



# Conectando con la S de los ESG

Recomponiendo el Tejido Social en Chile

Jacqueline Plass

Socia Propósito Deloitte



# Una Década VUCA

---

- Shock climático
- Shock sanitario
- Shock digital
- Shock social
- Shock de confianzas

**ENFRENTAMOS  
CAMBIOS  
RADICALES....**

Con un vértigo que nos lleva la sangre a la cabeza...





# Shock social



Consumidor ciudadano,  
gobernanza, democracia,  
políticas públicas, dignidad,  
identidades...

CHILE DESPERTO  
ESTAMOS EN GUERRA



**ECONOMÍA** **CRISIS SOCIAL** 30.11.2019 / 11:12

## Noviembre negro: Crisis social afectó a la bolsa de valores y la convirtió en la de peor desempeño a nivel mundial

Empresas afectadas acumulan desde el inicio de la crisis una disminución de casi US\$40 mil millones en valor bursátil, lo que equivale a un descenso de 25,9%.

# DEBILITAMIENTO DEL VÍNCULO

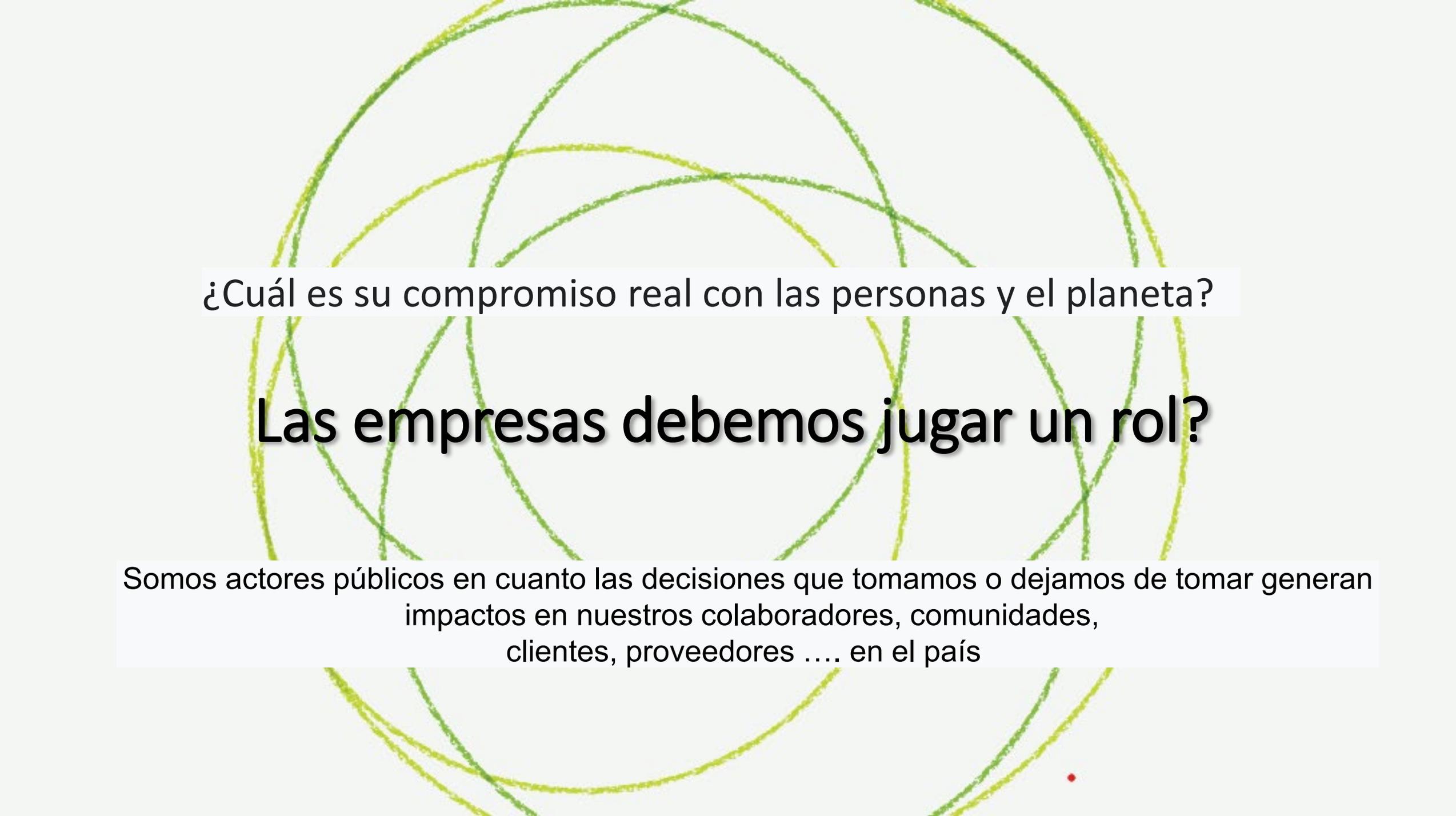
EMPRESA

CONFIANZA

SOCIEDAD

# MALESTAR





¿Cuál es su compromiso real con las personas y el planeta?

## Las empresas debemos jugar un rol?

Somos actores públicos en cuanto las decisiones que tomamos o dejamos de tomar generan impactos en nuestros colaboradores, comunidades, clientes, proveedores .... en el país

Cambio  
Climático

# Shock climático

Estilo desarrollo, formas  
de vida, consumo,  
empresa...



