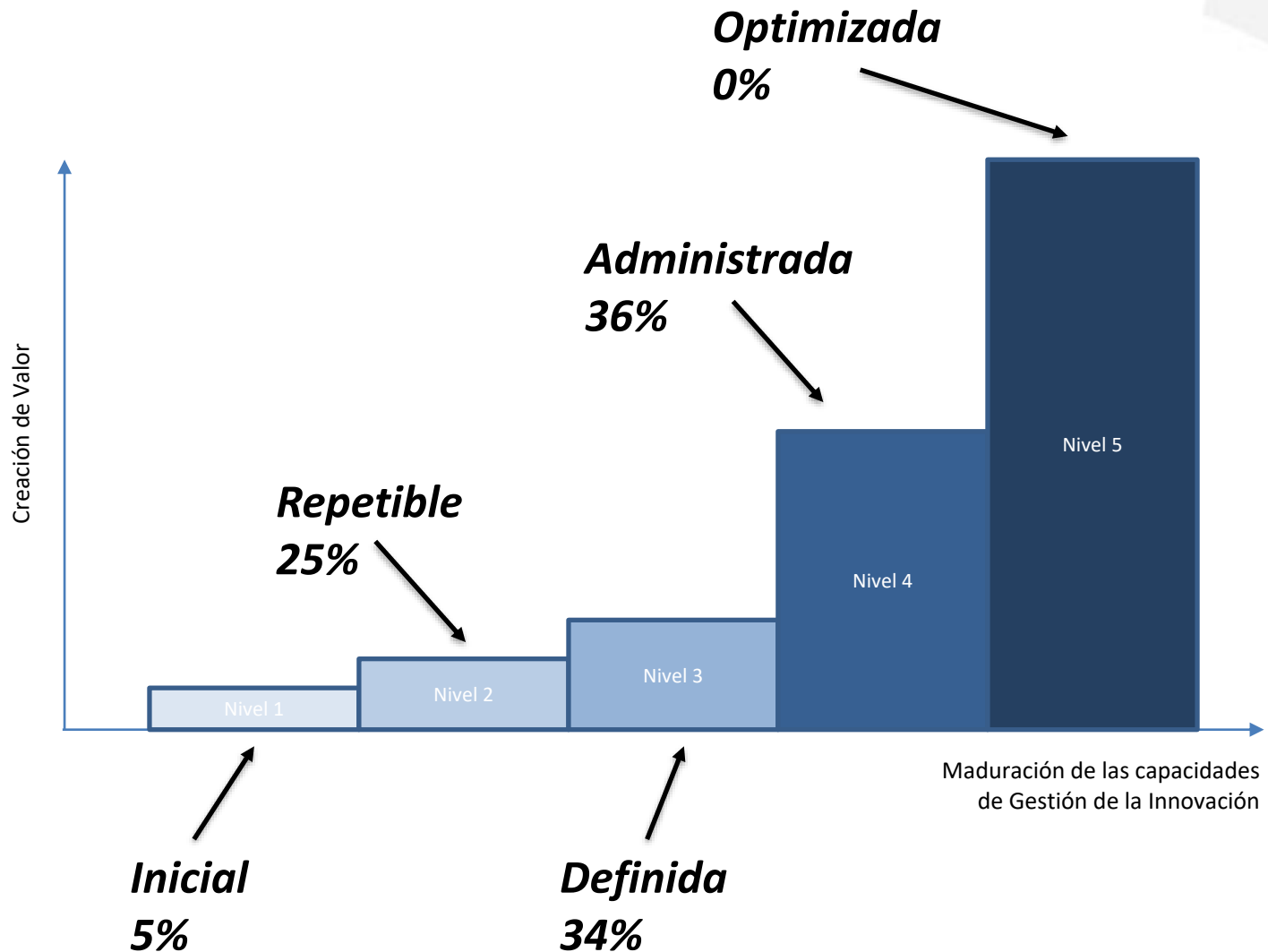


La madurez de la innovación y la capacidad absorptiva en las empresas chilenas

La madurez de la innovación

Prof. Iván Díaz Molina

El proceso de maduración de la innovación en las empresas en Chile



Etapas del Modelo de Maduración

DIAGRAMA 2: LAS CINCO ETAPAS DE LA INNOVACIÓN

	Nivel 1- INICIAL	Nivel 2- REPETIBLE	Nivel 3- DEFINIDA	Nivel 4 - ADMINISTRADA	Nivel 5 - OPTIMIZADA
Premisa organizacional	Hay una oportunidad, capturémosla	La innovación es importante: hay varias oportunidades	Estas capacidades son críticas para la misión: hay muchas oportunidades simultáneas. Estos procesos son una ventaja competitiva: algunas de estas oportunidades se van a transformar en una ventaja	Estos procesos son una ventaja competitiva: algunas de estas oportunidades se van a transformar en una ventaja	La transformación es crítica para la supervivencia: debemos cambiar completamente para seguir siendo exitosos
