



Universidad de los Andes

25 AÑOS

CENTRO
REPUTACIÓN
CORPORATIVA



ESTUDIO NUEVA LEY DE DELITOS ECONÓMICOS:

Percepciones de altos ejecutivos



CENTRO
REPUTACIÓN
CORPORATIVA

AUTORES

Pablo Halpern

Director del Centro de Reputación Corporativa

Francesca Damone

Coordinadora de Investigación del Centro de Reputación Corporativa



PERCEPCIONES DE ALTOS EJECUTIVOS



INTRODUCCIÓN

La nueva Ley sobre Delitos Económicos 21.595, sistematiza los delitos económicos y los nuevos delitos contra el medioambiente. Además, modifica la ley 20.393, que amplía la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El Centro de Reputación Corporativa del ESE Business School de la Universidad de Los Andes realizó una investigación que tuvo por objetivo conocer las percepciones de los altos ejecutivo de empresas sobre la nueva Ley de Delitos Económicos (NLDE).

En primer lugar, el estudio presenta las opiniones de gerentes generales y gerentes de área sobre la NLDE, específicamente con respecto al nivel de preparación y el grado en que afecta la gestión de los altos ejecutivos.

En segundo lugar, se muestran las percepciones de los encuestados sobre el impacto que la NLDE tiene en su gestión, como por ejemplo, la toma de decisiones comerciales, la ejecución de los procesos, el control y vigilancia de las áreas de su gestión, entre otras.

Finalmente, se analiza el nivel de inquietud que perciben los gerentes entre sus pares en relación con la NLDE. Además, se presentan las impresiones de los altos ejecutivos sobre la exposición al riesgo reputacional, el posible traslado de este riesgo a la persona y si la toma de decisiones de los gerentes se ve obstaculizada.



PERCEPCIONES DE ALTOS EJECUTIVOS

RESUMEN EJECUTIVO

- Casi la mitad de los encuestados cree que la preparación de su empresa es insuficiente para cumplir con la NLDE.
- La mayoría de los altos directivos percibe que las modificaciones implementadas por la NLDE afectan su gestión.
- Los encuestados reconocen que la NLDE tiene un impacto moderado en la toma de decisiones comerciales, las acciones de innovación y las decisiones operativas.
- Los gerentes perciben que la NLDE posee un impacto positivo en el control de las áreas a su cargo, en la cadena de suministro y en la ejecución de los procesos.
- Frente a los cambios que introduce la NLDE, la gran mayoría de los altos ejecutivos percibe preocupación entre sus pares.
- Una proporción significativa de los encuestados cree que la NLDE incrementa la exposición al riesgo reputacional tanto para la empresa como para los altos ejecutivos.
- Más de la mitad de los gerentes afirma que la NLDE traslada el riesgo reputacional de la empresa a la persona.
- Con la NLDE, la mayoría de los altos directivos concuerdan en que la toma de decisiones se ve obstaculizada por el temor a deteriorar su reputación.



PERCEPCIONES DE ALTOS EJECUTIVOS

FICHA TÉCNICA

Tipo de estudio: Cuantitativo

Universo de estudio: Gerentes generales y gerentes de área

Sectores de las empresas analizadas: AFP / Alimentos y bebidas / Banca, inversiones y seguros / Telecomunicaciones / Industrial / Construcción e inmobiliarias / Isapres / Otros

Tipo de muestreo: Por conveniencia

Muestra: 100 encuestas

Técnica de recolección de datos: Encuestas online autoadministradas

Período de campo: Desde el 11 de abril al 10 de mayo del año 2024



PRINCIPALES RESULTADOS

I. PERCEPCIONES GENERALES SOBRE LA NLDE

CASI LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS CREE QUE LA PREPARACIÓN DE SU EMPRESA ES INSUFICIENTE PARA CUMPLIR CON LA NLDE

¿Cuál es su percepción sobre el nivel de preparación que posee la empresa donde usted se desempeña en relación con el cumplimiento de la nueva ley?