# 2015 – Asamblea de las Naciones Unidas

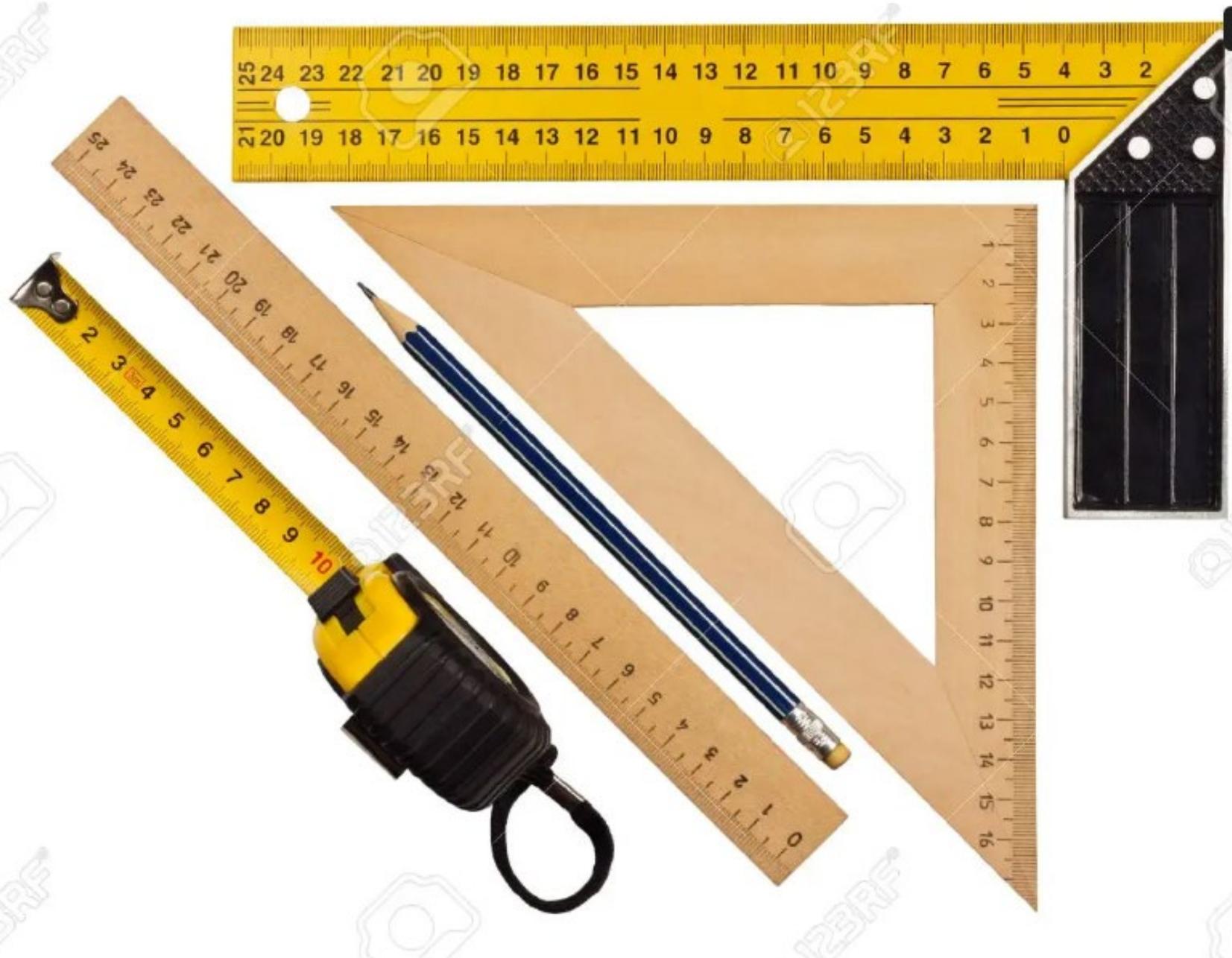




# **Pobreza Multidimensional** **3.530.889 personas o 20,7%** **población (Casen 2017)**

Medición de las carencias en 5 dimensiones que las personas valoran en relación con su vida y que afectan sus procesos de desarrollo

**Educación – Salud – Trabajo y Seguridad Social – Vivienda y Entorno  
Redes y Cohesión Social**



DEBEMOS  
CONOCER LOS  
DATOS



semso  
[www.semso.cl](http://www.semso.cl)