Efecto buscado	Responde a oportunidades puntuales	Responde a la recurrencia	Masividad y desarrollo de cultura	Impacto relevante en EBITDA	Transformación de la empresa
Tipo de proceso	Ad hoc (sin proceso)	Recurrente (proceso simple)	Procesos estandarizado explícito	Filtros por impacto	Adecuación estratégica
Tipo de Innovación	Caso a caso	Caso a caso	Innovación Core, eficiencia y excelencia	Innovación Adyacente	Innovación Transformacional

Fuente: MIC Innovation.

Modelo de Maduración



Fuente: MITC Innovation.

Diferencias entre Nivel 3 y 4

Conocimientos

Herramientas

Nivel 3

Gestión masiva de iniciativas. Hay gestión de innovación cerrada y abierta, las cuales no difieren entre plazos ni impacto.

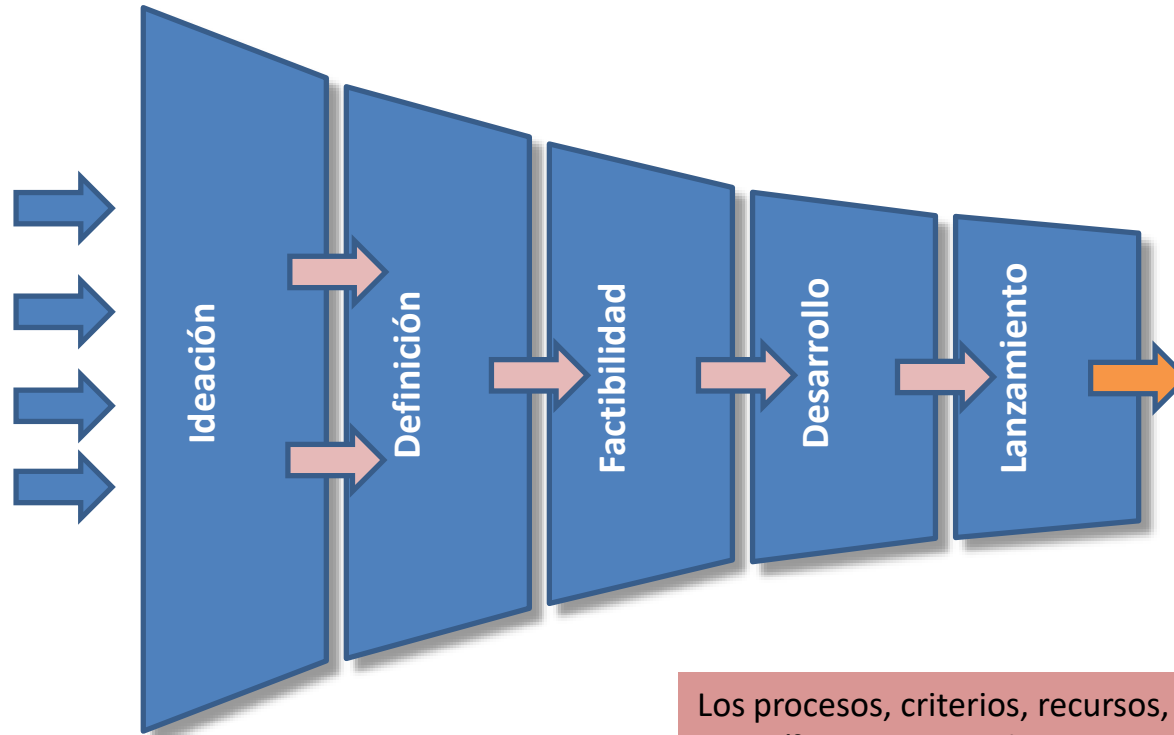
Funnel de innovación (incremental), ideación, pitch, rapid assessment, desafíos abiertos y/o cerrados de innovación, medición de impacto, priorización por impacto, gestión del CAPEX de innovación, incubadoras.

