



Mejores negocios para el mundo:

Regeneración social y
ambiental

CEDIS- ESE Universidad de Los
Andes

@josefamonge @sistemaB

Nuestro momento



Pese a los enormes avances, el sistema económico actual, donde los negocios son actores fundamentales, está creando impactos negativos significativos en nuestro entorno.





La ONU declaró que
tenemos
12 años
para evitar los
impactos
irreversible del clima.



30 MM
de personas están
esclavizadas
en trabajos forzados.



Más del
80%
de los bosques originales
del mundo han
desaparecido.



Cada año
1.300 MM ton
de alimentos se desperdician
/ 2.000 millones de personas
sufren hambre y malnutrición.

Rol de la empresa

Maximizar
utilidades

Supremacía del
accionista

A Friedman doctrine—
**The Social
Responsibility
Of Business Is to
Increase Its Profits**

By MILTON FRIEDMAN

TAMING G.M.—Chairman James Roche of General Motors (right) replies to members of Campaign G.M. (below, wearing "Tame G.M." buttons) at the corporation's stockholders' meeting in May. Representatives of the campaign demanded that G.M. name three new directors to represent "the public interest" and set up a committee to study the company's performance in such areas of public concern as safety and pollution. The stockholders defeated the proposals overwhelmingly, but management, apparently in response to the second demand, recently named five directors to a "public-policy committee." The author calls such drives for social responsibility in business "pure and unadulterated socialism," adding: "Businessmen who talk this way are unwitting puppets of the intellectual forces that have been undermining the basis of a free society."

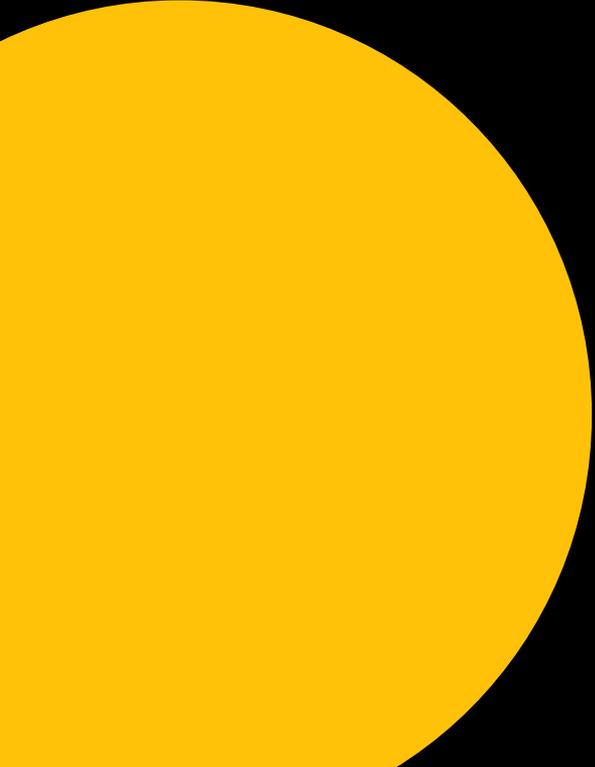




Estamos en un tiempo de transformación.

Hoy es el momento del cambio.

#NoPlanetNoProfit



“No puede haber
empresas exitosas
en sociedades
fracasadas.”

Stephan
Schmidheiny



Los negocios son “sin llorar”

El fútbol

La política



“La rentabilidad es para las empresas como respirar para los humanos: no podemos vivir sin respirar, pero no venimos a este mundo solamente a respirar!”