Encuesta de Bienestar Social



# Principales Carencias del BIENESTAR ECONÓMICAS

---

VIVIENDA  
Y  
ENTORNO

EDUCACIONALES

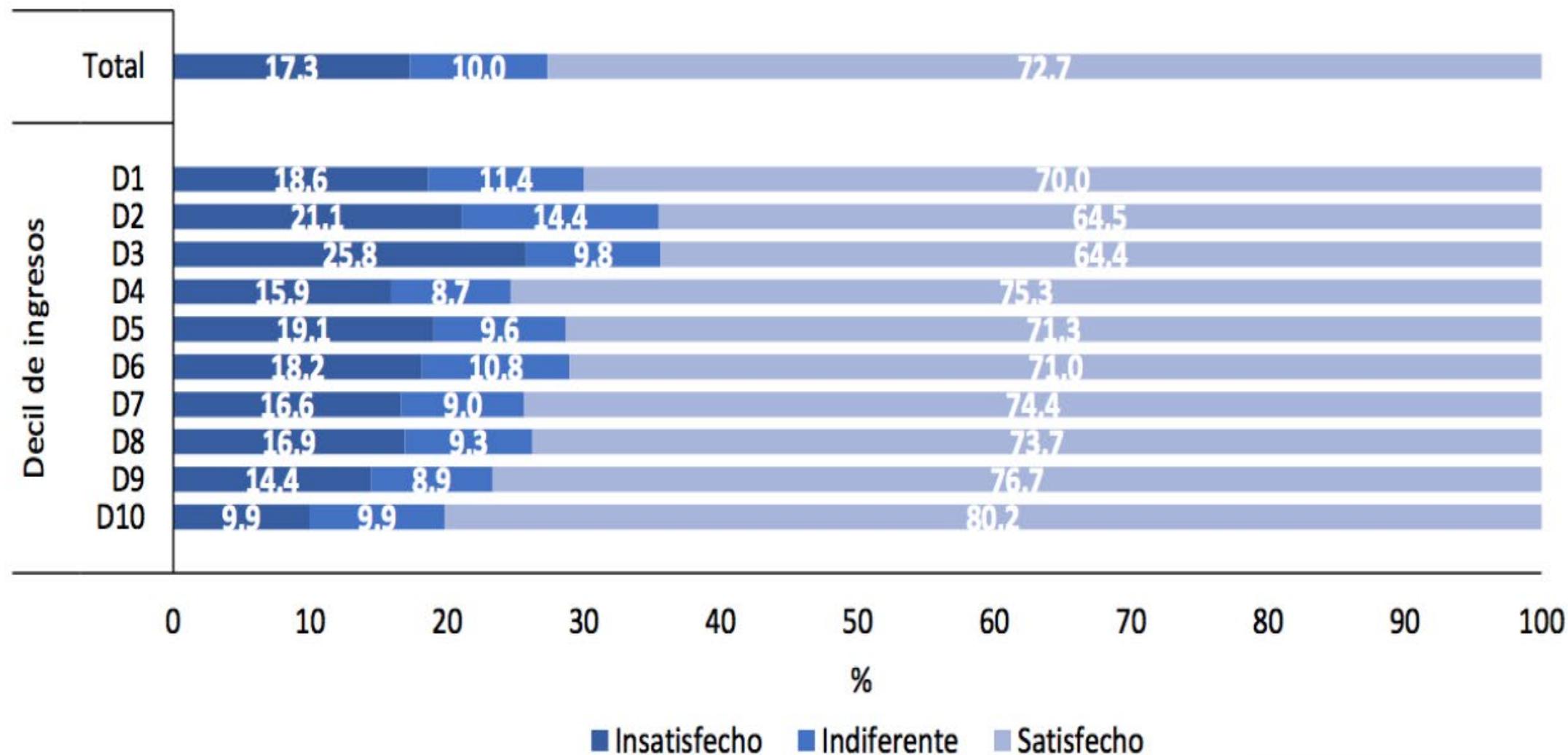
SALUD MENTAL  
+ FÍSICA

REDES

**El Problema**

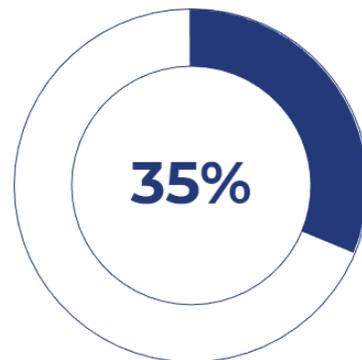
Hoy, trabajar no es sinónimo de estar bien.

## Gráfico 2. Porcentaje de trabajadores insatisfechos con último o actual empleo



# Económicas

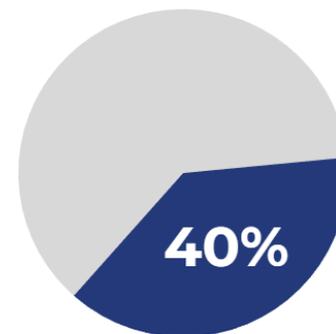
Deuda



35% Esta **endeudado y atrasado** en el pago



Acceso a crédito



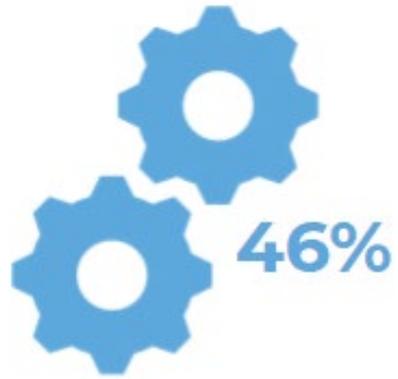
40% **No tiene acceso** al crédito o solo a **préstamos informales**.

La EBS detecta que 65,3% de las personas están endeudadas, y que cuatro de cada diez de ellas tienen problemas para pagar sus deudas.

## Chile registra la mayor alza de nuevos morosos en 10 años y deuda total supera los US\$10.400 millones

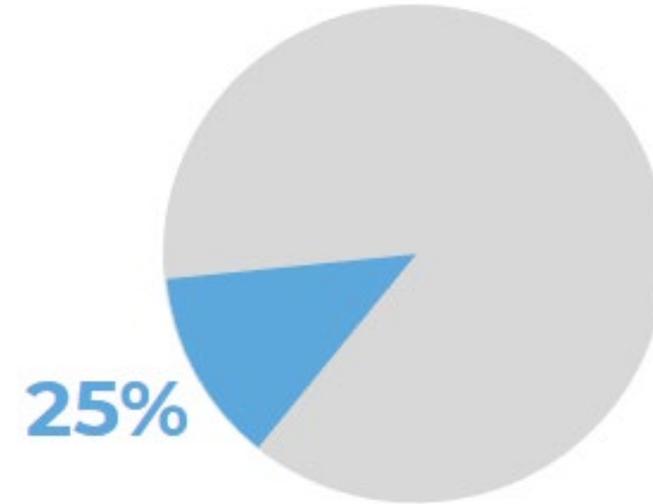
Según el informe que elabora la Universidad San Sebastián y Equifax, 371.380 personas cayeron por primera vez en situación de mora en el primer trimestre, totalizando 4.150.039.

### Capacitación



No ha recibido **ninguna capacitación** en su lugar de trabajo.