Nivel 4

Gestión paralela de “funnels” para la innovación incremental y adyacente, gestión de estructura dedicada, scouting.

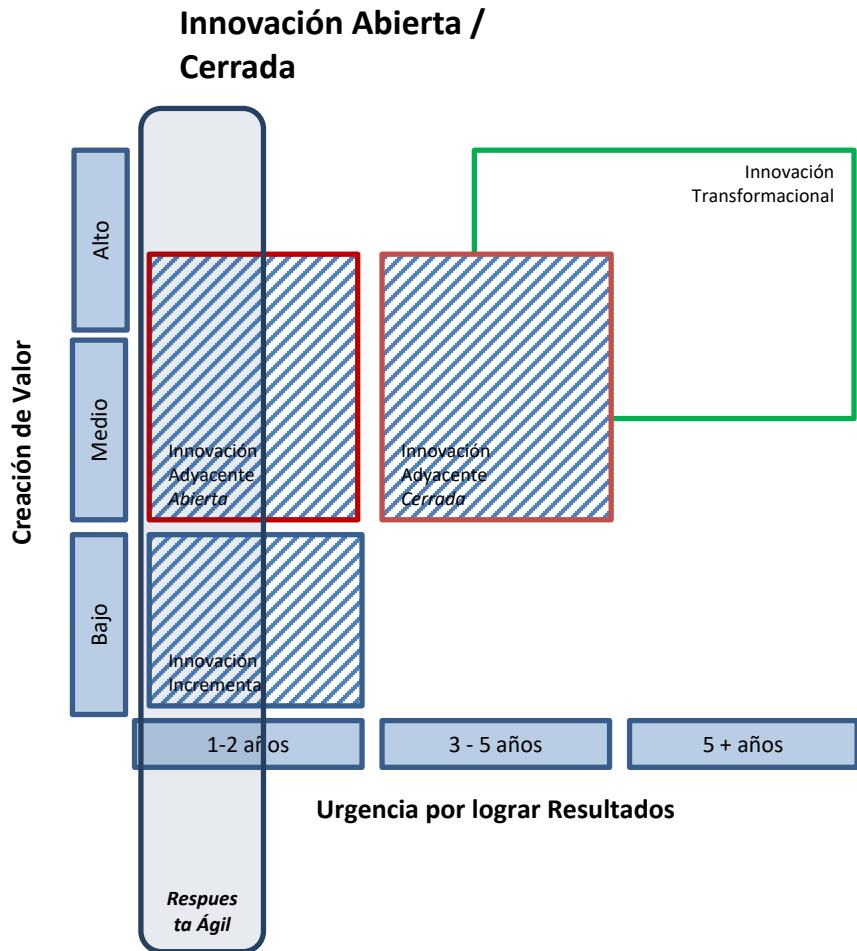
Funnels de innovación paralelos, herramientas de scouting y redes, antena emprendedora (startups y empresas de etapas tempranas), valoración rápida de startups y empresas, asociaciones, M&A de bajo monto (early stage), VC corporativo, aceleradoras corporativas, portfolio de innovación, gestión de riesgo de portfolio, banco de inversión de etapas tempranas.