■ Muy poco preparada

■ Muy preparada



LA MAYORÍA DE LOS ALTOS DIRECTIVOS PERCIBEN QUE LAS MODIFICACIONES IMPLEMENTADAS POR LA NLDE AFECTA SU GESTIÓN

¿En qué medida cree usted que los cambios introducidos por la nueva ley afectan la gestión de los altos ejecutivos?

■ Afecta poco

■ Afecta mucho

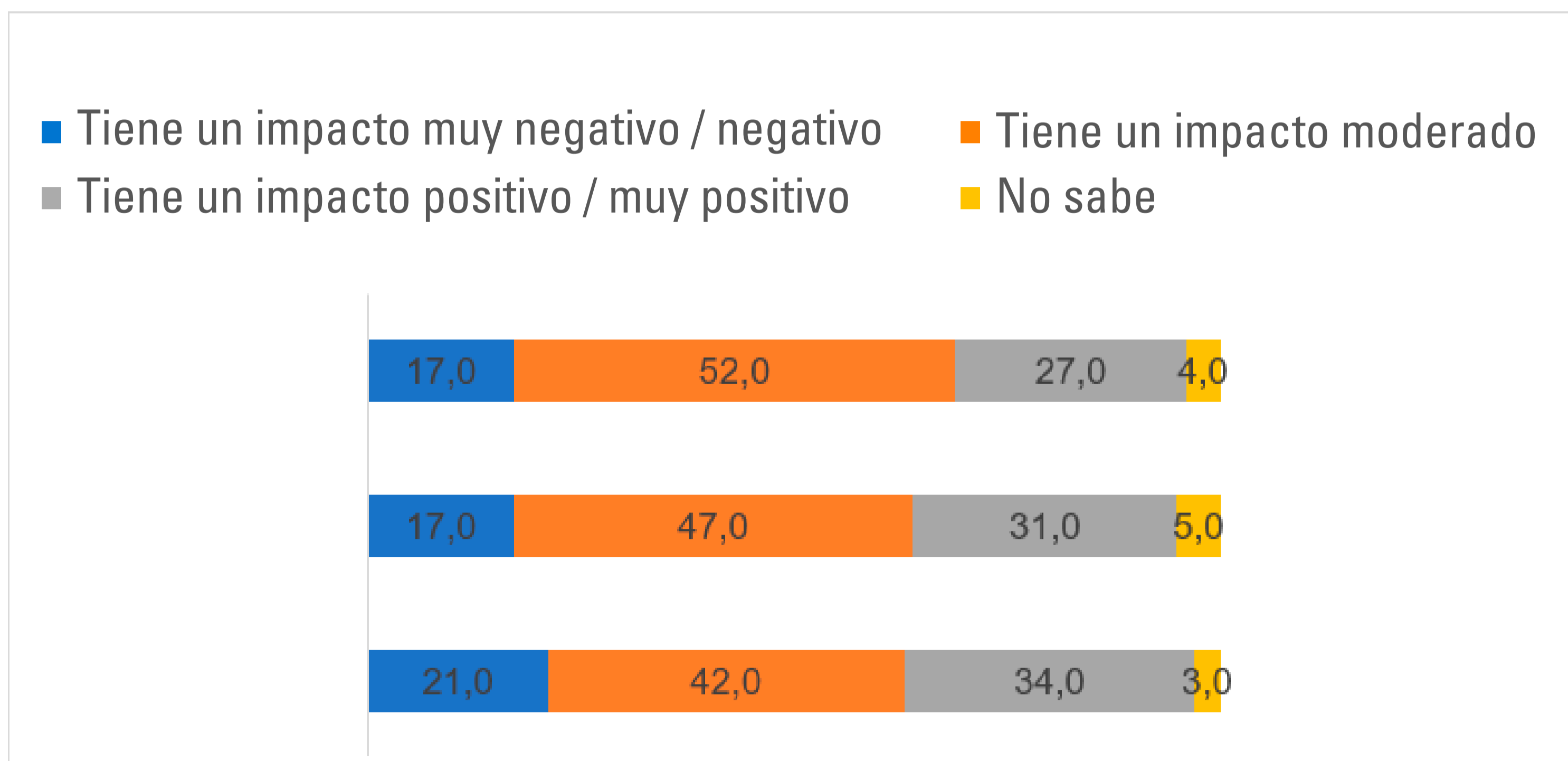