### Rezago Escolar

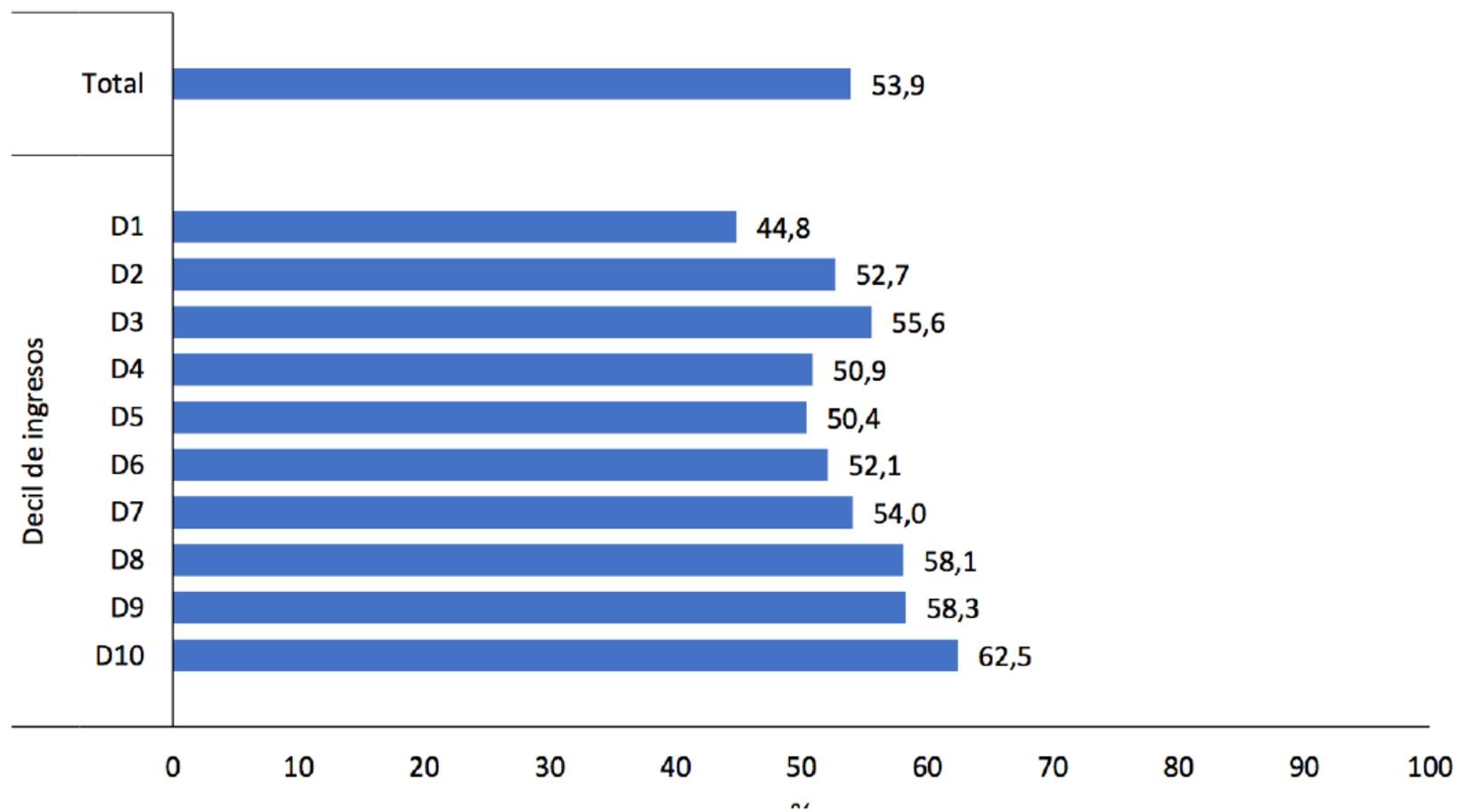


Declara que alguna persona en su hogar **no ha terminado IV medio**

## Carencia Educativa

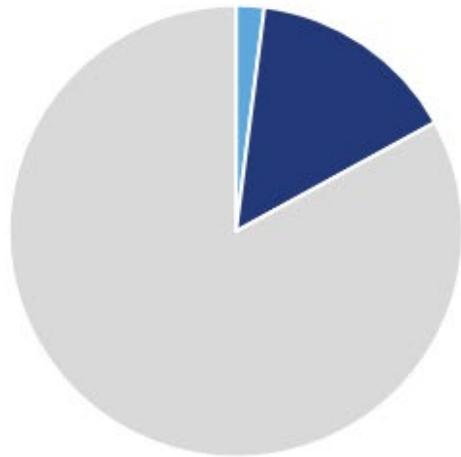
## La oportunidad: capacitación

Gráfico 9. Porcentaje de personas con mucho o bastante interés por seguir estudiando



# Vivienda y Entorno

## Situación de Vivienda



**2%** Viven en una **toma**

**17%** Viven de **allegado**

## Estado de la Vivienda



**22%**

Tiene puertas, ventanas en **mal estado y/o cierre inseguro**

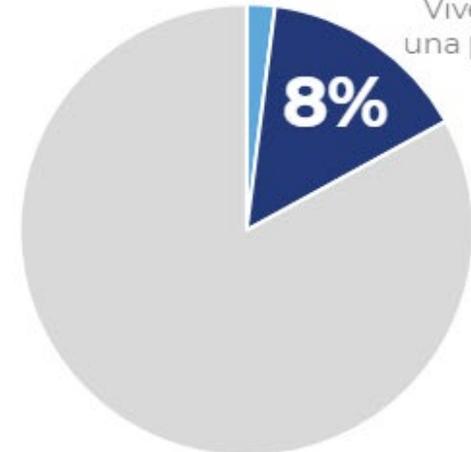


**8%**

Tiene techos y paredes en **mal estado**

## Tipo de Vivienda

Vive en **mediagua** **1%**



Vive en una **pieza**

**8%**

**200%+**

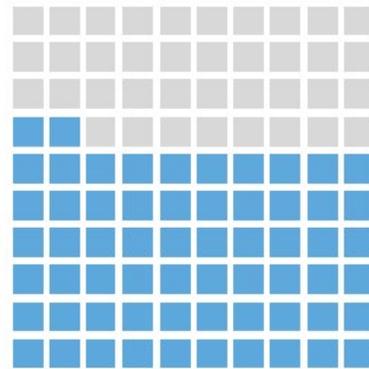
Vive en mediagua

**120%+**

Vive en una pieza

# Carencias en Salud

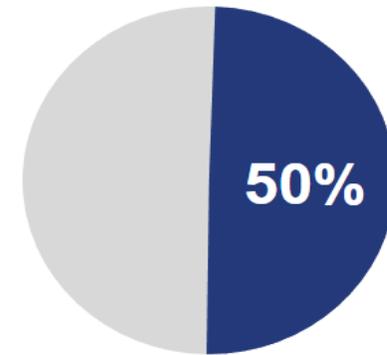
### Salud Dental



62%

Tiene a alguien en el hogar que **no tiene acceso** a salud dental o es limitada

### Acceso a Salud Mental



Alguien en el hogar **no tiene acceso o es limitado** a salud mental

17 a 25 años



20% más de carencia

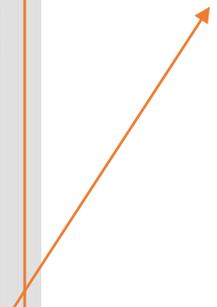
# Brechas y carencias

En la cohesión social en términos de trato, participación y confianza.

