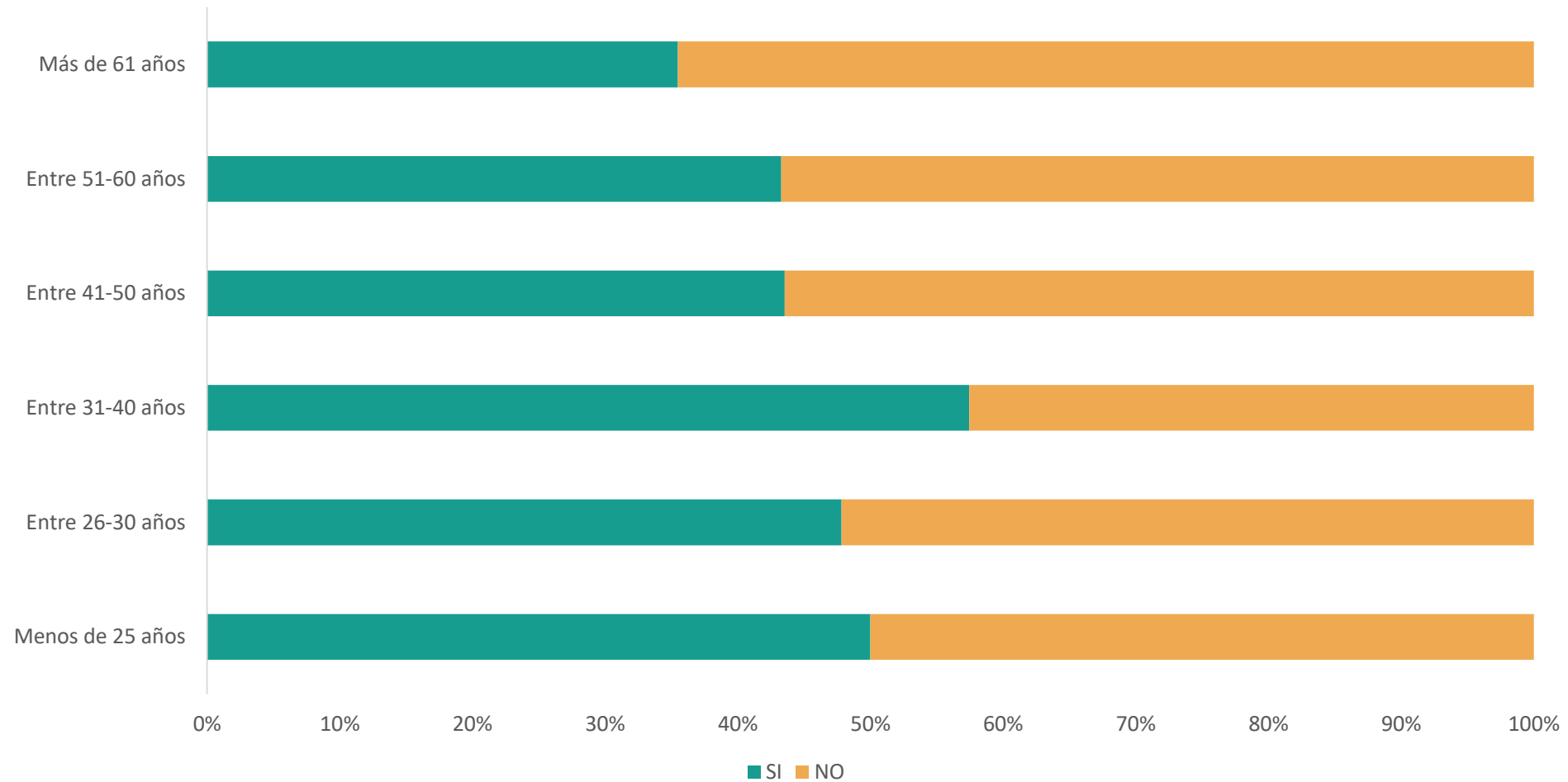


Sin embargo, si tuviera una certificación de algún organismo público lo ayudaría a sentirse más cómodo y seguro al momento de comprar on line.

## Razones



## SEGÚN RANGO DE EDAD, ¿ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR ON LINE?



# Cambios en las preferencias en épocas de covid