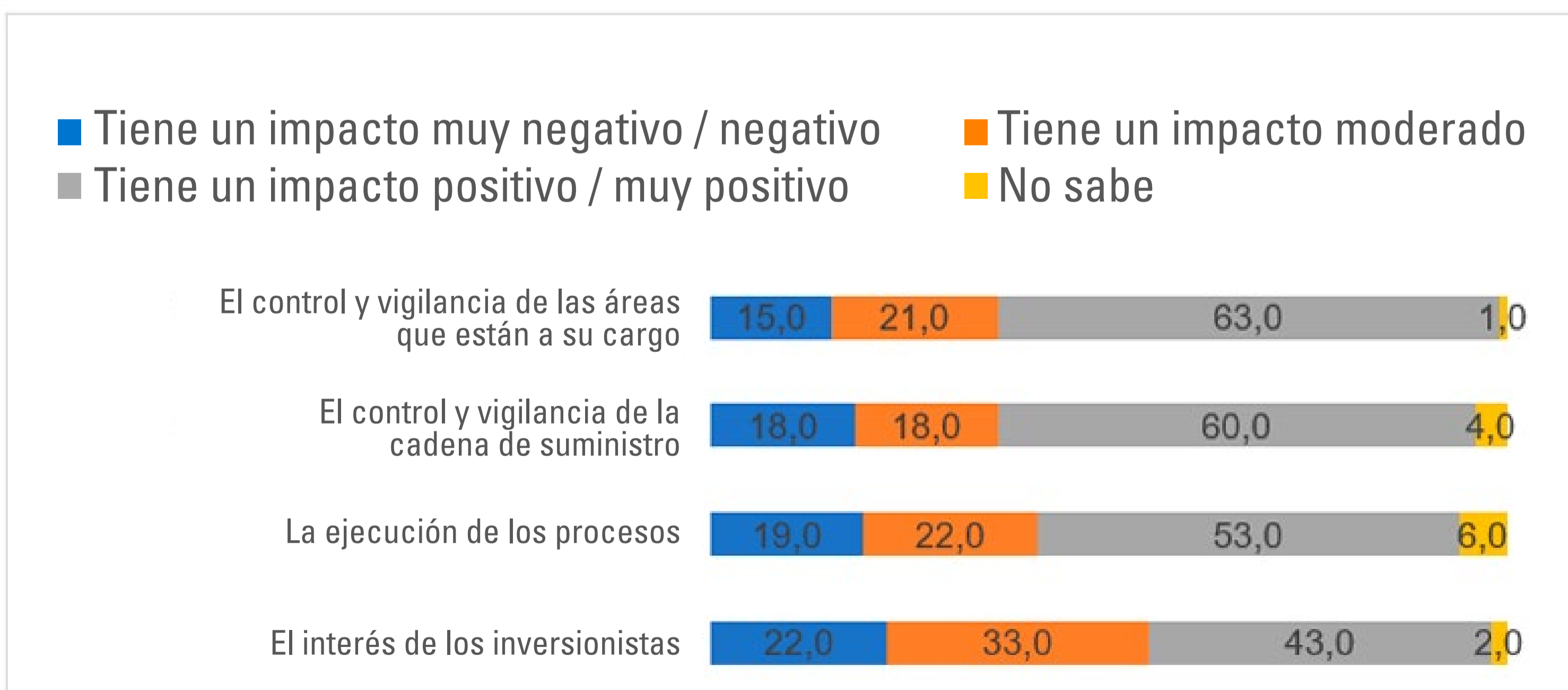
PERCEPCIONES DE ALTOS EJECUTIVOS

II. PERCEPCIONES SOBRE EL IMPACTO DE LA NLDE EN LA GESTIÓN DE LOS ALTOS EJECUTIVOS

LOS ENCUESTADOS RECONOCEN QUE LA NLDE TIENE UN IMPACTO MODERADO EN LA TOMA DE DECISIONES COMERCIALES, LAS ACCIONES DE INNOVACIÓN Y LAS DECISIONES OPERATIVAS