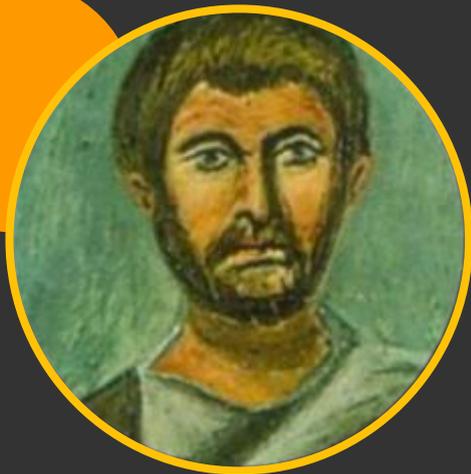
GUILHERME LEAL

Presidente de Natura

LAUDATO SI´

194. “Se trata de redefinir el progreso. Un desarrollo tecnológico y económico que no deja un mundo mejor y una calidad de vida integralmente superior, no puede considerarse progreso”

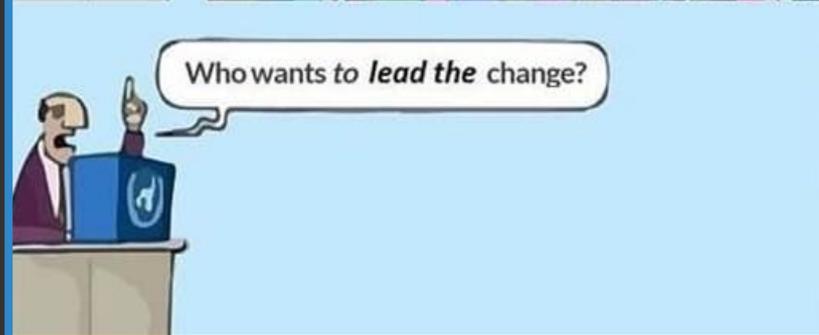




**“Hombre soy:
nada de lo humano
me es ajeno”**

Publio Terencio

**Sobre el rol de la empresa no
está todo dicho...**







Empresas B



**Evaluación
de Impacto**



Red Global

+6000

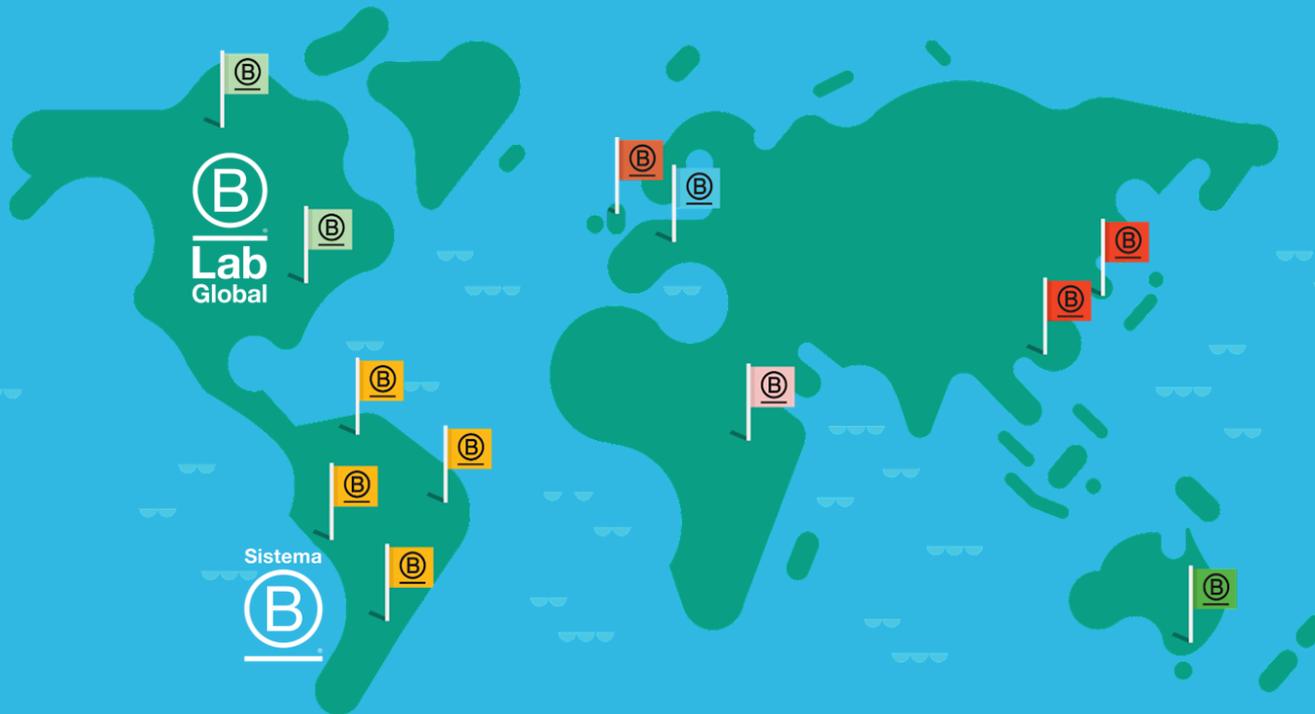
Global

+1000

Latam

+220

Chile



Un camino y
compromiso
vinculantes
NO un sello de
perfección

Empresa



®

Certificada

SUSTENTABILIDAD

“Habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.”

ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

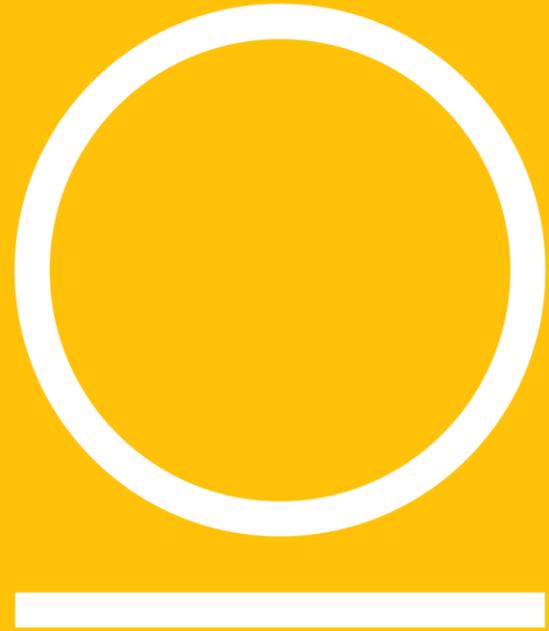
Herramienta global
más utilizada
ESG