Nivel 3: El Procesos de Innovación (embudo)



Los procesos, criterios, recursos, capacidades y participantes específicos son muy distintos según el tipo de innovación a manejar y el impacto buscado en resultados

Nivel 4: Innovación Incremental y Adyacente

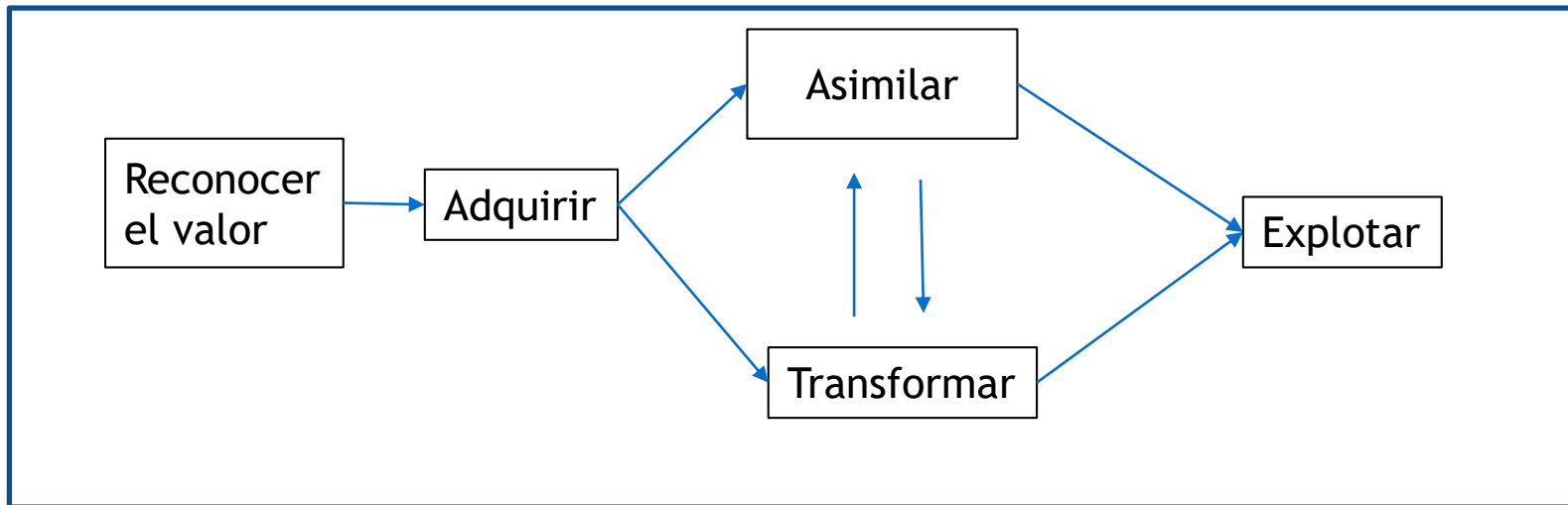
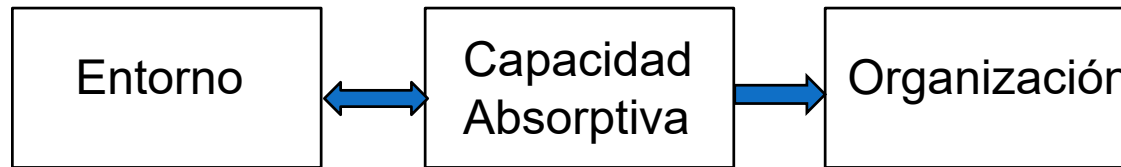


Fuente: Modificado de BCG (2015)

La capacidad absorptiva

Prof. Iván Díaz Molina

Capacidad Absorptiva



Mejores Practicas en Ambidiestralidad Y Capacidad Absorptiva



Gracias!

Prof. Iván Díaz Molina

Definiciones por Nivel

Nivel	Descripción	Conocimientos (incrementales por nivel)	Herramientas (incrementales por nivel)
Nivel 1	La organización no tiene esfuerzos formales de innovación.		
Nivel 2	La organización realiza algunas actividades de innovación.	Estructurar negocios Gestión de equipos ad-hoc	Valoración financiera, legales.
Nivel 3	La organización realiza actividades de innovación que son parte explícita de su estrategia.	Gestión masiva de iniciativas	Funnel de innovación
Nivel 4	La innovación busca generar valor relevante para la organización.	Gestión paralela de “funnels” para la innovación incremental y la adyacente.	Funnels de innovación paralelos, herramientas de scouting y redes, antena emprendedora
Nivel 5	La innovación se ha institucionalizado, consolidándose en la cultura y los procesos.	Gestión de la cadena de valor, gestión estratégica.	Reconfiguración cadena de valor.