LOS GERENTES PERCIBEN QUE LA NLDE POSEE UN IMPACTO POSITIVO EN EL CONTROL DE LAS ÁREAS A SU CARGO, LA CADENA DE SUMINISTRO Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS





III. EXPOSICIÓN AL RIESGO REPUTACIONAL CON LA INTRODUCCIÓN DE LA NLDE

FRENTE A LOS CAMBIOS QUE INTRODUCE LA NLDE, LA GRAN MAYORÍA DE LOS ALTOS EJECUTIVOS PERCIBE PREOCUPACIÓN ENTRE SUS PARES

¿Cuál es su impresión en relación con el nivel de preocupación que existe entre los altos ejecutivos con respecto a los cambios incorporados en la NLDE?

■ Poca preocupación

■ Mucha preocupación

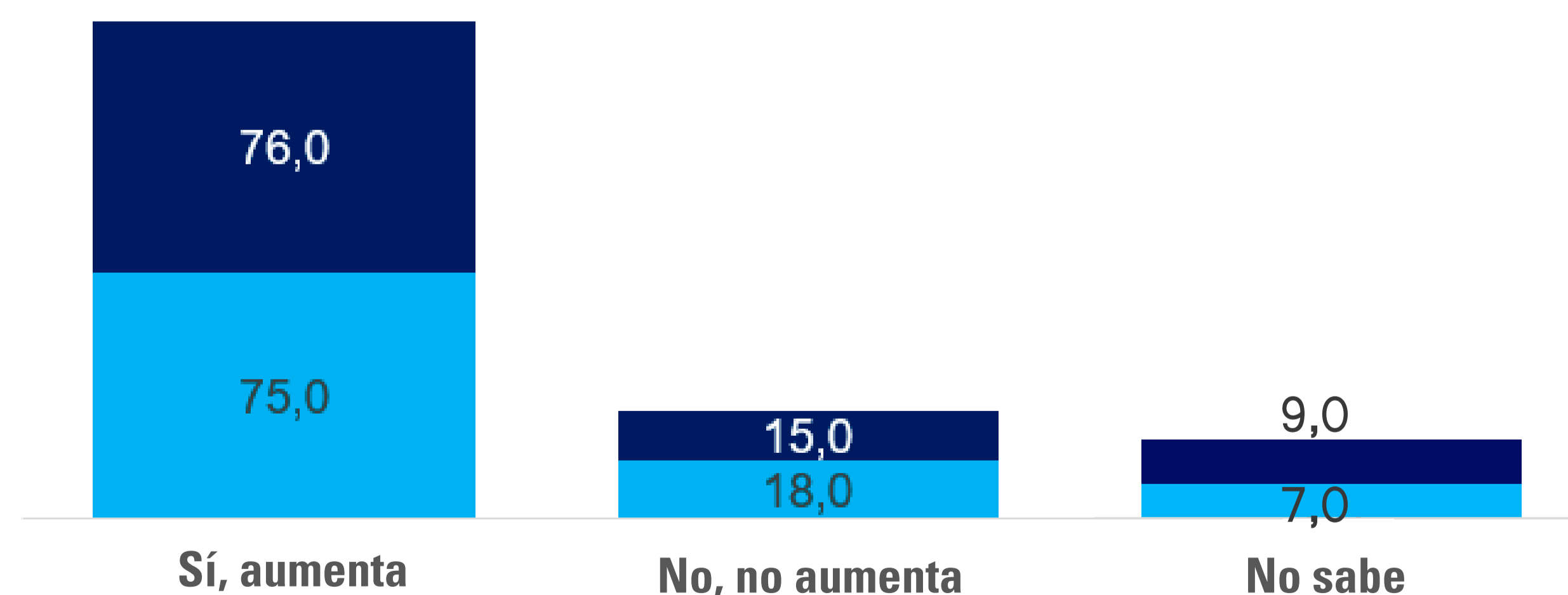


UNA PROPORCIÓN SIGNIFICATIVA DE LOS ENCUESTADOS CREE QUE LA NLDE INCREMENTA LA EXPOSICIÓN AL RIESGO REPUTACIONAL TANTO PARA LA EMPRESA COMO PARA LOS ALTOS EJECUTIVOS

¿Cree usted que la nueva ley aumenta o no aumenta la exposición al riesgo reputacional de...?