Evaluación de Impacto

- Más de **200.000** empresas la utilizan en más de 70 países.
- Integra las certificaciones más importantes de la industria en una sola herramienta.



Lo social y lo
medioambiental es
ineludible y compatible
con el resultado
económico.



**¿Por qué ser
sustentables?**

PROPÓSITO

Ikigai

El concepto japonés para
“razón de ser”



Nuestras creencias en el propósito



No es un eslogan.

Su **legitimidad** deriva de la consistencia y coherencia con que la compañía entrega todo lo que hace: estrategia, decisiones, marcas y cultura.

1

Antídoto al **cortoplacismo**.

2

Impulsar el rol de la compañía como un **solucionador de problemas sociales**

3

Buscará **decisiones reales** y grandes cambios

4

Debe trascender **más allá del CEO**

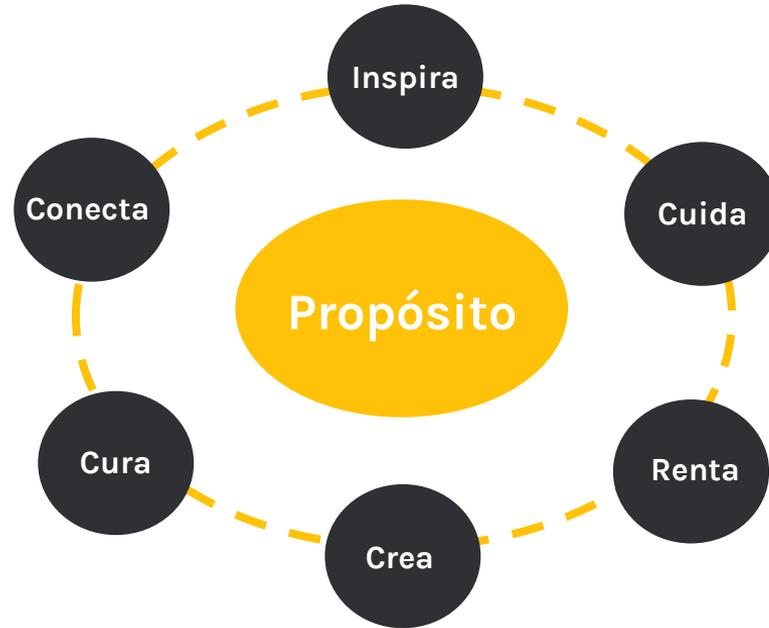
5

Ayudando a **conectar el propósito individual de los colaboradores con el de la compañía**