**25,3%**  
**Ha recibido  
maltrato**

- 62,7%** Inmigrantes por ser extranjeros
- 50,2%** Adultos mayores por su edad.
- 43,2%** Personas en pobreza por su clase social.
- 39,5%** Mujeres por su sexo.
- 37,6%** Pers. con discapacidad por su condición de salud o discapacidad.

- 30,6%** Inmigrantes.
- 28,4%** Personas entre 18 y 44 años.
- 28,3%** Población indígena.
- 27%** Personas en pobreza por ingresos.
- 27%** Mujeres.
- 37,7%** Principalmente en el trabajo.
- 23,3%** En la calle.
- 21,1%** Al interior de la familia.



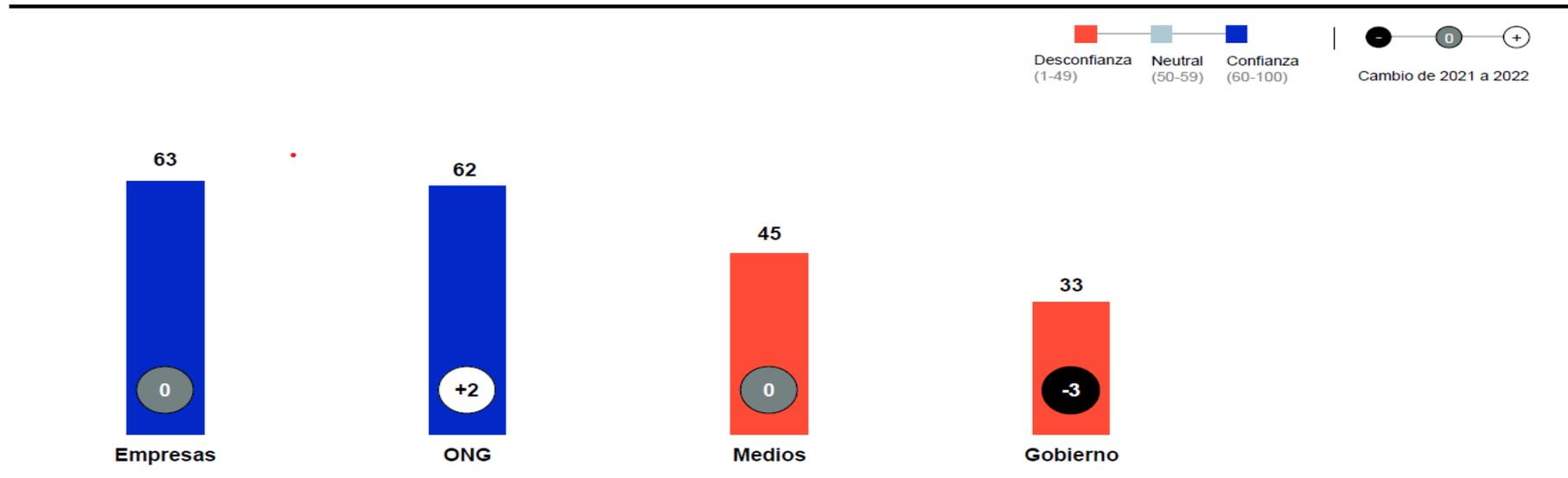


La empresa es un agente de transformación social

## TENEMOS UNA OPORTUNIDAD

### DISMINUYE LA CONFIANZA EN GOBIERNO Y MEDIOS; EMPRESAS PERMANECEN COMO LA ÚNICA INSTITUCIÓN CONFIABLE

Porcentaje de confianza en LATAM

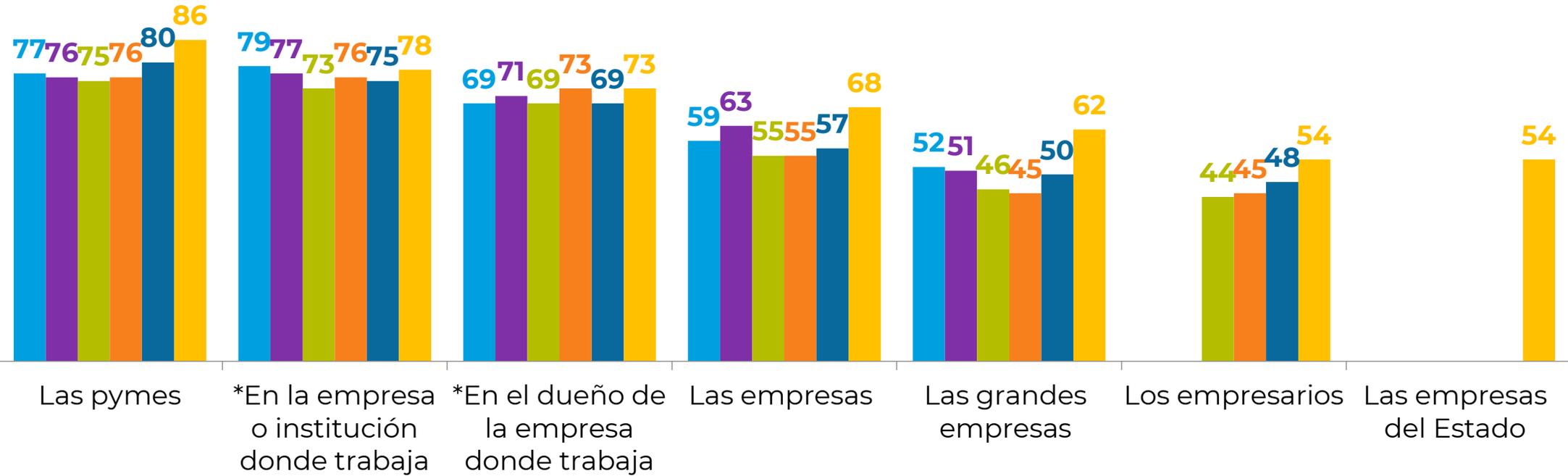




# Confianza empresarial

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?  
% Confía (Notas 5 a 7)

■ Octubre 2022 ■ Diciembre 2022 ■ Enero 2023 ■ Febrero 2023 ■ Marzo 2023 ■ Abril 2023



\*Entre quienes trabajan.