■ Empresa

■ Altos Ejecutivos



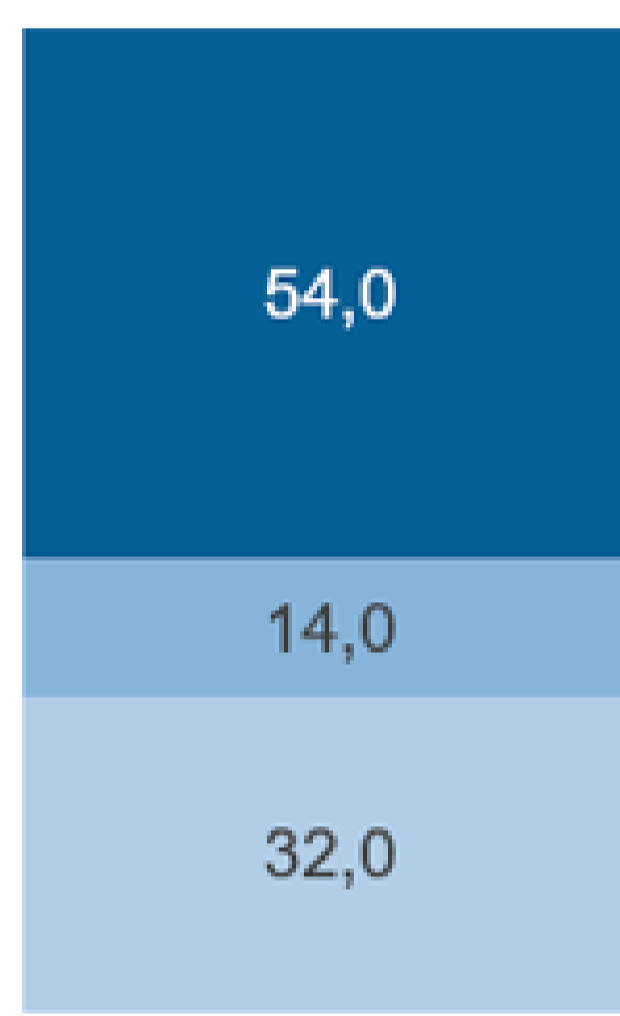


PERCEPCIONES DE ALTOS EJECUTIVOS

MÁS DE LA MITAD DE LOS GERENTES AFIRMA QUE LA NLDE TRASLADA EL RIESGO REPUTACIONAL DE LA EMPRESA A LA PERSONA

¿Cuál es su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación?