6

Crea valor real, prioriza oportunidades, atrae talentos y aumenta la confianza de los clientes

¿Para qué?



Trascendencia

Belleza

Rol público

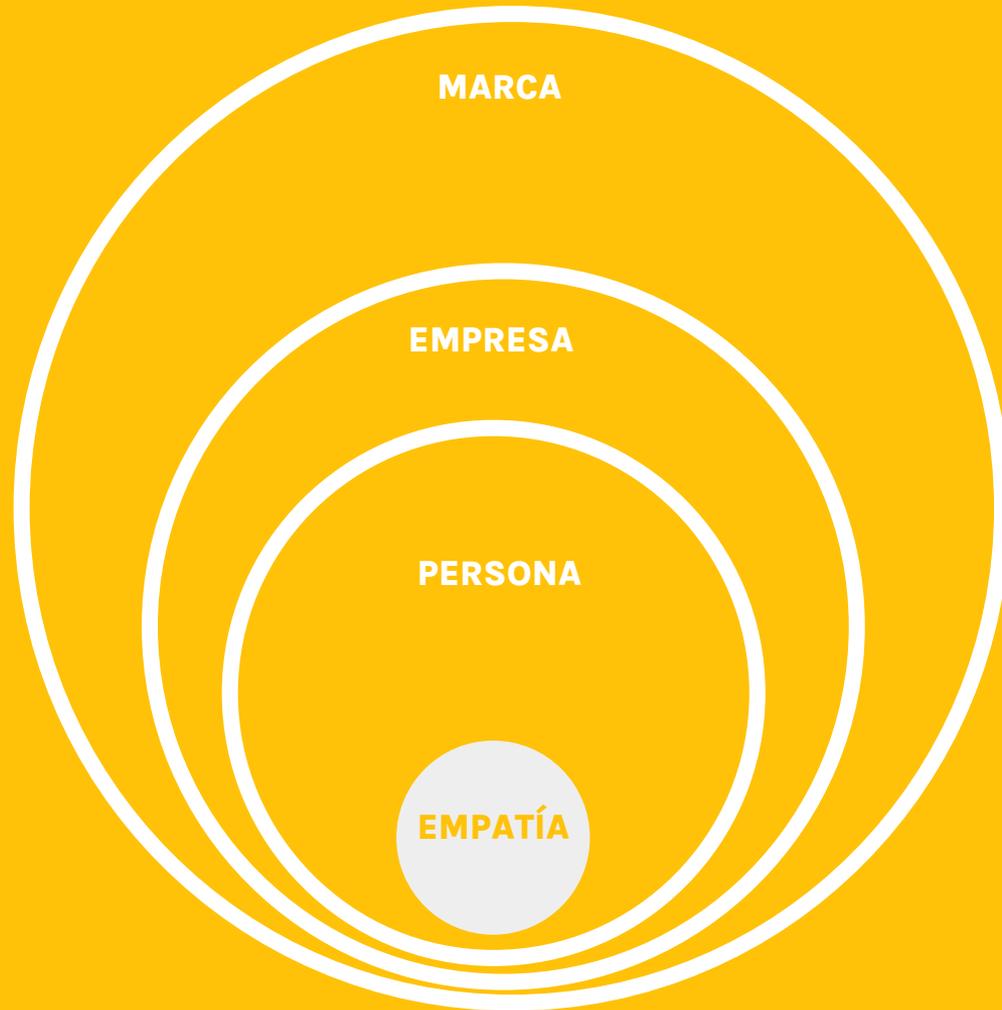
El momento es ahora



Los desafíos a los que se enfrentan hoy las empresas están conectados más que nunca a generar un **bienestar integral** a las personas, las sociedades y el planeta.