Queda en evidencia que **trabajar no significa tener bienestar**.



Es **fundamental evaluar a cada empresa** ya que existe una importante variabilidad dependiendo de la industria y la comuna donde viven los trabajadores. **MEDIR | EVALUAR | MEJORAR**



**Hay muchas necesidades gestionables** tan solo por medio del acompañamiento y la entrega de información, a veces los trabajadores no tienen a quien recurrir.



**El tema de red de apoyo es clave de potenciar**, pues eso abre oportunidades en todo tipo de dimensiones del bienestar.



Asimismo, es necesario **potenciar el trabajo femenino** ya que genera un salto significativo en el bienestar del hogar, tanto a nivel de escolaridad y de situación de la vivienda

Información

**Soluciones que  
no se usan**

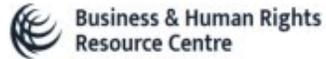
Eficiencia

**Soluciones que  
no sirven**

Acceso

**Soluciones que  
no se conocen**

# Los problemas sociales son cada vez mayores y la desigualdad se reconoce como un problema significativo de riesgo sistémico



Opinion

## Inequality has become an investor priority - How human rights advocates can respond



FINANCIAL TIMES

HOME WORLD US COMPANIES TECH MARKETS CLIMATE OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS HTS

## Ray Dalio: tackle inequality or face a violent revolution

Ray Dalio, founder of the world's largest hedge fund, has called upon governments to tackle inequality, which he identified as a major risk to the US capital, which are identified as a major risk to the US capital.

BROOKINGS



THE WALL STREET JOURNAL



WORLD

## How Covid-19 Has Widened the Gap Between Rich and Poor Countries

THOMSON REUTERS



Human rights abuses in retail manufacturers' global supply chains, made worse during the pandemic, need to be identified and disrupted.

The New York Times

DEALBOOK NEWSLETTER

## Economic Road Rage

The Fed, the markets and growing inequality.

# La S es muy compleja de abordar



**Social es sobre personas y sociedad**



**Diferentes visiones y definiciones en relación a los temas sociales**



**Problemas sociales difieren ampliamente por geografía e industria**



**A diferencia de los temas de medio ambiente, no hay aún objetivos globales comunes de impacto**

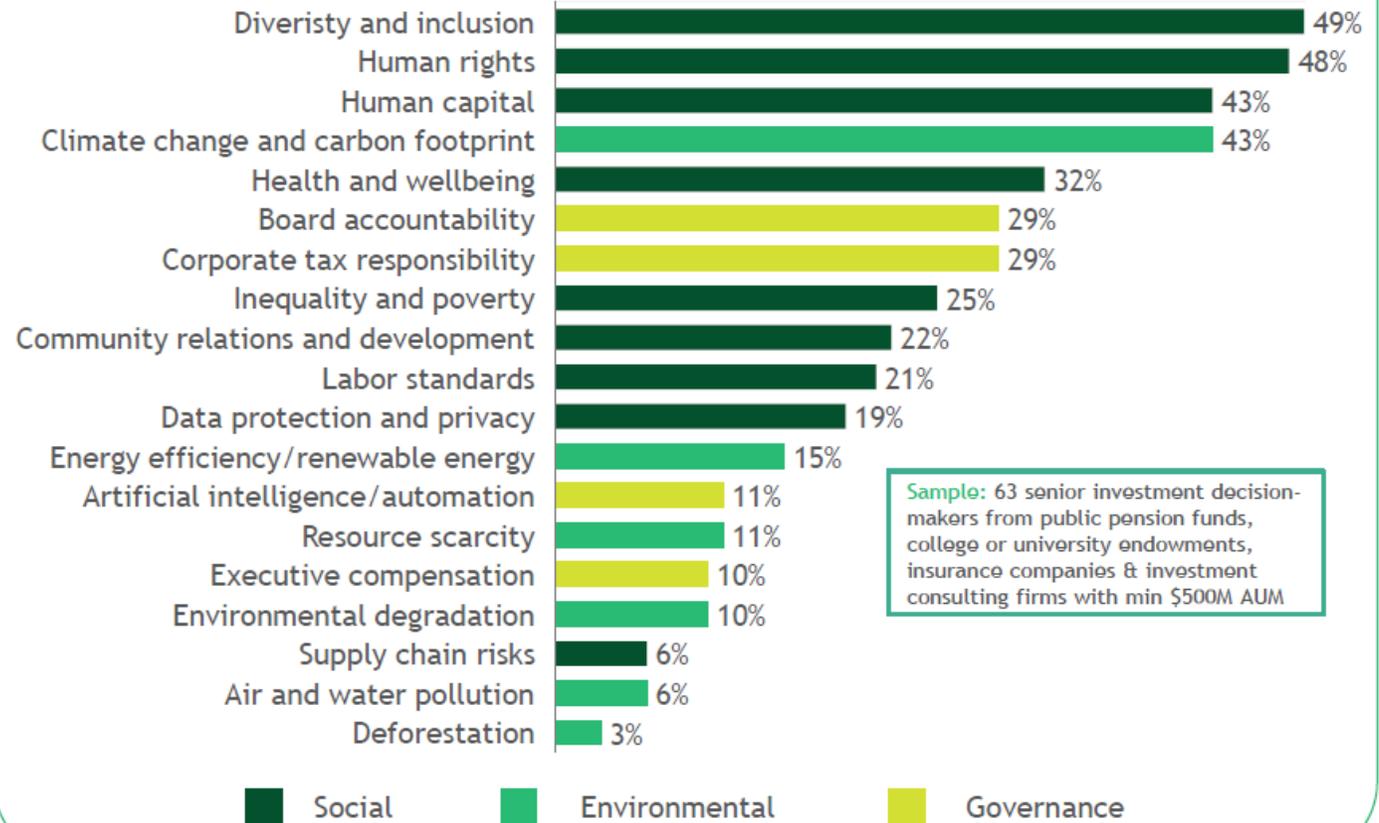


**Para los bancos y empresas, el cambio climático ha sido la prioridad**



Institutional investors have identified Social topics as the most important ESG factors

Which of the following ESG factors are a top priority for your organization's investment decisions?