Con la nueva ley, el riesgo reputacional de la empresa se traslada a la persona

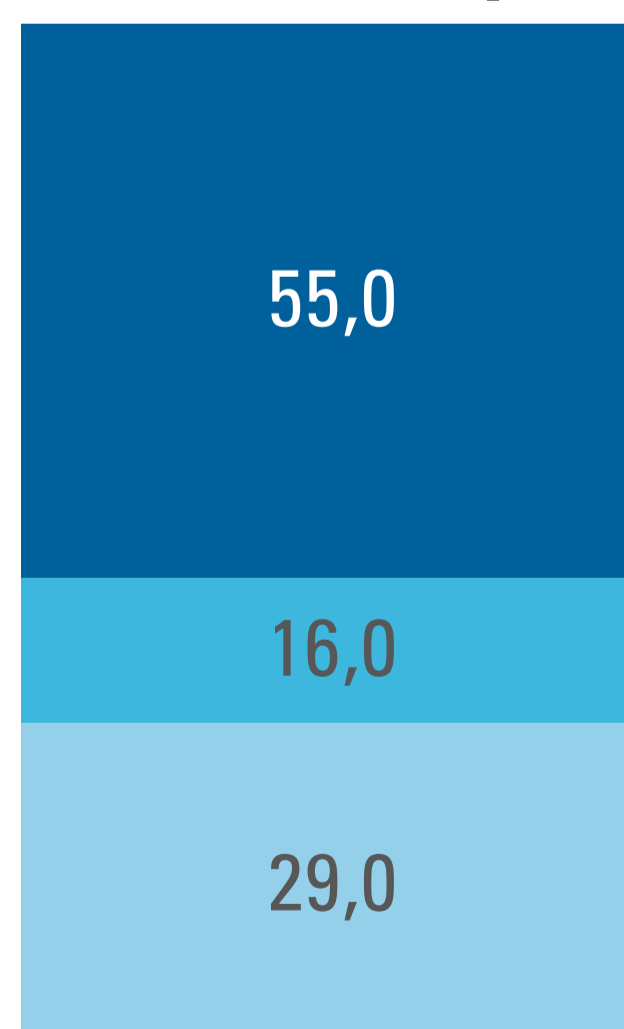


■ Muy en desacuerdo / en desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Muy de acuerdo / de acuerdo

CON LA NLDE, LA MAYORÍA DE LOS ALTOS DIRECTIVOS CONCUERDA EN QUE LA TOMA DE DECISIONES SE VE OBSTACULIZADA POR EL TEMOR A DETERIORAR SU REPUTACIÓN

¿Cuál es su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación?

Con la nueva ley, la toma de decisiones de los altos ejecutivos se ve obstaculizada por el temor a dañar su reputación



■ Muy en desacuerdo / en desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Muy de acuerdo / de acuerdo



PERCEPCIONES DE ALTOS EJECUTIVOS

CONCLUSIÓN

1. Los gerentes están divididos en relación con la preparación que tienen sus empresas para enfrentar la NLDE

Con respecto a la preparación de las empresas para cumplir con la NLDE, una parte significativa todavía percibe insuficiencias en su preparación, mientras que otra parte considera que las empresas se encuentran preparadas. Además, los encuestados consideran que los cambios que introduce la NLDE afectan su gestión. Esto puede atribuirse a la amplitud de la ley, que no solo sistematiza los delitos económicos, sino que también amplía la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

2. Los altos ejecutivos perciben en su gestión efectos moderados y positivos de la NLDE

Los altos ejecutivos reconocen que la NLDE tiene un impacto moderado en la toma de decisiones comerciales, las acciones de innovación y las decisiones operativas. Aunque se perciben desafíos, también se identifican beneficios. La NLDE es percibida positivamente en términos de control y supervisión, como en la vigilancia de las áreas bajo su gestión, en el control de la cadena de suministro y en la ejecución de los procesos. Este aspecto demuestra que la normativa puede servir como una herramienta valiosa para mejorar la gestión y el control interno de las organizaciones.

3. El riesgo reputacional se presenta como un aspecto crítico con la introducción de la NLDE

La gran mayoría de los altos ejecutivos percibe preocupación entre sus pares en relación a los cambios incorporados en la NLDE. En cuanto a la exposición al riesgo reputacional, los encuestados destacan un incremento tanto para las empresas como para ellos mismos. Además, los altos directivos reconocen que el riesgo reputacional, que antes estaba asociado a la empresa, ahora se traslada a su reputación personal. En este sentido, creen que la toma de decisiones de su gestión se ve obstaculizada por temor a dañar su reputación.

Los resultados del estudio constatan que la NLDE ha generado desafíos para los altos ejecutivos y las empresas. La preparación para su cumplimiento aún presenta áreas de mejora, mientras que su impacto en la gestión y el riesgo reputacional requieren atención. Sin embargo, su potencial para fortalecer el control y la supervisión corporativa es un aspecto positivo destacado por los altos ejecutivos.



Universidad de los Andes

CENTRO
**REPUTACIÓN
CORPORATIVA**

INFORMACIÓN CORPORATIVA

ESE Business School Chile
Universidad de los Andes

Avenida Plaza 1905, San Carlos de Apoquindo
Las Condes - Santiago de Chile

www.esec.cl/crc

2 2618 1561 - 2 2618 1534

reputacioncorporativa.esec@uandes.cl