Jonathan Rowe: Street Level
Businesses



MARCA

EMPRESA

PERSONA

EMPATÍA



EMPATÍA

CONSTRUYE COMUNIDAD

GABRIELA MISTRAL

“Dame el ser más madre que las madres,
para amar y defender como ellas
lo que no es carne de mi carne”

La Oración de la Maestra



Sistema



B Corps son 63%
más resilientes frente a crisis

¿Cómo potenciar la resiliencia?

COLABORACIÓN E INTERDEPENDENCIA

CAPACIDAD DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD



SENTIDO DE PROPÓSITO

NARRATIVA PROPIA

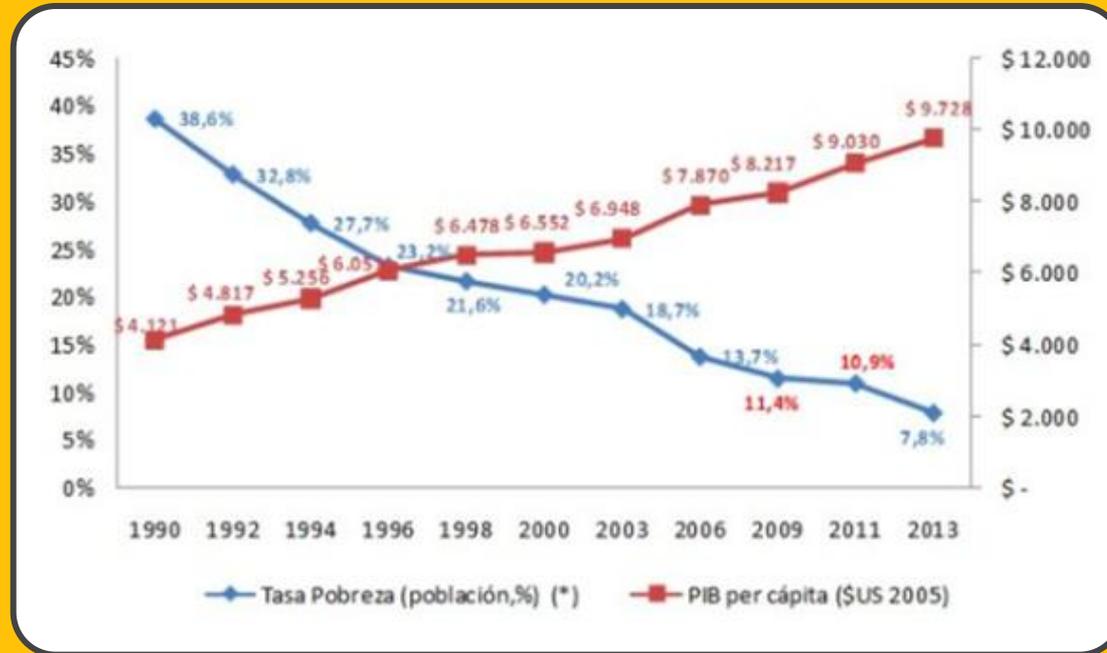
RESISTENCIA A LA PRESIÓN

ACTITUD RESOLUTIVA



El milagro chileno

PIB per cápita y tasa de pobreza



Fuente: MDS y Banco Mundial

(*): Tasa de pobreza (personas) según metodología tradicional de acuerdo a cifras MDS 2015.

% de personas en situación de pobreza 2009 y 2011 en entregas oficiales anteriores eran 15,1 y 14,4% respectivamente.

Desiguales: Informe PNUD 2016

¿Qué nudos reproducen y modifican la desigualdad en Chile?