Sustainability and Social  
Impact is good for business

**TENEMOS Y CONOCEMOS EL PROBLEMA ...**



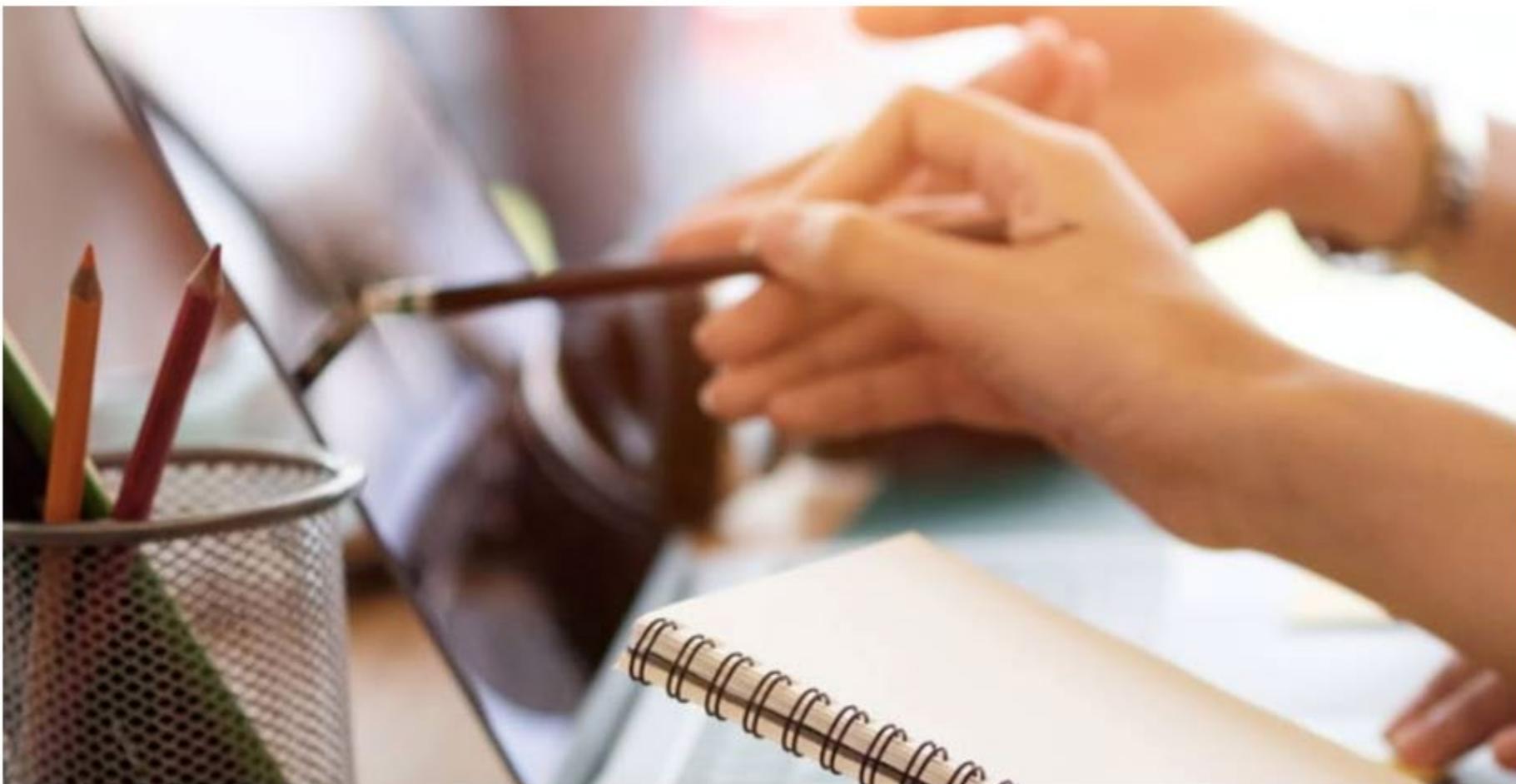


# CONTAMOS con ESTUDIOS y PROPUESTAS para entender y solucionar el problema o parte

- Sociedad en Acción (Centro UC Políticas Públicas)
- Propuestas para Chile (PUC)
- Tenemos que hablar de Chile (PUC + UCH)
- Otros