#DESIGUALES

@PNUDChile



1

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

con circuitos diferenciados de productividad, cualificaciones y calidad del empleo, lo que deriva en una gran masa de trabajadores con bajos salarios



2

PATRÓN EN QUE EL CAPITAL Y LOS INGRESOS ESTÁN MUY CONCENTRADOS

en un conjunto de grupos económicos, cuya propiedad está en manos de un número reducido de personas



3

ESTADO AÚN INSUFICIENTEMENTE INVOLUCRADO

en las tareas de redistribución y provisión de seguridades para los ciudadanos



4

CONCENTRACIÓN DEL PODER POLÍTICO Y SOBERRREPRESENTACIÓN

de los grupos de mayores ingresos en los espacios de toma de decisiones



5

SISTEMA EDUCATIVO

cuya estructura altamente segmentada no permite asegurar la suficiente igualdad de oportunidades



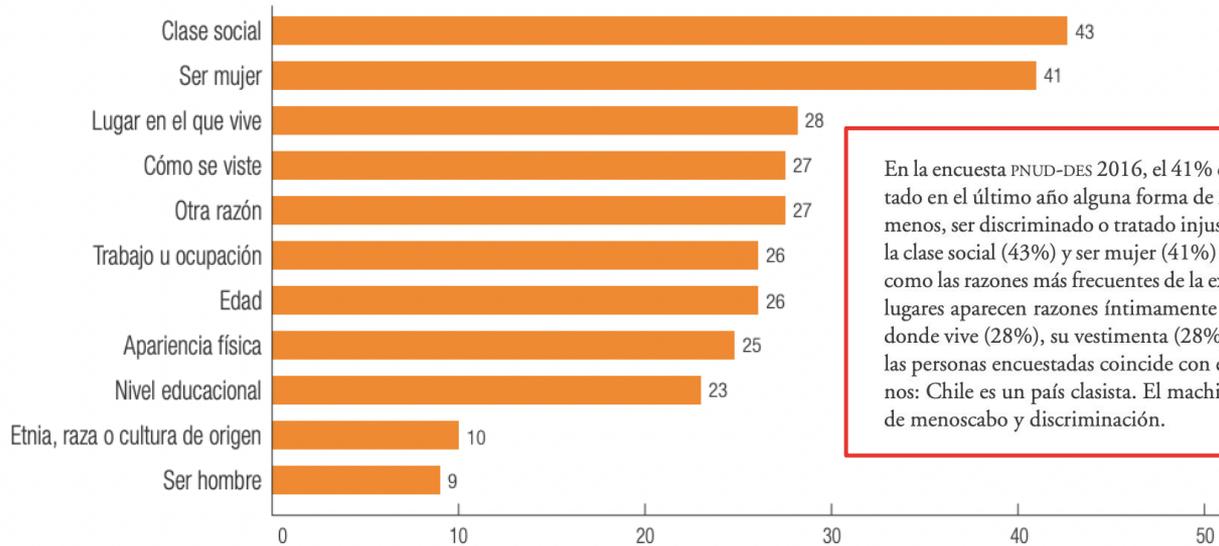
6

CONSOLIDACIÓN DE PRINCIPIOS NORMATIVOS

que en algunos dominios justifican las desigualdades existentes y socavan las dinámicas de integración social, mientras que en otros demandan mayor igualdad

Desiguales: Informe PNUD 2016

Razones percibidas por las que se reciben malos tratos



En la encuesta PNUD-DES 2016, el 41% de la población encuestada declara haber experimentado en el último año alguna forma de malos tratos, desde ser pasado a llevar, ser mirado en menos, ser discriminado o tratado injustamente. Consultadas las personas sobre las razones, la clase social (43%) y ser mujer (41%) aparecen a considerable distancia de todas las demás como las razones más frecuentes de la experiencia de malos tratos. En tercero, cuarto y sexto lugares aparecen razones íntimamente ligadas a la posición social de las personas: el lugar donde vive (28%), su vestimenta (28%) y su trabajo o ocupación (27%). La experiencia de las personas encuestadas coincide con el tono de las conversaciones cotidianas de los chilenos: Chile es un país clasista. El machismo y el clasismo gatillan todo tipo de experiencias de menoscabo y discriminación.

Elaboración propia a partir de encuesta PNUD-DES 2016.