**CONTAMOS CON EL TALENTO ...**



**CONTAMOS CON SÓLIDAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**



# Sistema

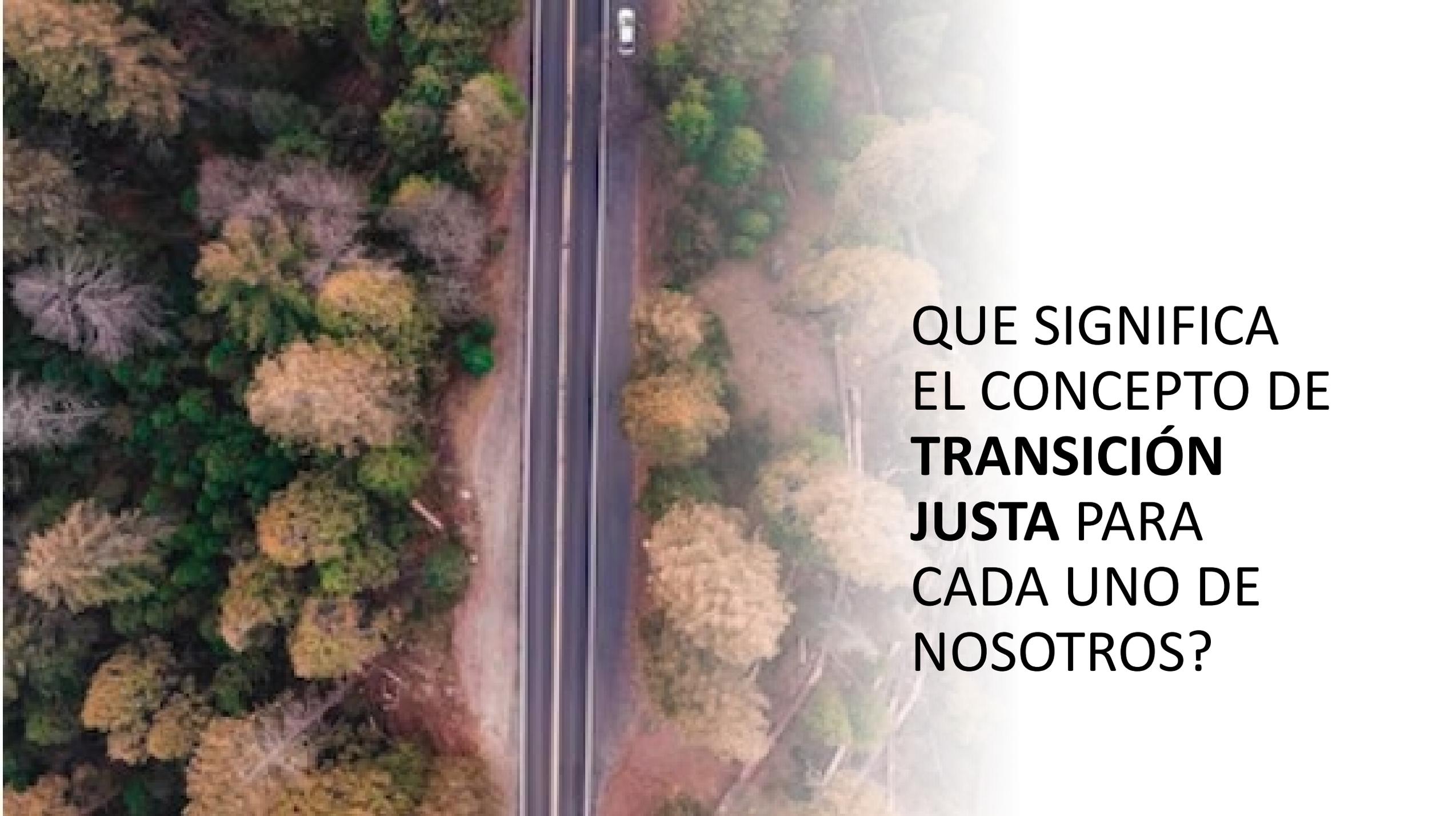


ECOSISTEMA de  
RED de BUENAS  
PRÁCTICAS



 **DESTACAME**



An aerial photograph of a road winding through a forest. The trees on the left side of the road are in various stages of autumn, with some showing vibrant yellow and orange, while others are still green. The road is a dark, straight line that curves slightly to the right. The background is a soft, hazy landscape with more trees and a light sky.

**QUE SIGNIFICA  
EL CONCEPTO DE  
TRANSICIÓN  
JUSTA PARA  
CADA UNO DE  
NOSOTROS?**

# TRANSICIÓN JUSTA

Significa “ecologizar”  
la economía  
de una manera tan justa  
e inclusiva como  
posible para todos a quienes  
nos preocupa, creando  
trabajo decente,  
oportunidades y  
sin dejar a nadie atrás



# PATENTE SOCIAL

Todos los emprendimientos en Chile deben obtener, al momento de iniciar actividades, un permiso o patente comercial para operar en una determinada localidad. También hay patentes profesionales, industriales, de microempresas familiares e, incluso, de alcoholes. Si bien tienen características distintas, comparten un objetivo común: cada patente se recibe a cambio del pago al gobierno local, como una contribución al presupuesto municipal que busca beneficiar a la comunidad. Las fechas y los montos de pago son conocidos de antemano y su incumplimiento conlleva multas o hasta la clausura de la operación. Las empresas, grandes o pequeñas, antiguas o nuevas, conocen bien estas reglas y se ajustan a ellas, pues saben que es un requisito fundamental para operar legalmente.

Los recientes episodios de crisis —tanto local como global— han puesto de relieve otro tipo de contrato: la patente social para operar. Si bien el concepto existe hace varios años, hasta ahora su uso se había circunscrito a ámbitos académicos o de especialistas en sustentabilidad, sobre todo en el sector minero. Pero, así como la inversión sustentable se está posicionando en el centro de los mercados financieros, la patente social para operar avan-

za rápidamente al centro del mundo corporativo, mencionándose cada vez más en reuniones de alta gerencia y directorios de un número mayor de industrias.

A diferencia de las patentes comerciales, las patentes sociales son contratos muchos más complejos, en tanto involucran más contrapartes (trabajadores, clientes, proveedores y el público en general) y no se sacan por ventanilla. Se obtienen lentamente, a partir de múltiples interacciones, construyendo lazos de confianza a partir del entendimiento del aporte de la empresa a la sociedad, a su sentido de propósito. Su vigencia exige un proceso continuo de revisión de ese propósito, haciendo los ajustes que sean necesarios. Más aún, son difíciles de definir con precisión, cambian con el tiempo y son casi imposibles de medir. Muchas empresas descubren su existencia cuando ya es demasiado tarde y su patente social es "revocada" por sus propios consumidores o cambios regulatorios que responden a nuevas demandas sociales. A diferencia de la patente comercial, la patente social no queda enmarcada a la entrada del local. Pero eso no impide que estén constantemente a la vista.



AXEL CHRISTENSEN  
DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE INVERSIONES PARA  
AMÉRICA LATINA DE BLACKROCK



**Deloitte.**