El porcentaje se calcula solo para el 41% de aquellos que tuvieron alguna experiencia de malos tratos. Cada entrevistado podía elegir múltiples alternativas, por lo que no suman 100%.

(*): Tasa de pobreza (personas) según metodología tradicional de acuerdo a cifras MDS 2015.

% de personas en situación de pobreza 2009 y 2011 en entregas oficiales anteriores eran 15,1 y 14,4% respectivamente.

TENEMOS
QUE
HABLAR
DE CHILE

Malestar:
precariedad



**¿Qué podemos hacer los
empresarios frente a esta
precariedad?**





cumplid

Tasa Justa

eClass





La basura es un error de diseño

3^xi

**Hacia una cultura
del encuentro**



3^xi

The logo consists of the characters '3', 'x', and 'i' in a bold, white, sans-serif font. The 'x' is a small superscript. To the right of the 'i' is a large, solid yellow circle that partially overlaps the bottom of the 'i'.

Encontrarse

Quererse

Conocerse



Restituir confianzas y avanzar hacia una cultura del encuentro para crear un Chile mejor nos congregó a cinco organizaciones y personas de acción diversa y transversal en la sociedad.

Nos movió la observación de que, en el seno de nuestra sociedad, se han desarrollado profundas desigualdades de oportunidades, generando una fuente de frustraciones, desencuentros, conflictos y antagonismos multidimensionales.

Debemos **InspirarNos**, **IncluirNos** e **InnovarNos**, como una manera de confiar en que podemos transformar Chile desde lo colectivo, la valoración de las diferencias y del necesario cambio cultural.

3xi es una iniciativa fundada por:



CENTRO DE INNOVACION UC
ANAULETO ANGELINI



comunidad
organizaciones sociales



Sistema

B



ASECH



CPC
CONFEDERACION
DE LA PRODUCCION
Y DEL COMERCIO

Encuentros

Convocar y facilitar espacios de diálogo entre “pares improbables”, de manera de contribuir a restituir confianzas y generar los vínculos para abordar desde la corresponsabilidad y la colaboración, los diversos desafíos que hoy tienen dañado el tejido social

Iniciativas culturales

El Arte es una expresión humana imprescindible a la hora de imaginar y de diseñar el mundo del futuro, puesto que nos permite develar realidades presentes pero ignoradas y, al mismo tiempo, nos sugiere nuevos mundos posibles.

El arte al servicio de una cultura del encuentro.

Canta tu Sueño
El Arte de Sanar

Proyectos sociales

Concebidos colaborativamente entre quienes reciben y quienes otorgan una prestación social. Cada proyecto es una instancia de intercambio y de vinculación en temas que abordan realidades sociales complejas.

Juntos por la Infancia
Juntos por la Reinserción
Juntos en la Calle

42

Encuentros

21 en colaboración

8.137

participantes



Canta tu sueño

2.281 canciones

35 mil

personas eligiendo la
canción de sueño

Arte de sanar

10 murales en
recintos hospitalarios

40 mil funcionarios



Juntos por la Infancia

57 residencias

12 regiones de Chile

1300 Niños, niñas y
adolescentes acogidos
al proyecto.

**Juntos por la
Reinserción**

Más de **2 mil** personas

Más de **24**

organizaciones y
emprendimientos
vinculadas

Juntos en la Calle

10 alianzas



Y la Inteligencia Artificial?



- Lenguaje persuasivo: relaciones, democracia, comercio
- Hackear nuestra mente
- Violación de la intimidad
- Privacidad y datos
- Epidemia de soledad

Del EGO al ECO

Curiosidad

Compasión

Coraje



Otto Scharmer

MIT

A person is seen from behind, sitting in a yellow kayak on a bright blue lake. The person is wearing a blue jacket and a blue life vest. They are holding a black paddle. In the background, there is a large, rocky cliff with some greenery on the left side. The sky is blue with white clouds. The overall scene is bright and sunny.

Mejores negocios para el mundo:

Regeneración social
y ambiental

@josefamonge @sistemaB